

# Welkom

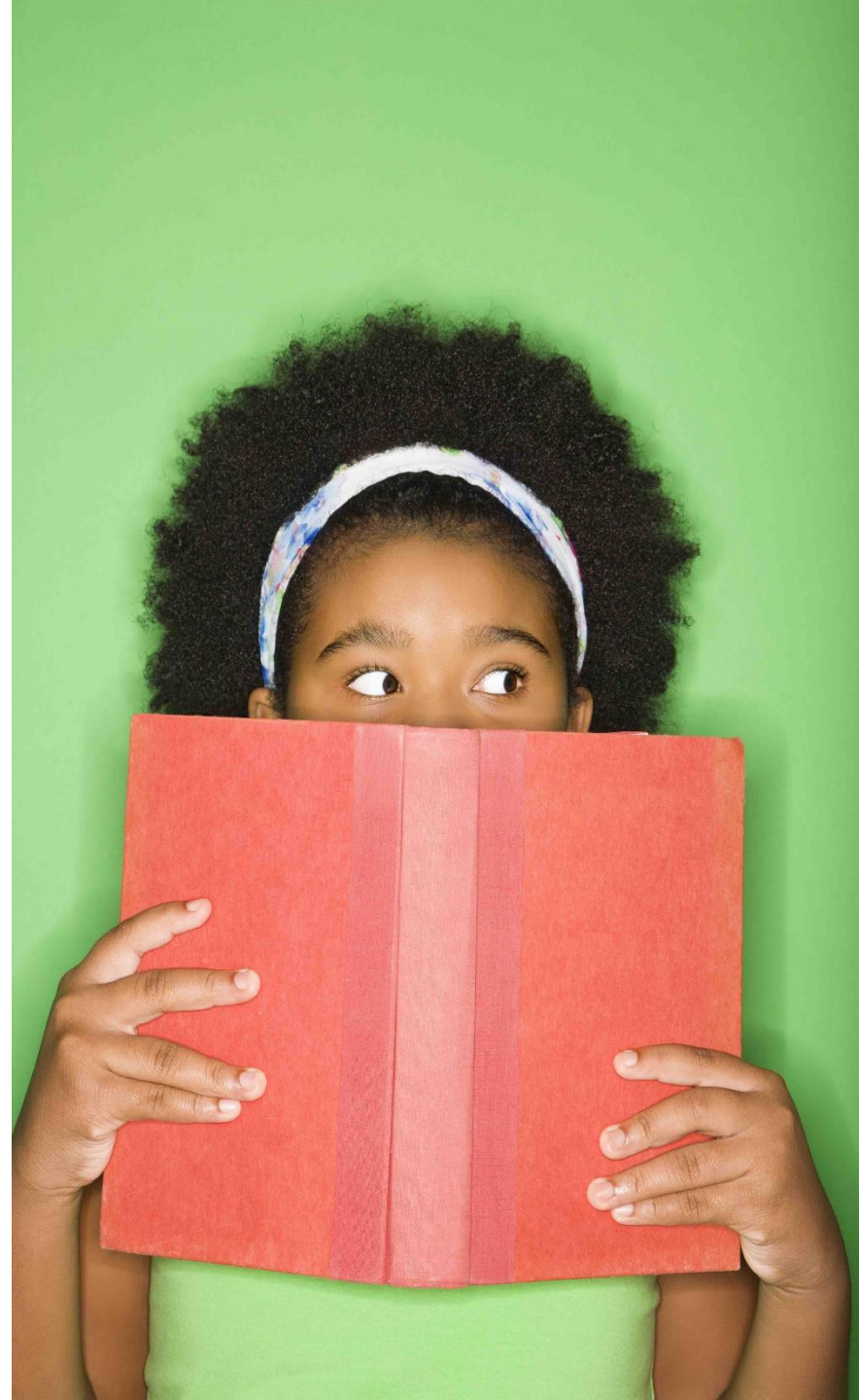
Workshop van inzicht naar overzicht in je  
communicatie



