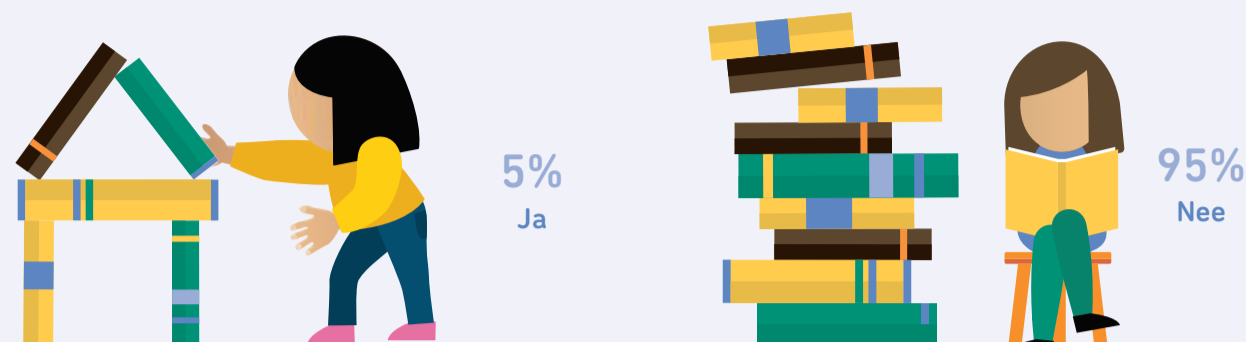


# BETROKKENHEID BIJ DE BIBLIOTHEEK

Een kleine groep BiebPanelleden is op dit moment al betrokken bij de Bibliotheek. De helft geeft aan zich in de toekomst (misschien) in te willen zetten voor de Bibliotheek door te helpen bij projecten of activiteiten. Ook een donatie doen of een vriendenabonnement spreekt een, weliswaar kleiner, deel van de leden aan. Het merendeel accepteert sponsoring van de Bibliotheek door een commercieel bedrijf, al geven velen wel aan dat de onafhankelijkheid gewaarborgd moet blijven.

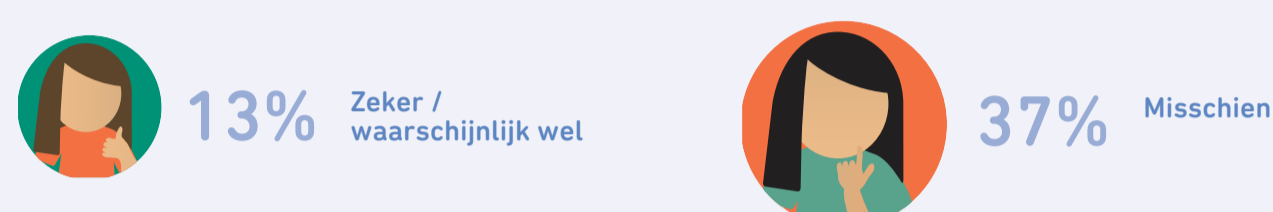
## HUIDIGE BETROKKENHEID

Bent u zelf betrokken bij de Bibliotheek, bijvoorbeeld door gratis uw hulp aan te bieden of geld te doneren?

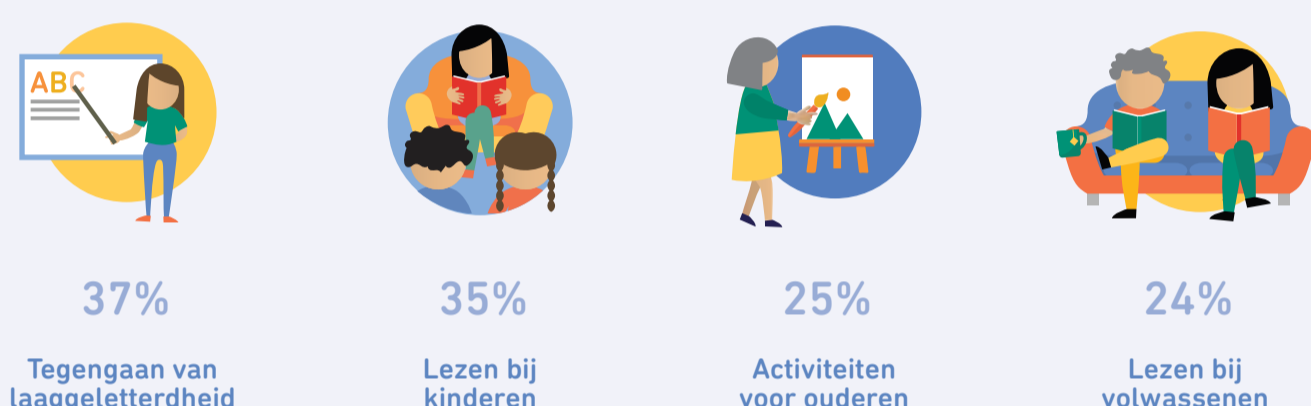


## INZETTEN IN DE TOEKOMST

Zou u zich in de toekomst willen inzetten voor de Bibliotheek, bijvoorbeeld door te helpen bij projecten of activiteiten in de Bibliotheek?

