

Zo maak je een succes van de Media Ukkie Dagen

Mediaopvoeding-
Inspiratiedocument

media
ukkie
dagen

27 maart
t/m 3 april
2020

boek, site, app,
samen spelen
op het web

www.mediaukkiedagen.nl



DE WAANZINNIGE
PODCAST



Welkom!

**Pro
biblio**

Kan Rupsje Nooitgenoeg nóg leuker? Ja, dat kan. In deze eerste Mediaopvoeding Inspiratiebrief ontdek je hoe je deze klassieker met AR (augmented reality) tot leven wekt in je eigen bibliotheek. Ook lees je meer over Kijkwijzer voor YouTube en tippen we je op een leuke podcast voor en door kinderen. Plus: alles over de Media Ukkie Dagen - een campagne om ouders en opvoeders te helpen bij hun mediaopvoeding - vanaf 27 maart. We geven je leuke tips om hier een succes van te maken!

Britt, Maike en Aniek.

P.S. Heb je een vraag voor de Q&A? Stuur ons een mailtje en wie weet wordt jouw vraag beantwoord in de volgende Mediaopvoeding Inspiratiebrief. We zijn benieuwd!

In the spotlight!

Media Ukkie Dagen 2020: 27 maart t/m 3 april

Eind maart starten de Media Ukkie Dagen weer, met dit jaar als thema *Boek, site, app, samen spelen op het web*. De Media Ukkie Dagen zijn een initiatief van Netwerk Mediawijsheid om aandacht te vragen voor mediawijsheid in de opvoeding van kinderen van 0-6 jaar. Als bibliotheek kun je meedoen aan deze campagne om ouders en opvoeders te helpen bij hun mediaopvoeding. Bijvoorbeeld door activiteiten te organiseren. Denk aan een voorleesuur met een digitaal media-element, een korte voorlichting tijdens een babycafé of een inspiratieavond voor pedagogisch medewerkers. Of je organiseert een media-speelochtend voor (groot)ouders met kinderen, een appcafé of een informatiebijeenkomst.



Op de [campagnewebsite](#) vind je tips en inspiratie om mee te doen, zoals:

- Organiseer een activiteit en meld deze aan op de kaart.
- Gebruik de toolkit met campagnemateriaal (waaronder de posters).
- Bestel of download de MediaDiamant via de website.

TIP:

Meer inspiratie nodig om aan de slag te gaan tijdens de Media Ukkie Dagen? Bekijk de [opdrachtenkaarten](#) of neem contact met ons op.

Digistart Congres

Op donderdag 26 maart vindt [het Digistart Congres](#) plaats voor medewerkers van bibliotheken. Op deze dag worden de resultaten gepresenteerd van het jaarlijkse lene Miene Media-onderzoek naar het mediagebruik in gezinnen met jonge kinderen. Houd voor het volledige programma en om je hiervoor aan te melden de biebtobiebgroep digitale geletterdheid in de gaten.

Nieuws

Kijkwijzer gaat ook gelden voor YOUTUBE

Het Commissariaat voor de Media gaat erop toezien dat YouTubers zich aansluiten bij de Kijkwijzer. Dat betekent dat ze voor het afspelen aan hun kijkers duidelijk moeten maken of de video bijvoorbeeld geweld, grof taalgebruik, drugsgebruik of seks bevat. Doen ze dat niet, dan kunnen ze een boete krijgen. Die regels gelden nu al voor tv-programma's en gaan dankzij een nieuwe wet ook gelden voor de onlinevideo's van alle Nederlandse YouTube-kanalen waarmee geld wordt verdiend. Hobbyisten vallen buiten de wet, maar populaire YouTubers als Enzo Knol en Dylan Haegens krijgen er wel mee te maken. De wet is het gevolg van een Europese richtlijn die bepaalt dat de lidstaten van de Europese Unie erop moeten toezien dat minderjarigen worden beschermd tegen schadelijke filmpjes. Die richtlijn moet in de hele EU uiterlijk 19 september ingaan.



Nieuw!