voor bibliotheken

ProBiblio

1



# Programma

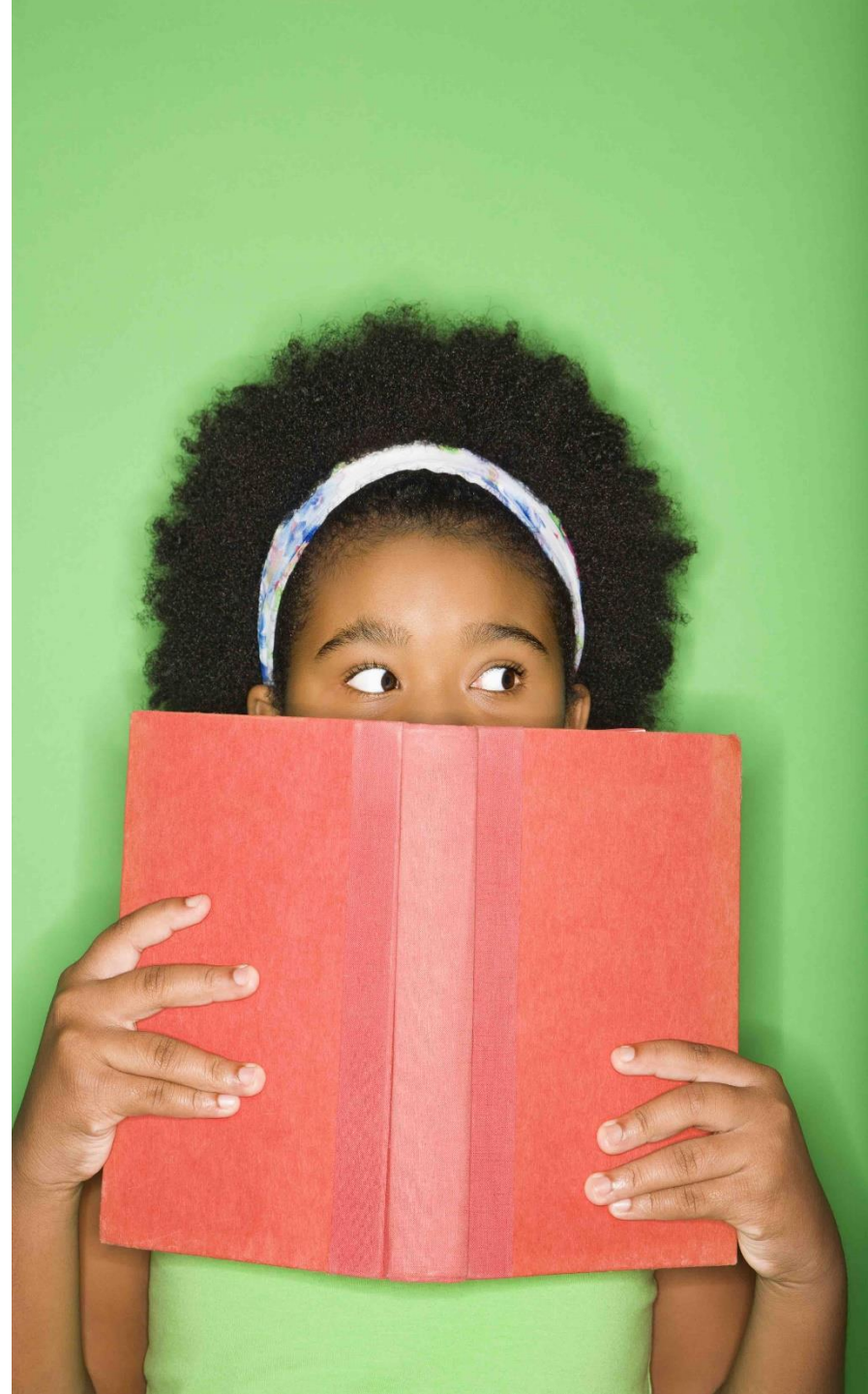
- Welkom, doel plus programma van de workshop
- Marketing & Communicatie; waarom eigenlijk?

## *Interactief:*

- Wie: wie zijn je stakeholders? (0-4 en 12-18)
- Waarom? Je kernboodschap?
- Welk doel wil je bereiken (enthousiasmeren, informeren, overtuigen)
- Wat: met welke middelen?
- Wanneer? - fases

## *Aan de slag:*

- Opdracht
  
- Samenvatten/terugkoppelen



# FOKKE & SUKKE BREKEN HET IJS

HÉ, JIJ DOET  
TOCH COMMUNICATIE?

ZEG DAN  
ES WAT?



