

TEAM MARKTKENNIS



Berthy Nijhuis
Adviseur onderzoek
marktonderzoek,
BiebPanel, teamleider



Ingrid Balijon
Adviseur onderzoek
marktonderzoek,
data (wsob, kpi)



Marion Kulk
Adviseur marktkennis
data-analyse,
deskresearch



Jolijn Faber
Adviseur onderzoek
marktonderzoek, effectmetingen,
medewerkersonderzoek



Anne-Katelijne Rotteveel
Medewerker marketing
en onderzoek
deskresearch, BiebPanel



Marlon Mendonca Dias
Adviseur beleidsonderzoek
beleidsonderzoek,
deskresearch,
kwantitatief onderzoek

Markt-
onderzoek

Als bibliotheek heb je informatie nodig om keuzes te maken, visie te ontwikkelen en je waarde aan te tonen. Je wilt weten wie je klant is en hoe je kunt aansluiten bij de vraag van doelgroepen en partners. Team Marktkennis kan je hierbij ondersteunen.

Wij vergroten jouw kennis over stakeholders, organisatie en dienstverlening. We zijn experts in onderzoek: verzamelen, analyseren en interpreteren van data en gerichte aanbevelingen op basis hiervan. We doen onderzoek naar markt, organisatie en klant, spreiding en bereik en meten de effecten van programma's en activiteiten. Zo helpen we je de dienstverlening te verbeteren, de waarde van jouw bibliotheek aan te tonen en slagvaardiger te worden in het vervullen van de maatschappelijke opdracht.

Maak gebruik van ons team van enthousiaste adviseurs met ervaring binnen de bibliotheekbranche en actuele vak- en marktkennis.

Pro
biblio

Wij geven
bibliotheken
meer kennis
over hun
dienstverlening,
organisatie en
stakeholders

Data-
analyse

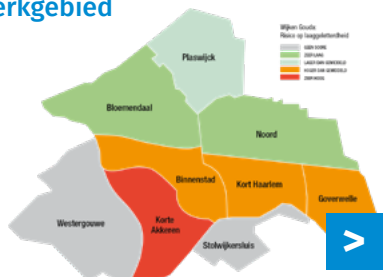
Desk-
research

Beleids-
onderzoek

PORTFOLIO MARKTKENNIS

Scan laaggeletterdheid

Wetenschappelijk onderbouwd inzicht in het risico op laaggeletterdheid per wijk in het werkgebied



Maatschappelijke waarde onderzoek

Inzicht in de waarde die mensen toekennen aan de bibliotheek: voor zichzelf, de maatschappij en kwetsbare groepen



BiebPanel

Doorlopend klantinzicht inclusief een benchmark met andere bibliotheken én inzicht in relevante doelgroepen



www.biebpanel.nl de Bibliotheek



Markt- en klantanalyses

Inzicht in huidig ledenbestand en in mogelijke nieuwe doelgroepen in het verzorgingsgebied



Bezoekersonderzoek

Inzicht in de mening en motivatie van de bezoekers (niet-leden) van de bibliotheek



Medewerkers- en vrijwilligersonderzoek

Inzicht in hoe medewerkers en vrijwilligers hun werk ervaren en daarmee handvatten om het personeelsbeleid of vrijwilligersbeleid te verbeteren



Advies management-informatie en rapportages

Inzicht in cijfers en de mogelijkheid deze te vertalen naar managementinformatie, analyse en advies



Spreading en Bereik

Inzicht in de prestaties van de vestigingen en herkomst van klanten