De Waanzinnige Podcast

De nieuwe podcast *De Waanzinnige Podcast* is gemaakt voor en door kinderen en staat helemaal in het teken van kinderboeken. In *De Waanzinnige Podcast* vertellen kinderen over hun lievelingsboek en wat ze daar grappig, verdrietig of herkenbaar aan vinden. Ook wordt er voorgelezen uit boeken, en is het gesprek met de kinderen gemonteerd met grappige geluiden tussendoor. De afleveringen duren maximaal 7 minuten en zijn te vinden in verschillende podcastapps, zoals Spotify en Soundcloud en op [de Waanzinnige Podcast](#) website.



Digitale media tips



TIP 1 Mijn Rupsje Nooitgenoeg AR

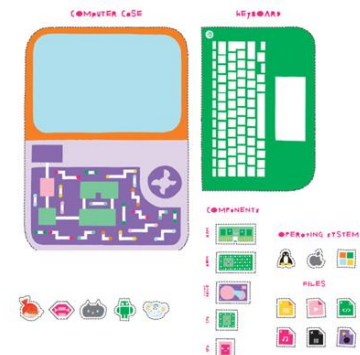
Wie kent Rupsje Nooitgenoeg niet? Het boek is al jarenlang een klassieker die – door de herhaling – tevens geschikt is als leesboek voor kinderen.

Wek tijdens de Media Ukkie dagen Rupsje Nooitgenoeg met augmented reality tot leven! Laat hem bijvoorbeeld verschijnen en rondkruipen op je bureau, op een stoel, of in een boekenkast. Gezamenlijk verken je de wereld en ontdek je allerlei verrassingen.

Download [de app via de appstore](#) voor € 4,49. Let op: niet voor alle iPads geschikt (iOS 11.0 of nieuwer).

TIP 2 Knutselen met Hello Ruby

Hello Ruby is een boekenserie over computers, technologie en coderen. Momenteel zijn er 2 boeken verschenen: één over programmeren, en één over computers. Hoewel de boeken zelf nog wat te moeilijk zijn voor media ukkies bieden ze wel mogelijkheden om met technologie, computers en coderen aan de slag te gaan. Zo vind je op de website [Hello Ruby](#) knutselmateriaal! Knutsel bijvoorbeeld een computer in elkaar, maak je eigen toetsenbord, of ga aan de slag met het memory-spel waarin verschillende computeronderdelen aan bod komen. Een aanrader voor als je aan de slag wil met programmeren, maar er zelf helemaal geen verstand van hebt.



TIP 3 Gratis 5-delige e-cursus veilig internet voor kinderen

Kan je nog wel wat handvatten gebruiken of heb je nog vragen over schermtijd en veilig internetten? Volg dan kosteloos de 5-delige e-cursus *Veilig internet voor kinderen van 2 tot 6 jaar*. Elke les bevat openingen voor een gesprek met het kind, inzicht in de manier waarop kinderen (digitale)media gebruiken, en tips voor afspraken. De cursus is te vinden op de website [‘Je kind op internet’](#)

Review: mTiny robot

mTiny is een robot van fabrikant *Makeblock* voor jonge kinderen vanaf 4+ waarmee kinderen kunnen leren coderen zonder scherm maar met een speciale panda pen. Het bijzondere aan mTiny is dat deze robot kan praten en emoties laat zien. Ik testte mTiny op een kritisch publiek: mijn zoon van 5 en dochter van 9.



'Hi, I'm mTiny'

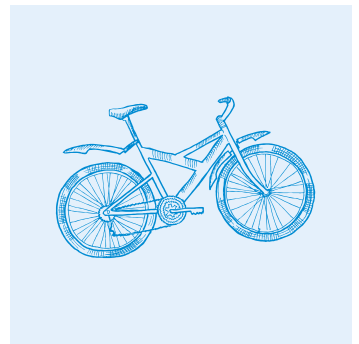
In de doos zit de oplaadbare robot mTiny, met schattige panda oren en staart, 36 codeerkaarten, en dubbelzijdige vloerkaarten met in totaal 24 thema's. De vloerkaarten zijn puzzelstukjes waarmee de kinderen een parcours kunnen maken waarop ze mTiny kunnen navigeren. Je zet mTiny aan door de ronde knop op zijn rug open te



draaien op ON, dan zegt mTiny 'Hi'. Met de oplaadbare pen moeten de kinderen op de codeerkaarten tikken om hem in beweging te krijgen. mTiny voert de opdrachten van de codeerkaartjes uit nadat ze met de pen zijn aangetikt. Zo kun je mTiny over een parcours zijn weg laten vinden en daarbij gevoelens laten zien. Er zit een Engelstalig 'Storybook' bij met opdrachten bij en drie dierenmaskers waarmee je mTiny kunt verkleeden in een puppy, kitten of kuikentje. Bij het kuikenmasker gaat mTiny kakelen. Mijn zoontje vindt het hilarisch.