voor bibliotheken

ProBiblio

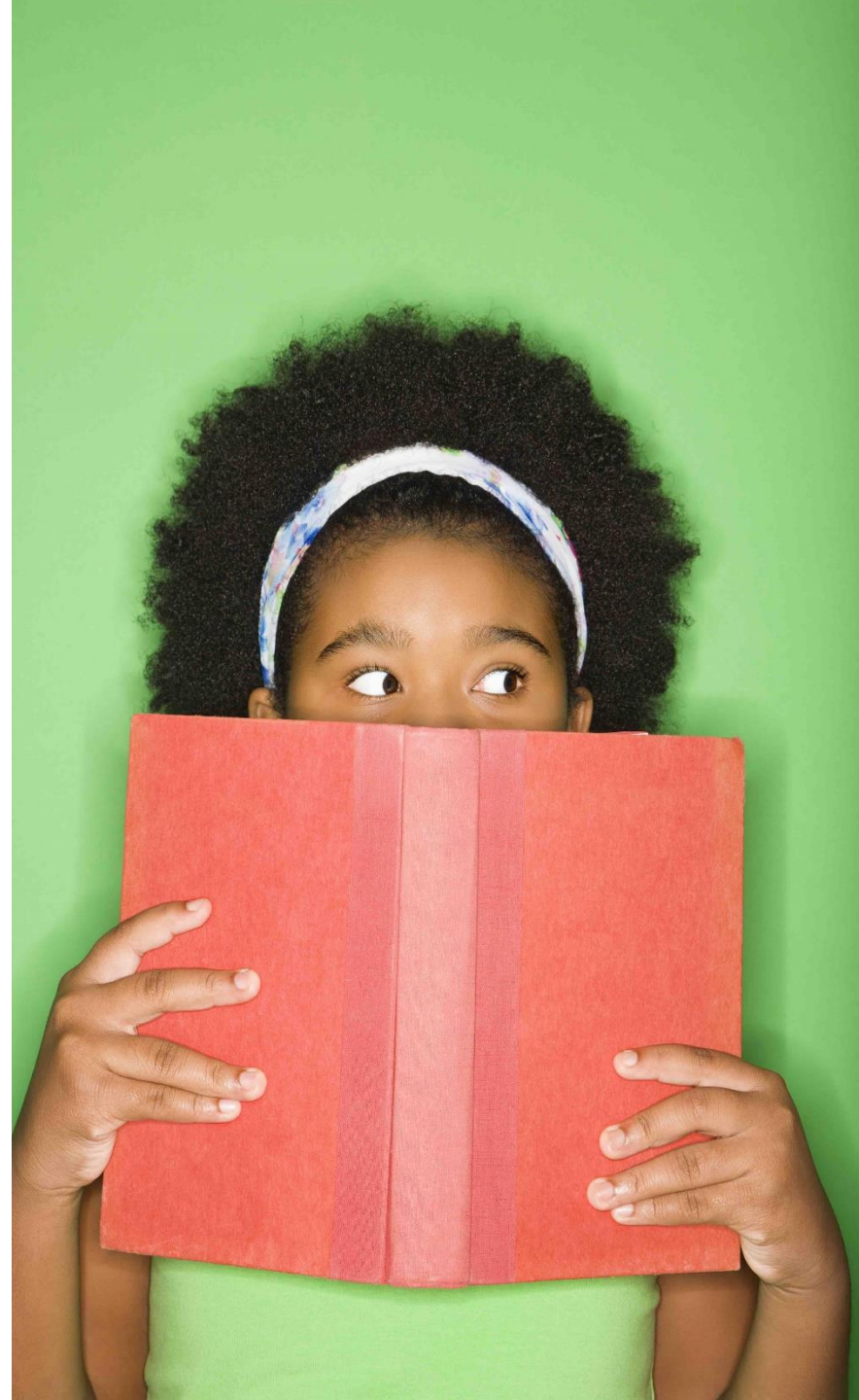


voor bibliotheken

ProBiblio

5

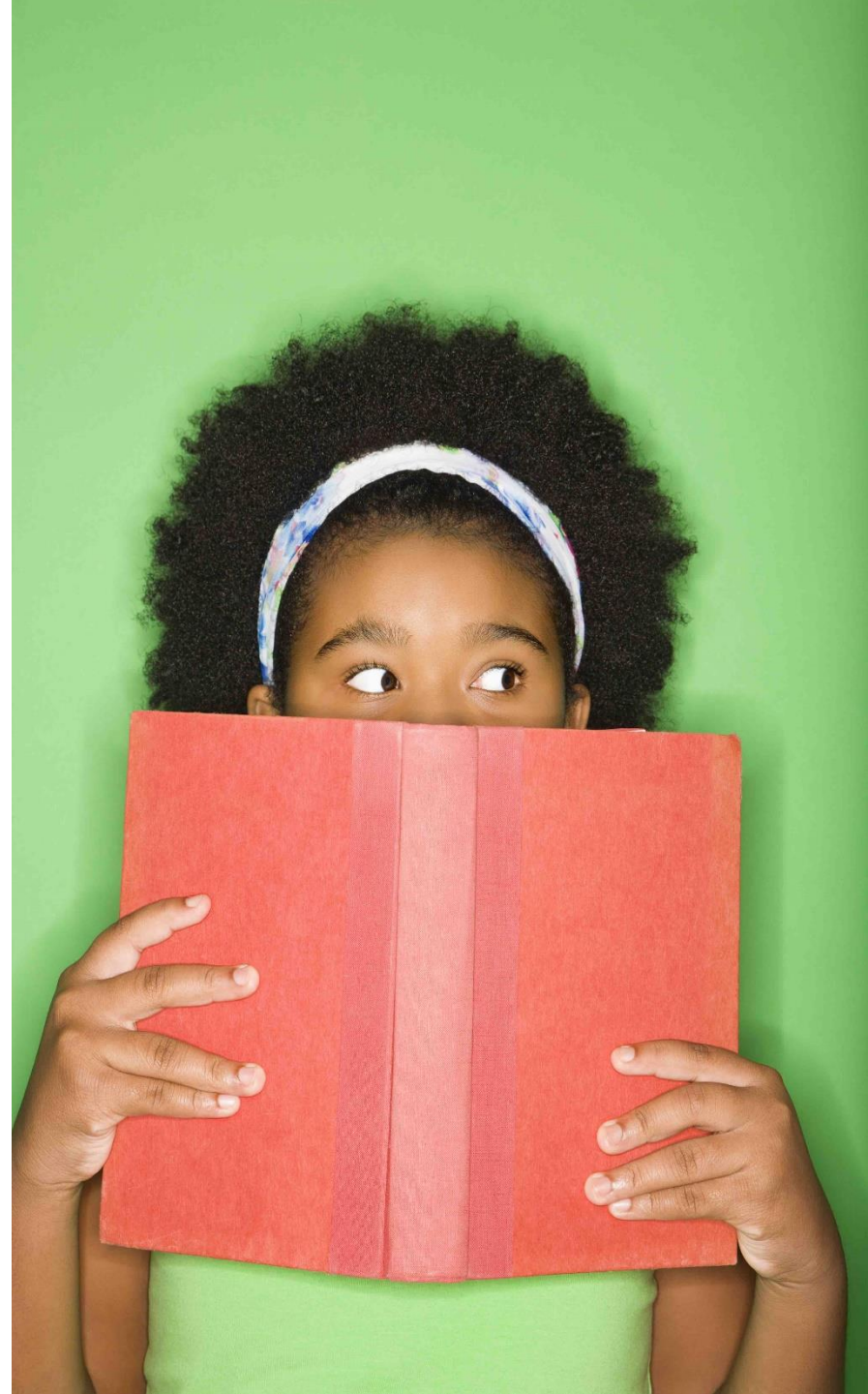
Wie?



