

## Tips & tricks voor het plaatsen van de Gamebawz video

YouTuber Joran van Gamebawz\* heeft twee video's opgenomen ter promotie van het Makkelijk Lezen Plein (MLP). De video's kunnen bibliotheken gebruiken om ouders van kinderen te informeren over het MLP. Er zijn een aantal zaken waar je rekening mee dient te houden voor de optimale inzet van een video. We geven je de volgende tips & tricks:

1. Maak het visueel aantrekkelijk door de video direct te laten afspelen op de MLP-landingspagina en je socialkanalen. Dit kan door de video te downloaden ([filmpje 1](#) en [filmpje 2](#)) en te uploaden of door hem te embedden (inladen) via het [Probiblio YouTube-kanaal](#).
2. Schrijf een korte en duidelijke tekst voor je post of nieuwsbericht waarin je toelicht wat het MLP voor kinderen kan betekenen en dat Gamebawz kinderen oproept om naar het MLP te komen. Schrijf zo veel mogelijk vanuit de doelgroep; bedenk wat ouders willen weten en zorg altijd voor een call to action, zoals *Kijk voor meer informatie op onze website*.
3. Zorg voor een goede MLP-landingspagina en verwijst daarnaar vanuit andere kanalen. Een goede landingspagina is belangrijk omdat je anders het risico loopt bezoekers kwijt te raken. Een landingspagina bevat volledige en relevante informatie en is aantrekkelijk geschreven.
4. Met behulp van betaalde berichten heb je een groter bereik. Via Facebook en Instagram kun je targetten op specifieke kenmerken, zoals leeftijd, opleiding, woonplaats en interesses om specifieke doelgroepen aan te spreken.
5. Stem met je communicatiecollega's af wanneer er vanuit de bibliotheek (liefst met meerdere kanalen tegelijk) gecommuniceerd kan worden over het MLP.
6. Benader lokale media, zodat zij bekendheid geven aan het MLP en de video's op hun online-kanalen plaatsen. Stuur hen een persbericht met de video's.
7. Natuurlijk kun je het MLP ook bij kinderen zelf promoten! Zo kunnen leesconsulenten (online) vertellen over het MLP en de video's laten zien op scholen. Onderzoek verder of je lokale samenwerkingsverbanden kunt aangaan met organisaties die het MLP onder de aandacht kunnen brengen met behulp van de video's zoals kinderopvang of kindermusea.



### **\*Wie is Gamebawz?**

Joran van Gamebawz is een YouTuber en influencer in de gamewereld. Hij heeft 393k YouTube abonnees, 210k volgers op TikTok en hij heeft zijn eigen game en kledinglijn. Hij is momenteel bekend onder jonge kinderen. Vanwege zijn dyslexie ging hij vroeger zelf ook naar het Makkelijk Lezen Plein. Kortom: de perfecte ambassadeur! Gamebawz plaatst rond 1 juni twee video's over het MLP op zijn eigen TikTok en Instagram kanaal; we daarom raden aan om voor die tijd je MLP-landingspagina op orde te hebben.