Hoe werkt het?

De opdrachten in het 'Storybook' zijn een goed startpunt om te spelen met mTiny. Ze beginnen met een eenvoudige programmering uitdaging: mTiny laten bewegen in een rechte lijn over een vloerkaart, dan twee, dan twee, dan een aantal. Om de robot te coderen, moeten de kinderen de codeerkaarten in de volgorde leggen die ze willen. Begin de reeks altijd met de 'Start kaart' (gele kaart met groene vlag) en eindig de reeks altijd met de 'Go! Kaart' (groene kaart met de vlag). Na het aantikken van de 'Go! Kaart' begint mTiny gelijk met de route van de ingevoerde codeerkaarten. De vloer en codeerkaarten hebben verborgen berichten die kunnen worden gelezen door mTiny en de pen. Daardoor sluit mTiny bijvoorbeeld zijn ogen en snurkt hij op het bed vloerkaart, of hij bootst voetballen na als hij op de voetbal staat.



Cijfer: 8

Terwijl mijn zoontje dol is op spelen met mTiny, begint het mijn dochter na een tijdje wat te vervelen. Ze vindt hem nog steeds leuk maar er zijn maar zoveel mogelijkheden bij de stadscène die zij kan bouwen en maar een beperkt aantal codeerkaarten. Voor mijn zoontje is er meer dan genoeg uitdaging en variatie. *Makeblock*

adviseert dat mTiny voor kinderen van vier jaar en ouder is gemaakt. Ik zou het eerder aanschaffen voor kinderen vanaf 3 - 6 jaar. Voor een kind-ouder activiteit in de bibliotheek waarbij je samen de mogelijkheden van digitale media wilt ontdekken, is dit een hele geschikte robot met veel mogelijkheden voor jonge kinderen. Zonder scherm wordt er kennis gemaakt met de eerste stappen van coderen en logisch denken en probleemoplossende vaardigheden kunnen worden bevorderd. Er zit wel een prijskaartje aan van € 169,00. Bonus: Het giechelt, voetbalt, gromt en is best heel schattig. Daarom krijgt de mTiny een 8.



Q&A

Wat is de adviesleeftijd om digitale media te gebruiken met je kind?

Het is belangrijk dat media aansluiten bij de interesses en de belevingswereld van kinderen. Dan levert het naast plezier ook een positief effect op in de ontwikkeling van kinderen. Onderzoek naar de effecten van mediagebruik op (heel) jonge kinderen van 0-2 jaar staat nog in de kinderschoenen. Er is nog weinig ontdekt of echt wetenschappelijk bewezen. We weten wel dat kinderen vaak media gebruiken die (nog) niet aansluiten op hun ontwikkelingsfase. Het brein van een kind tussen 0 en 2 ontwikkelt zich vooral op basis van ervaringen zoals aanraken, bewegen, voelen en proeven. Iets wat je alleen in de 'echte' wereld kunt ervaren.



(Online) Leestips



Boek: De Schermwijzer

Het boek [De Schermwijzer](#) staat vol praktische tips en handige adviezen voor ouders van nu. Alles komt aan bod: van angstreacties tot onzekerheden, en van vloggen tot verslaving.

Prof. Dr. Peter Nikken en Dr. Dian de Vries geven uitgebreid antwoord op alle vragen die met mediaopvoeding te maken hebben. Zij zijn gespecialiseerd op het gebied van media-invloed op de ontwikkeling, het welzijn en de opvoeding van kinderen en jongeren.

Voorkom bijziendheid

Het is wetenschappelijk bewezen: kinderen die te veel van dichtbij in een boek of op een scherm kijken, kunnen later slechtzind worden. Voorkom bijziendheid bij jouw kind, hanteer 20-20-2 lees er meer over op [de site van het oogfonds](#). En kijk daar [het filmpje](#) waarin wordt verteld wat 20-20-2 eigenlijk is.