Waarom?

# Kernboodschap

- Brengt focus in je verhaal
- Is afgestemd op de ontvanger
- Zorgt dat het belangrijkste blijft



voor bibliotheken

ProBiblio

voor bibliotheken



ProBiblio

7

# Bieb heeft de sleutel voor geletterdheid

**LEZEN** Laaggeletterdheid is te voorkomen door onderhoud van lezen en schrijven. Dus pleit taal-expert Kees Broekhof voor aanpak via bibliotheken.

**D**welen met de kraan open, dat is de huidige strijd tegen laaggeletterdheid. Een eenvoudige rekensoort laat dit zien. Nederland kent 2,5 miljoen laaggeletterden, 15 procent van de bevolking. Het nationale programma 'Tel Mee Met Taal' heeft als doel om dat aantal in de periode 2016-2018 met 45.000 terug te brengen. In diezelfde periode worden ruim 500.000 kinderen geboren. Als daarvan 15 procent laaggeletterd wordt, is dat een aanwas van 75.000 nieuwe laaggeletterden.

Niemand wordt laaggeletterd geboren. De meeste laaggeletterden hebben als kind leren lezen en schrijven. Ze zijn laaggeletterd geworden, omdat ze na hun schooltijd het lezen en schrijven niet hebben onderhouden. Ze houden niet van lezen en in hun werk hoeven ze dat nauwelijks te doen. Maar voor leesvaardigheid geldt: if you don't use it, you lose it. Mensen verliezen hun geletterdheid. Het weer aan het lezen en schrijven krijgen is een taak i.d.s.

Laaggeletterden zijn berucht, moeilijk te bereiken en de oplossingen van taalcursussen zijn schameel. Het percentage laaggeletterden is sinds 1994 zelfs gestegen van 9,4 procent tot de huidige 15 procent van de bevolking.

Van de taalcursus aanpak 'Het 'geuzen' van laaggeletterdheid via cursussen) moeten we dus niet veel verwachten. Alleen een preventieve aanpak kan een duurzame oplossing bieden. Bibliotheken spelen daarin een centrale rol.



Prinses Laurentien tijdens het jaarlijkse Nationaal Voorleesontbijt. FOTO ROBIN UTRECHT, ANP

In een preventieve aanpak van laaggeletterdheid staat leesmotivatie centraal. De gedachte hierachter is dat een solide basis voor geletterdheid niet alleen bestaat uit kunnen lezen, maar ook uit willen lezen. Want wie kan lezen en wil lezen, gaat steeds beter lezen, zoals de Lekkse onderzoekers Suzanne Mol en Adriana Bus hebben aangetoond. Wie veel leest in zijn vrije tijd, scoort hoger op allerlei toetsen voor lees- en taalvaardigheid. Dat betekent en hier gaat het om – dat leesmotivatie op langere termijn de tempel van leesvaardigheid kan voorkomen.

**Een solide basis bestaat niet alleen uit kunnen lezen, maar ook uit willen lezen**

bereiken 'boekStart' voor kinderen van 0 tot 4 en de 'bibliotheek op school' voor kinderen van vier tot achtien jaar. De bibliotheek speelt in beide programma's een sleutelrol als samenwerkingspartner voor consultatiebureaus, kinderdagverblijven, scholen en gemeenten. Wetenschappelijk onderzoek laat zien dat beide programma's een significant positief resultaat hebben.

Een groot voordeel is dat zijn in principe honderd procent bereik kunnen hebben, omdat ze worden uitgevoerd via instellingen die door alle kinderen worden bezocht. Vergelijk dat eens met

de vijf procent laaggeletterden die momenteel bereikt worden met taalcursussen. Het is echter de vraag of boekStart en de bibliotheek op school daadwerkelijk alle kinderen zullen bereiken, want gemeenten blijven bezuinigen op bibliotheken. Terwijl er steeds meer geld wordt uitgeven aan weinig renderende 'carrière' maatregelen tegen laaggeletterdheid, moeten bibliotheken hun preventieve werk met steeds kleinere budgetten doen.

