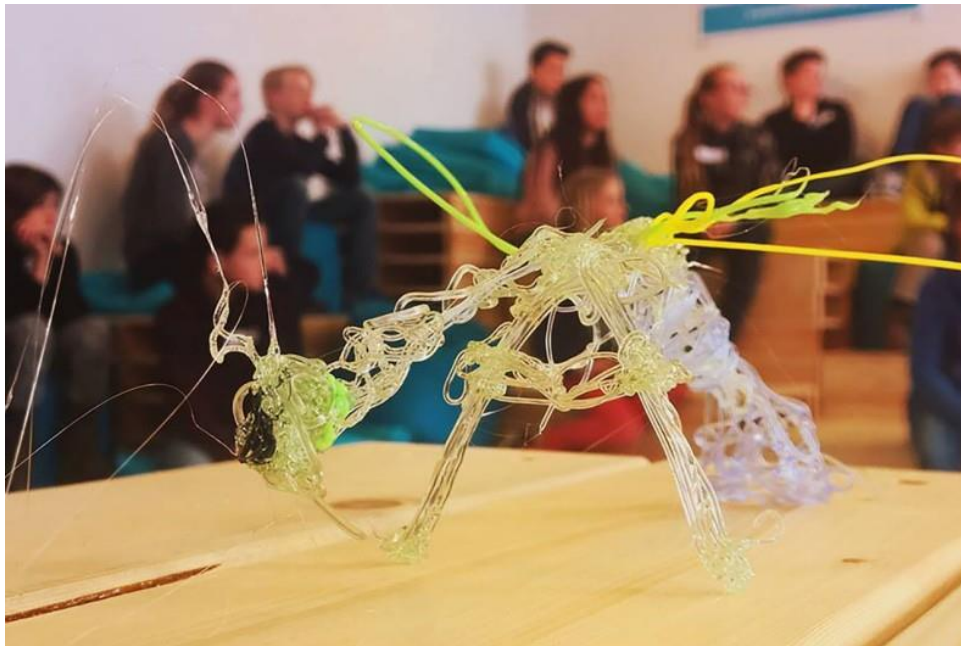




Open Podium



Niets is te gek in de Blauwe Kamer

Wil je met je Bibliotheek echt een andere weg inslaan en je publiek optimaal betrekken bij activiteiten dan is een open podium een idee. Je stelt een podium of een andere plek beschikbaar voor je doelgroep. Publiciteit is erg belangrijk, want je moet in het begin mensen actief aan je binden. Stel niet te veel voorwaarden, veel is mogelijk zoals lezingen, presentaties, poëzie, zang en dans,

Soms zal het vol zitten, soms komen er maar een paar mensen. Om succes te oogsten, moet je het open podium enige tijd volhouden. Kies voor regelmaat, bijvoorbeeld elke vrijdagavond en zorg dat en er dan altijd wat te beleven is. En geef het podium een pakkende naam.

Het organiseren en het blijven betrekken van mensen en instellingen is arbeidsintensief. Mogelijk is het alleen te realiseren als je stopt met andere activiteiten.

In Bibliotheek Kennemerwaard wordt gewerkt met een open podium. De Bibliotheek zorgt voor de techniek en de publiciteit. Er gebeurt van alles op. Mensen nemen hun eigen publiek mee en dat zijn vaak mensen die voor het eerst in de Bibliotheek komen.

De Blauwe Kamer is een initiatief van bibliotheek Aanzet en gaat nog een stap verder. In deze ruimte in de Dordtse Bibliotheek kan iedereen terecht met een idee. In de Blauwe Kamer is niets te gek. Het is een ontmoetingsplek en een proeftuin. Zes dagen per week is de kamer geopend.

Aantal deelnemers	Doelgroep	Duur	Vorbereidingstijd	Extra kosten
Hangt af van de activiteit op het podium	Iedereen in het werkgebied, ook instellingen	Minimaal een jaar	200 uur: dit is een globale inschatting, maar trek er wel de tijd voor uit	Ureninzet minimaal 8 uur per week, techniek, publiciteit