



Blind daten met boeken



Beoordeel een boek niet om het omslag. Bij het blind-daten met boeken is de cover, de titel, de auteur en de flaptekst onzichtbaar gemaakt. De boeken zijn ingepakt. De lezer weet dus niet wat hij of zij te lezen krijgt.

Je pakt een aantal boeken in - tien tot twintig stuks is goed werkbaar - en biedt deze aan je bezoekers aan. Dit kun je aankondigen maar onverwachts aanbieden is misschien leuker. Het doel is dat je in gesprek gaat met de klant over smaak en voorkeuren.

Je kunt boeken uit de collectie gebruiken, maar je kunt ook boeken gratis meegeven. Sowieso vraag je of deelnemers na lezing een kleine recensie kunnen schrijven. Deze plaats je op de website en/of hang je op een vaste plek op in de Bibliotheek.

Je kunt van 'Blind daten met boeken' ook een terugkerende activiteit maken, waarbij deelnemers voor een volgende keer zelf boeken inpakken en versieren. Deze activiteit is goed te combineren met bijvoorbeeld een pop-up leeskring.

Aantal deelnemers	Doelgroep	Duur	Vorbereidingstijd	Extra kosten
Vanaf een paar deelnemers is het al leuk, uit te breiden zoveel je wilt	(Vaste) bezoekers van de Bibliotheek. De Boekenwurm / de veellezer	1 uur per blind date	6 uur per date: boeken uitzoeken, inpakken en communiceren	Wanneer je boeken weggeeft zijn hier kosten aan verbonden