**Onmisbaar**  
Dit is zeker geen pleidooi voor het afschaffen van cursussen voor laaggeletterden. Die zijn onmisbaar om deze groep een nieuwe kans te bieden op maatschappelijke deelname en persoonlijke ontwikkeling. Maar op lange termijn moeten we het hebben van preventie. Dan wordt de strijd tegen laaggeletterdheid dwelen met de kraan dicht, waardoor 'geuzen' uiteindelijk overbodig wordt.

**VOOR AL UW VRAGEN**  
WWW.TROUW.NL/SERVICE

Adres: Trouw, Jacob Doumastraat 9, 1016 LL Amsterdam of via telefoonnummer 020-5629444  
 Hoogerop: Ca naar www.trouw.nl/doorlog (24 uur per dag) of tel 088-0562899 (ma-vr van 9-17 uur, za van 9-15 uur).  
 Klantenservice: Heeft u een andere vraag? Zo de meestgestelde vragen op www.trouw.nl/service of tel 088-0562888 (ma-vr van 9-17 uur).  
 Redactie: redactie@trouw.nl of tel 088-0562888 (ma-vr van 9-17 uur).  
 Secretariaat: trouw.nl. U kunt ook op internet optellen naar opgevoerd.nl, een kopierbaar naar aanpak@trouw.nl  
 Website: www.trouw.nl  
 Volg Trouw ook op Twitter: via @trouw of Facebook: www.facebook.com/trouw  
 Familiebedrijf: www.familiebedrijftrouw.nl of per mail familiebedrijftrouw@persgroep.nl of telefonisch 088-5228889 (ma-vr van 9:00-15:00 uur, zondag van 10:00-16:00 uur). Verzend o.p. altijd

een telefoonnummer waarop u bereikbaar bent.  
 Advertentie: www.persgroepadvertentie.nl of via telefoonnummer 088-5228888.  
 Een mini-plaatsen kan via adreks@persgroep.nl  
 Automaatschiet: De adreks@persgroep.nl en dat abonneerden van deze uitgave worden uitsluitend voorbehouden. Deze rechten berusten bij Trouw, cq de makers. Zie voor de volledige tekst: www.trouw.nl/service  
 Privacy: De Persgroep heft van abonnees de gegevens vast voor de afvoering van de abonneementsvoorziening. Ook kunnen deze gegevens worden gebruikt om u te informeren over relevante diensten en producten van Persgroep Nederland. Als u op deze informatie geen prijs stelt, dan kunt u een formulier aanvragen bij Klantenservice: Trouw, postbus 859, 1000AW, Amsterdam.  
 Zie voor volledige tekst: www.trouw.nl/service

## Met een open mond naar huis

**Esther Voorman** functionair en organisator 'Kunst uit goet'.

De Nederlandse Zorgautoriteit begon eind april met een mediacatie voor 'betere behandeling jeugdtrauma's'. Samen met veel andere patiënten heb ook ik een melding gedaan van mijn eigen situatie in de psychiatrie. Jaren heb ik doorgebracht in de psychiatrie door vele crisissituaties. Het is moeilijk om woorden te geven aan de verlamende gevoelens van beklaming en gevangenschap, niet alleen de letterlijke opsluiting, maar vooral ook de emotionele eenzaamheid en verlatenheid die ik dan ervaar.

Afgelopen van de liefde van mijn partner, die al die jaren het niet alleen volhield mij daar op te zoeken, maar ook nog in mij te blijven geloven, werd de kring rondom mij heel klein. Vaak moest ik het doen met de begeleiders op zo'n psychiatrische afdeling. Hun opmerkingen getuigden soms van een

nig inlevingsvermogen of hoop. Ik was, naar hun zeggen, te ernstig getraumatiseerd en zou toch wel nooit kunnen genezen, iets waar ik altijd wel op hoopte. In twaalf moeizame jaren psychiatrie, lukte het toch om de juiste diagnose te krijgen en een geweldige integrale traumatherapie. Door deze therapie ben ik gaan praten over wat me is overkomen in mijn jeugd. Ik leer steeds om van beleefingen narratieve herinneringen te maken maar vooral ik ben veel minder angstig.

En paar maanden geleden echter heeft de bas van mijn therapist, mischien gedwongen door zorgverzekeraars, besloten dat mijn therapie moet stoppen. Het einde van mijn therapie is het zwaarst, omdat de toedelen traumatische inhoud naar het einde toe het zwaarst is, maar ik krijg niet meer de kans om het af te maken met mijn therapist. Ik heb in reactie daarop een goed beargumenteerde brief aan de baas geschreven, maar kreeg slechts een katteblijftje terug. Hij is tot op heden niet te vernemen.

