

Prominente Taalmaatjes

In het Westland

Datum : 3 februari 2018	Project: "Prominente Taalmaatjes" Projectuitwerking als onderdeel van: Integratie aanpak Nieuwkomers
Versie : 3 6 februari 2018	Opdracht gever : gemeente Westland
Projectteam : Merel van der Zalm Louise van Arkel Marga Moerman	Programmaliijn : Basisvaardigheden

Inleiding

Geletterdheid is een fundamentele voorwaarde voor duurzame inzetbaarheid op de arbeidsmarkt, zelfredzaamheid van burgers en sociale cohesie.

Het Westland kent ruim 16.000 laaggeletterden. De groep laaggeletterden is zeer divers. Ongeveer 30% van de Westlandse doelgroep is van niet-Nederlandse afkomst. Daarvan is een kleiner gedeelte van buiten de Europese Unie statushouder/asielgerechtigd.

Van 2010-2016 zijn er 656 nieuwkomers gehuisvest. In 2017 worden 244 statushouders verwacht in de gemeente Westland.

Doordat laaggeletterden beperkt kunnen lezen, schrijven en/of spreken worden ze belemmerd in hun dagelijks functioneren. Taalvaardigheid speelt, naast algemene (digitale) basisvaardigheden, een cruciale rol om te participeren in de samenleving, bij de opvoeding van kinderen en bij kansen op de arbeidsmarkt.

Voor de doelgroep laaggeletterden zet het Taalhuis Westland zich in. In het Taalhuis wordt een taaltest gedaan en gekeken op welke manier mensen het best in de taal maar ook digitaal ondersteund kunnen worden. Het Taalhuis verwijst door, biedt informele taaltrajecten aan zijnde ondersteuning door taalmaatjes, een taalcafé, waar mensen elkaar kunnen ontmoeten en het spreken van de taal kunnen oefenen, alsook digitale programma's zoals Digisterker en Klik en Tik. Het Taalhuis opereert in een netwerk met partners, zoals VITIS, ROC Mondriaan, Patijnenburg, Vluchtelingenwerk en Stichting Lezen & Schrijven.

In dit plan van aanpak richten wij ons op de ondersteuning van de doelgroep statushouders/NT2 in het aanleren van de Nederlandse taal, door BW 'ers (Bekende Westlanders) en ambtenaren van de gemeente. Binnen het project worden de taalmaatjes geworven, opgeleid en gekoppeld aan een statushouder voor een periode van 3 maanden.

Doelstelling:

Binnen het plan Prominente Taalmaatjes willen wij de Westlandse aanpak breed onder de aandacht brengen, binnen en buiten het Westland. De Westlandse aanpak staat voor "ondernemend en gemeenschappelijk" en heeft als doel:

- Positieve aandacht voor de aanpak van het Westland
- Het dichterbij brengen van de nieuwe burens
- Het belang van integratie benadrukken en integratie in het Westland bevorderen
- Westlanders motiveren zich aan te melden als taalmaatje binnen het taalmaatjesproject
- Aan de nieuwkomers laten zien dat wij er met elkaar de schouders onder zetten

Doelgroep

De doelgroep van dit project is de Bekende Westlanders en ambtenaren. Hiermee willen wij het goede voorbeeld geven aan de samenleving. Ook willen we de bekendheid met vluchtelingen onder de doelgroep ambtenaren vergroten. De statushouders/NT2 zelf vormen de 2^e doelgroep.

Succesfactoren

- Er melden zich minimaal 10 BW'ers als taalmaatje aan
- De burgemeester participeert in het project en ondersteunt de werving van de andere BW'ers
- De ontwikkeling van een effectieve verkorte cursus volgens bewezen methodieken
- Bereidheid van staatssecretaris/minister om certificaten uit te reiken

- Goede samenwerking in communicatie en uitingen van gemeente / bibliotheek
- Gedegen match tussen taalmaatjes en statushouders
- Beschikbaar stellen van de juiste materialen ter ondersteuning van taalvragers

Samenwerkingspartners

De samenwerking met de gemeente Westland in dit project is belangrijk, ook de samenwerking met de andere partners is van cruciaal belang. Zoals VITIS, Patijnenburg en het ROC Mondriaan. Naast dit informele taaltraject dient ook het formele traject goed te worden ingezet en begeleid.

Activiteiten/aanpak

De volgende activiteiten worden uitgevoerd:

- Werving BW'ers
- Ontwikkeling training voor taalmaatjes
- Aanbieden training in 1 dagdeel
- Uitreiking Certificaten door staatssecretaris of minister
- Tot stand brengen match taalmaatje/taalvrager
- Ondersteuning van taalmaatjes met materialen en kennis voor een periode van 3 maanden
- Ontwikkeling van een gedegen gezamenlijk communicatieplan

Beoogd resultaat

We streven de volgende resultaten na:

- Het project cq de Westlandse aanpak krijgt positieve aandacht in de pers
- Er melden zich minimaal 25 taalmaatjes aan nav pers aandacht

Begroting

Werving Taalmaatjes	€ 1.000,-
Ontwikkeling en uitvoering Training	€ 700,-
Ondersteunende materialen	€ 2.000,-
Ontwikkeling communicatieplan	€ 1.000,-
Communicatie kosten	€ 2.000,-
Projectleider	€ 2.300,-
Projectmedewerker	€ 960,-
Projectmedewerker PR	€ 960,-

Totale kosten	€ 10.920,-