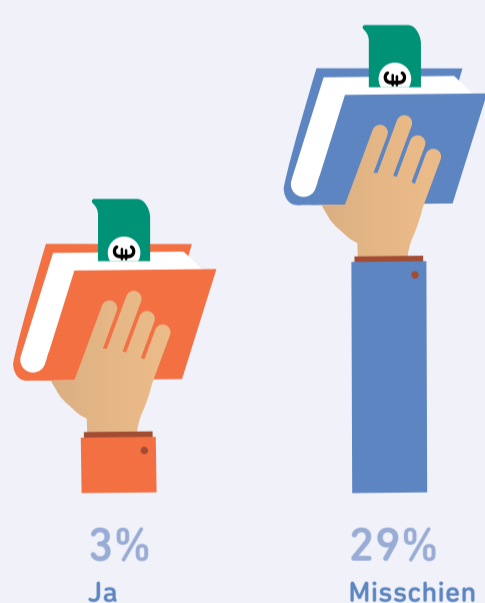


Op welke thema's zou u zich dan in de toekomst in willen zetten? (Top 4)



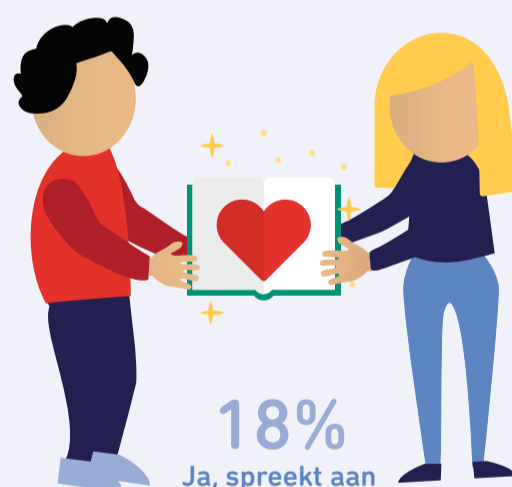
## DONATIE

Zou u de Bibliotheek (financieel) willen ondersteunen door een donatie/gift?



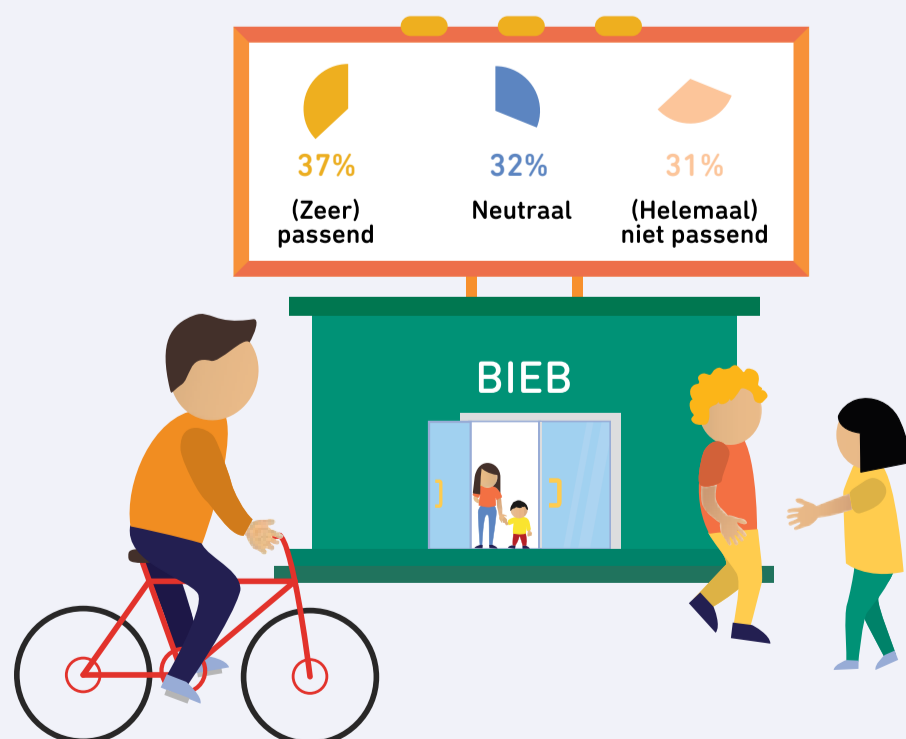
## VRIENDENABONNEMENT

Een vriendenabonnement is een (duurder) abonnement waarmee je de Bibliotheek ondersteunt. Je krijgt dan extra voordeel zoals kortingen op activiteiten en cursussen in de Bibliotheek. Spreekt dit aan?



## SPONSORING

In hoeverre vindt u het passen bij bibliotheken als zij zich laten sponsoren door commerciële bedrijven?



Het onderzoek is in juni 2017 uitgevoerd door het onafhankelijke marktonderzoeksbureau Ruigrok NetPanel in opdracht van ProBiblio. Aan het onderzoek hebben 15.994 BiebPanelleden van circa 85 verschillende Bibliotheken deelgenomen. Voor meer informatie kunt u terecht op [biebpanel.probiblio.nl](http://biebpanel.probiblio.nl) of kunt u contact opnemen met Berthy Nijhuis, onderzoeksadviseur ([onderzoek@probiblio.nl](mailto:onderzoek@probiblio.nl)).