Het doel van de integrale trauma-therapie bij DBS, namelijk de acceptatie en samenwerking van de persoonlijkheidsdelen in mij, waarvan sommige zich het misbruik herinneren en het trauma dragen, wordt daarmee niet gehaald. En dat alleen vanwege geld.

Het is net alsof de hersenchirurg zegt, geen tijd te hebben om de operatie af te maken. De patiënt heeft zelf aangegeven waar hersenontmoefsel zit, dat is sporadisch nog weggehaald. De wond wordt opengesloten, er wordt geen drain aangebracht. Het gaat is op. De patiënt gaat met een open wond naar huis.

**Ik krijg niet meer de kans om de traumatherapie af te maken**

# Gelijke kansen voor iedereen in Rivierenland

**> Geletterd** Digi- & Taalvaardigheid **> Gezond** Gezondheid en Participatie **> Gelukkig** Ontmoeting, Ontwikkeling en Ontspanning



Samen bijdragen aan een duurzaam Rivierenland met gelijke kansen voor iedereen

## Kernboodschap

'De Bibliotheek op school heeft een positief effect op de leesvaardigheid, het leesgedrag en het leesplezier van leerlingen.'

# Met welk doel?

- Informeren
- Enthousiasmeren
- Overtuigen



voor bibliotheken

ProBiblio

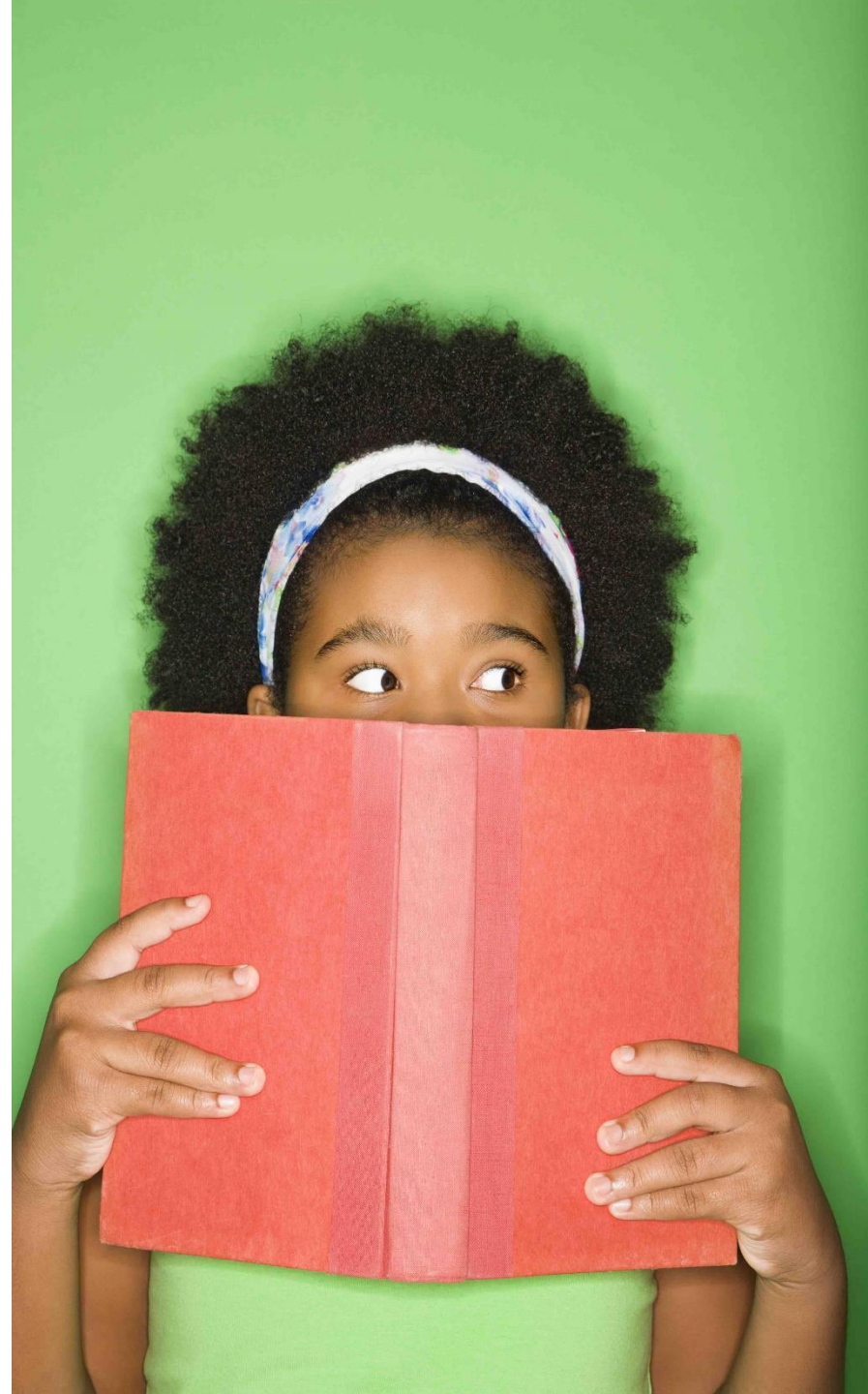
8





Wat?

