



Experiment #1: Aanschafverzoeken als aanknopingspunt

Wat was het idee?

Bezoekers van de bibliotheek willen best meedenken over de collectie, zeker over collectie waarover ze zelf iets weten. Als je mensen de kans geeft om invloed uit te oefenen op de collectie van de bibliotheek zorg je voor **ambassadeurs** van de bieb. Bovendien kan het zo zijn dat een expert of deskundige op een bepaald (boeken)gebied ook best een bijdrage wil leveren aan programmering in de bieb.

Wat gebeurde er in het experiment met bezoekers?

Als boekliefhebbers weten we allemaal dat net dat ene boek echt een verschil kan maken in iemands leven. In Hoorn kon een biebbezoeker geen lhbtq-boeken vinden in de bibliotheek. Terwijl die er wel is. De collectioneur-programmamaker is om de tafel gegaan met de bezoeker om te bespreken hoe die collectie beter zichtbaar gemaakt kan worden.

In Zoetermeer werd gewerkt met een enquête die verstuurd is naar regelmatige indieners van een aanschafverzoek. Mensen reageerden enthousiast en gingen in gesprek over hun verzoek en redenen voor dat verzoek. Uit dit onderzoek bleek dat de meeste aanvragers ouder dan 65 jaar zijn. Dat kan ook anders: bij de bibliotheek Heiloo geeft een stagiaire die dol op fanfiction is nu maandelijks een boekenlijstje door voor de bibliotheek om aan te schaffen. Je kunt de relatie met je bezoekers heel actief invulling geven. Misschien kun je zelfs wel wijkbudgetten inzetten, of gastcuratoren die zelf in gesprek gaan met de doelgroep?

Wat gebeurde er tussen programmamaker/collectioneur/andere betrokkenen tijdens het organiseren?

In Zoetermeer ontstond meer bewustwording bij de frontoffice-medewerkers. Iemand die om een bepaald boek of thema vraagt, is misschien ook wel geïnteresseerd in programma's over gerelateerde onderwerpen. Hetzelfde geldt voor programmamakers: hoe kunnen die de collectiespecialisten eerder betrekken, zodat de collectie ook een rol speelt bij de activiteit? En hoe kunnen leners een rol spelen in de programmering? Welke rol spelen frontoffice-medewerkers daarin? De collectioneers en frontoffice-medewerkers kunnen zich bewuster worden van de rol die zij spelen in het vinden en inzetten van ambassadeurs. Er is een begin gemaakt met de samenwerking, waarbij ieders kennis op zinvolle wijze ingezet wordt.

In Hoorn is het idee nog flink uitgebreid met de vraag: hoe kan de lhbtq-community een rol spelen in de bibliotheek? Ze gaan starten met het maken van korte filmpjes met boekaanbevelingen, in estafettevorm. Zo kan de collectie opgebouwd worden vanuit de relatie met de bezoekers.

Wat heb je geleerd?

Dat aanschafverzoeken veel laagdrempeliger onder de aandacht gebracht kunnen worden bij bezoekers, zowel in de bibliotheek als op de website. Dat die aanschafverzoeken ook aanleiding kunnen zijn voor programmering, al dan niet samen met de indiener van het verzoek of een community. Hoe belangrijk het is dat de frontoffice-medewerker op de hoogte is van wat er in de bieb gebeurt, zodat hij of zij bezoekers kan doorverwijzen en een actieve bijdrage kan leveren aan het opbouwen van relaties met bezoekers.