



Tips voor landingspagina en promotie BoekToer

In dit document delen we tips voor de landingspagina van BoekToer op de website van jouw bibliotheek en ideeën om BoekToer op verschillende manieren te promoten in het onderwijs.

Landingspagina BoekToer

Hieronder delen we tips om jouw landingspagina over BoekToer zo duidelijk en aantrekkelijk mogelijk in te richten.

- **Kort maar krachtig:** Probeer de landingspagina niet te lang te maken. Probeer kort en bondig te schrijven, ook omdat het om een online pagina gaat. Het is hierbij handig om te schrijven vanuit de W-vragen: Wie, Wat, Waar, Wanneer, Waarom en Hoe? De doelgroep van jouw landingspagina zijn scholen, dus vul de pagina ook met deze doelgroep in het achterhoofd. Als input kun je de communicatiemiddelen gebruiken die te vinden zijn op de [BoekToer landingspagina](#).
- **Bestelproces:** We zien dat sommige bibliotheken scholen zelf hun BoekToer-collecties laten bestellen bij Probiblio. Er wordt bijvoorbeeld direct gelinkt naar het inschrijfformulier op de website van Probiblio. Dit is niet de juiste werkwijze, bestellen moet altijd via de bibliotheek lopen. Zie hiervoor ook [het stappenplan op onze website](#). Communiceer dit dus ook duidelijk op je landingspagina, zodat scholen direct begrijpen wat de werkwijze is.
- **Aanvraag school:** Wil je scholen helpen om gemakkelijk een BoekToer-collectie via jouw bibliotheek te bestellen? Maak dan bijvoorbeeld een online aanvraagformulier aan die direct bij jullie binnenkomt of zet duidelijk de contactgegevens neer.
- **Etalage:** De BoekToer-etalage geeft een helder overzicht met veel inspirerende voorbeelden. Om scholen te enthousiasmeren, kun je een [link naar de etalage](#) plaatsen en laten zien waarom BoekToer zo goed en handig is.
- **Maak het persoonlijk:** Eventueel kun je een of een aantal quotes of een interview met scholen toevoegen die al eerder via jouw bibliotheek een BoekToer collectie hebben besteld. Zo maak je de pagina persoonlijker en inspireer je andere scholen om een BoekToer collectie te bestellen.

Promotie BoekToer

Hieronder delen we tips om BoekToer bij de scholen in jouw werkgebied onder de aandacht te brengen. We adviseren je om er een aantal keer per jaar aandacht aan te besteden, zodat scholen op de hoogte zijn van het BoekToer-aanbod.

- **Persoonlijk contact:** Persoonlijke communicatie werkt het meest effectief. Je kunt er als bibliotheek bijvoorbeeld voor kiezen om jaarlijks een belronde te doen en scholen te vertellen over BoekToer of BoekToer te promoten via de leesconsulent die wekelijks op school komt.
- **Vernieuwde flyer:** Door Probiblio is er een vernieuwde flyer ontwikkeld, die je zowel per post als digitaal kunt versturen naar scholen. Je kunt hier jouw eigen contactgegevens aan toevoegen. De flyer is op [de BoekToer-pagina](#) te vinden.



- **Website- en e-mailbanners:** Bijvoorbeeld om een landingspagina mee aan te kleden of een BoekToer-nieuwsbrief/mail te verzenden naar de scholen in het werkgebied. Het kan goed werken om eens in de zoveel tijd een nieuwsbrief te maken waarin je BoekToer centraal stelt. Onderwerpen die je hierin kunt terug laten komen zijn bijvoorbeeld: uitgelichte BoekToer-collectie(s), verhalen/quotes van andere deelnemende scholen, flyer, voordelen van BoekToer, contactgegevens leesconsulent etc. De banners zijn op [de BoekToer-pagina](#) te vinden.
- **Stappenplan BoekToer bestellen:** Laat scholen zien dat het heel makkelijk is om een BoekToer-collectie te bestellen. Je kunt hiervoor het stappenplan delen, te vinden [de BoekToer-pagina](#) te vinden.
- **Voorbeeldmail:** Er is een voorbeeldmail voor bibliotheken opgesteld die je kunt gebruiken richting de scholen. Hierin staan o.a. een link naar de BoekToer-etalage en het aanbod om een gesprek met een leesconsulent te maken. De voorbeeldmail is op [de BoekToer-pagina](#) te vinden.
- **Social media:** veel bibliotheken hebben een educatiepagina voor hun contactpersonen in het onderwijs en kinderopvang. Ook daar kun je de BoekToer-collecties promoten.