# Communicatie middelen en kanalen





# Typen communicatiemiddelen

- Webinar
- Online chat
- Podcast
- Interviews
- Blog
- Whitepaper
- Wiki
- Landingspagina
- Bijeenkomsten
- Training
- Nieuwsbrief
- Nieuws
- Trainingsmateriaal
- Video
- Discussie
- Poll
- Game
- Workshop
- Rapportages
- Magazine
- Flyer
- Brochure
- Nieuwsberichten / teasers
- Foto's
- Tutorials
- Quotes / ervaringen



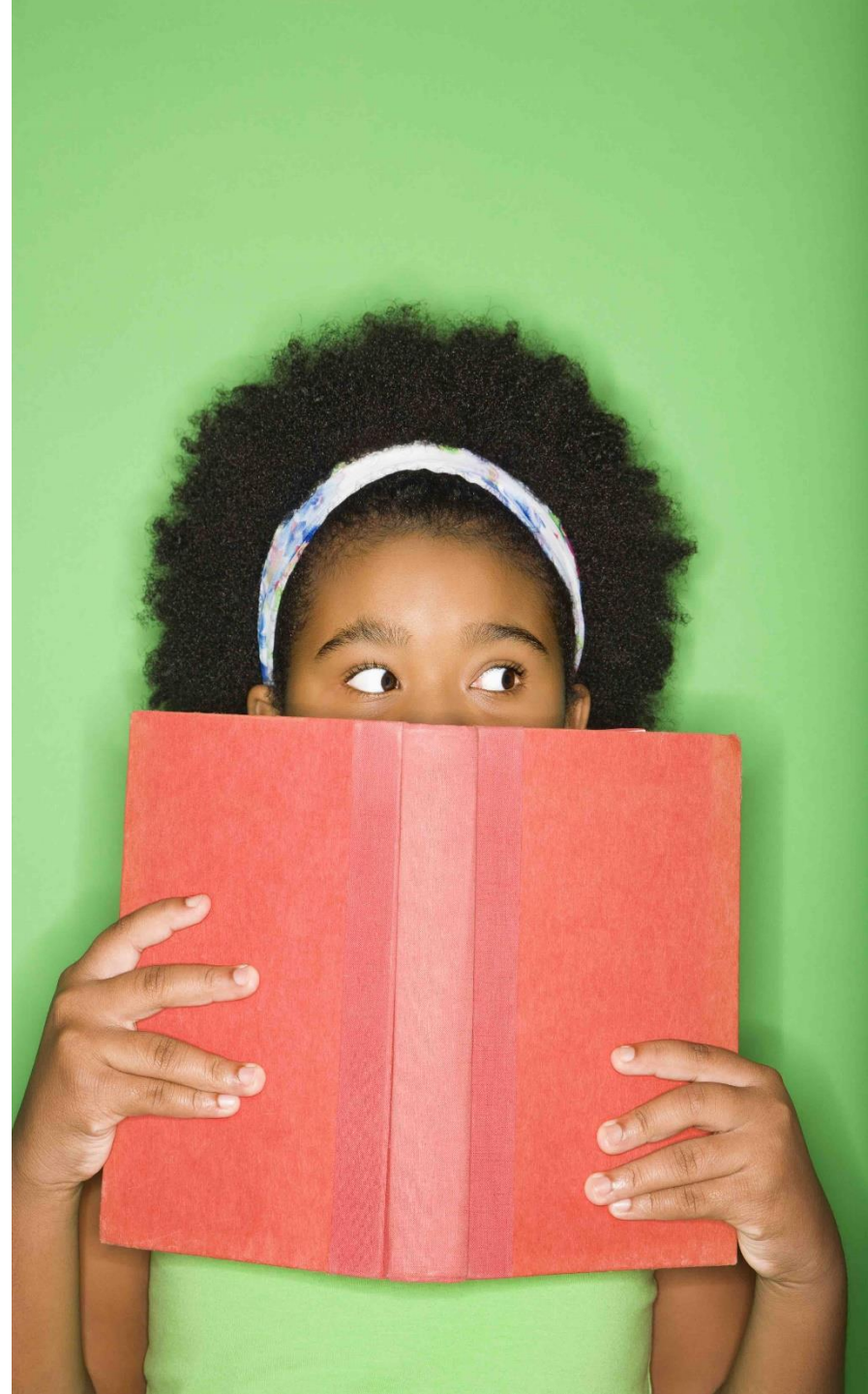
Wanneer?

# Fases aanbrengen in je communicatie planning



voor bibliotheken

ProBiblio



# Voorbeeld Fases dbos PO

## 1. Acquisitiefase

Verkopen en aantonen van de meerwaarde van dbos.

## 2. Communicatie in het eerste jaar

Enthousiasmeren en informeren van de betrokken doelgroepen en hen zoveel mogelijk betrekken bij de opstartfase.

## 3. Communicatie na 1 jaar (jaarlijks herhaald)

Dbos blijft bij alle betrokkenen op het netvlies staan.

