

Terugblik Randstad|ProBiblio-bijeenkomst

Heeft de Google-generatie nog behoefte aan informatiebemiddeling?

Op 15 oktober 2009 vond de bijeenkomst plaats die Randstad/ProBiblio tweejaarlijks voor haar relaties organiseert. Werd in voorgaande jaren vaak gekozen voor een HRM-thema, dit keer stond een inhoudelijk onderwerp op de agenda: 'Heeft de Google-generatie nog behoefte aan informatiebemiddeling?'.

Om deze vraag te beantwoorden waren twee sprekers uitgenodigd. Henk Blanken, journalist, blogger van het eerste uur met zijn Mediablog en auteur van *Mediamores*, en Han Belt, hoofd van de Walaeus Bibliotheek, de centrale medische bibliotheek van het Leids Universitair Medisch Centrum, twee keer (in 2004 en 2008) als beste medische bibliotheek van Nederland uit onderzoek naar voren gekomen. Het bleken twee sprankelende sprekers met lijnrecht tegenover elkaar staande meningen over de onmisbaarheid van de informatieprofessional.

Kwestie van techniek

Henk Blanken ging in op de veranderde rol van massamedia, die steeds minder de massa bereiken, over jongeren die geen kranten meer lezen en dat ook niet zullen doen als ze ouder worden. De rol van massamedia was gebaseerd op het gegeven dat informatie schaars en moeilijk toegankelijk was. De krant van vroeger was een meneer, een autoriteit. Informatie is nu overvloedig overal aanwezig. Jongeren geven de voorkeur aan authentiek, rauw, ongefilterd nieuws zoals dat via internet en de social media beschikbaar is. Vooral community's zijn van toenemend belang. Er is bovendien een afnemend vertrouwen in de pers, terwijl het vertrouwen van jongeren in internet juist erg groot is.

Jongeren willen het nieuws snel, kort en gratis, maar kan gratis wel bestaan? Volgens Blanken zeker wel. De discussie over gratis informatie gaat vooral over de verpakking, geen Winkler Prins meer maar Wikipedia. Blanken vindt het van belang dat informatie-professionals inzien dat vernieuwing van de informatiebranche vooral een kwestie van techniek is. Informatieprofessionals zouden technische vernieuwing moeten omarmen en dan pas de vraag moeten stellen voor welk probleem dit een oplossing is. *De vraag is niet meer of Google jouw niche van de informatiebranche overneemt, maar wat je daarna gaat doen.* Pro-actief aan de slag en met een hoge graad van professionalisme en kwaliteit, is wat Blanken betreft het devies. Voor journalisten gaat dit over betere verhalen en deze beter vertellen. Voor bibliotheken ziet hij vooral een taak in het mediawijs maken van mensen, want in zijn opinie maakt internet de informatiebemiddelaar op alle andere fronten overbodig.

Onmisbare schakel

Deze overbodigheid van de informatieprofessional is wel het laatste waarin Han Belt gelooft. In een boeiend betoog zette hij uiteen hoe belangrijk de informatieprofessional is in een grote medische bibliotheek. 90 procent van de informatie voor de gebruikers hiervan behoort tot het *deep web* en zit achter een betaalde toegang. Maar ook als al deze informatie vrij toegankelijk is, zal de informatieprofessional onmisbaar blijven om de juiste informatie te vinden. Schermvullende zoekacties vol met Boleaanse operatoren zijn daarbij geen uitzondering. Informatieprofessionals kennen de weg die het studeren en werken van andere professionals, medici, paramedici en verpleegkundigen efficiënter maakt. De rol van de informatieprofessional is het *vinden* van informatie, de klanten-professionals *interpreteren* de informatie. Een en ander neemt niet weg dat de bibliotheek flink aan de weg timmert om de gebruikers informatievaardig te maken. De bibliotheek is een verplicht onderdeel binnen de opleiding Geneeskunde en Biomedische wetenschappen van het LUMC en literatuurstudie is een belangrijk element in de medische wetenschap. De trainingen in informatievaardigheden zijn ingebed in het curriculum en zijn er in vele verschillende vormen voor de vele verschillende doelgroepen die de bibliotheek bedient. Het belang van de bibliotheek voor zowel artsen als studenten erkent het bestuur van het LUMC nadrukkelijk.

Er zijn in totaal 27 specialistenopleidingen met 78 domeinprofielen. Marketing van de bibliotheek is belangrijk. Zo krijgen alle nieuwe medewerkers van het ziekenhuis bij hun

aanstelling informatie over de bibliotheek overhandigd. Wat Belt betreft is de informatie-professional een onmisbare schakel in het goed laten functioneren van een hoogwaardige professionele kennisorganisatie als een ziekenhuis. En daar horen ook nog steeds boeken bij. Oftewel zoals hij ze met een knipoog noemt: 'Bio-Optic Organic Knowledge devices'.

Goed beeld

De laatste vragenronde werd bijna een echte 'battle' tussen de twee sprekers waarbij beiden nog eens met verve hun overtuiging naar voren brachten. Op de vraag of de Google-generatie nog behoefte heeft aan informatiebemiddeling kwam uiteraard geen afdoend antwoord. Maar de tegengestelde meningen van de sprekers en hun eigen visies wisten wel een goed beeld op te roepen van de complexe, snel veranderende wereld van informatiebemiddeling.

Voor de ongeveer 25 relaties van Randstad/ProBiblio een geslaagde middag, die werd afgesloten met een borrel en een buffet in het bedrijfsrestaurant van ProBiblio.