



## Experiment #5: De boekenmatchmaker/het boekenspreekuur

### **Wat was het idee?**

Bij dit experiment was de vraag hoe we van de bibliotheek een verrassende plek kunnen maken. De boekenmatchmaker kreeg dan ook een speciale plek, gedecoreerd met bijvoorbeeld rozenblaadjes en harten of juist met een mysterieus gordijn en vraagtekens. De boekenmatchmaker gaat voor bezoekers op zoek naar de ultieme boekenmatch. Vertel ons je lievelingsauteurs, favoriete bezigheden, waar je van houdt en we vinden het boek dat bij je past. Het boek is in de bibliotheek aanwezig, zodat de bezoeker het meteen mee naar huis kan nemen.

### **Wat gebeurde er in het experiment met bezoekers?**

Mensen reageerden vaak in eerste instantie terughoudend, maar waren ook blij verrast. Zodra de matchmaker door ging vragen, werden mensen toch enthousiast, en begonnen ze met praten. De matchmaker is een laagdrempelige manier om met bezoeker over hunzelf en hun interesses te praten. Om mensen wat te kunnen vragen, en vragen te laten stellen. Het praten over boeken is een prettige manier om persoonlijk te kunnen zijn, maar toch niet te dichtbij te komen. Je brengt echt een verbinding met een ander tot stand. De verbinding tussen programmering en collectie ontstaat zo op een natuurlijke manier, en je kunt boeken tippen die mensen normaal niet zo snel zouden lenen. Je kunt van te voren goed nadenken over de vragen die mensen iets doen vertellen over zichzelf, zodat die verbinding er komt.

### **Wat gebeurde er tussen programmamaker/collectiehouder/andere betrokkenen tijdens het organiseren?**

Als je echt iemand wil verrassen met je expertise en je aanbod, moet je veel collectiekennis hebben. Het is handig om de catalogus bij de hand te hebben, ook om te checken of een boek beschikbaar is. De samenwerking met marcom is belangrijk, en moet voldoende aandacht krijgen. In de bibliotheek zijn natuurlijk bezoekers die deel kunnen nemen, maar meer aandacht van te voren kan wenselijk zijn omdat mensen dan gericht op dat moment de bibliotheek kunnen bezoeken.

### **Wat heb je geleerd?**

De meeste mensen hebben graag persoonlijke contact, ook als ze eerst laten weten er geen behoefte aan te hebben. Je ziet mensen er van opbloeien. Boeken vinden die bij je past en het zoeken in de catalogus is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Ook bezoekers kunnen de rol van boekenadviseur spelen. In de bibliotheek aan den IJssel is zelfs gedacht aan een kinderadviseur. Of een oud-medewerker die veel weet van de collectie. Het werkt ook goed om ter inspiratie nieuwe boeken neer te zetten – die nemen mensen gegarandeerd mee. Voor de matchmakers was het een verrassing hoe leuk het zelf ook is om al associërend door de catalogus te bladeren.