## 4. Communicatie na 3 jaar (nieuwe contractperiode)

Scholen die al een aantal jaar met dBos werken, tekenen ook weer voor een nieuwe periode.





# Opdracht





voor bibliotheken

ProBiblio

Actieplan communicatie: \_\_\_\_\_ Naam bibliotheek: \_\_\_\_\_

- Kies een aanpak: *BoekStart in de kinderopvang* of *dBos VO*
- Bepaal in welke fase jouw bibliotheek zit en kies een doelgroep

Wat is er in deze fase vooral nodig qua communicatie? Wat heeft prioriteit?

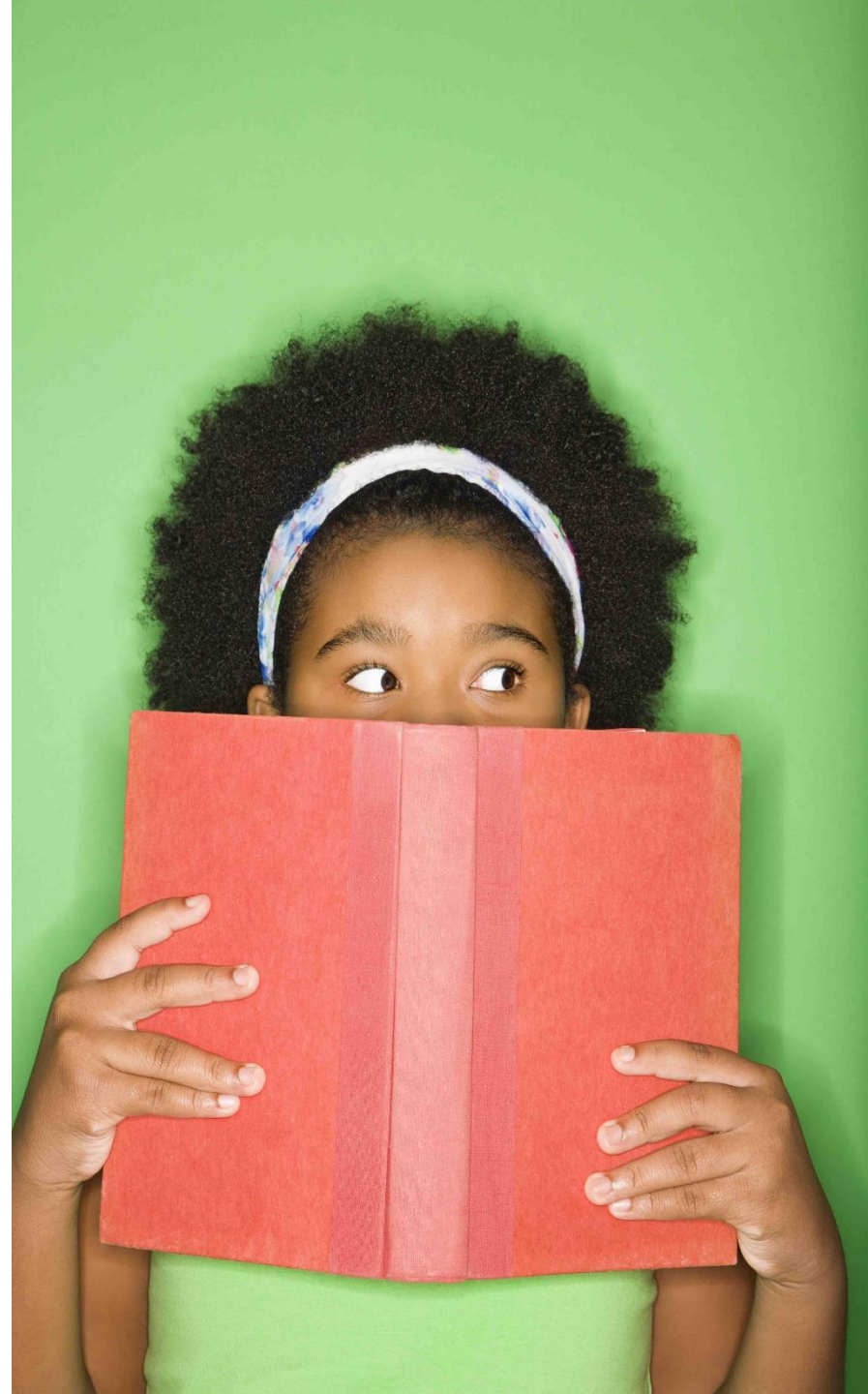
Op welke doelgroep ga je je in deze fase vooral richten? Wie is je doelgroep en wat is relevant als je hen wil verleiden/informeren/bewegen?

Bepaal wat je eerste/meest kansrijke actie voor de gekozen doelgroep in deze fase zou kunnen zijn?

Hoe zichtbaar ben je nu in de kinderopvang / school en wat zou je daaraan willen verbeteren?



# Plenaire terugkoppeling





voor bibliotheken

ProBiblio

16

**Hartelijk dank voor  
jullie aandacht**

