

Het nieuwe BiebPanel

Wensen van bezoekers en leden veranderen continu, maar verandert de bibliotheek mee met die wensen en verwachtingen? Door met regelmaat onderzoek te doen onder leden, bezoekers én burgers, ben je in staat jouw aanbod en communicatie hierover te laten aansluiten op de voortdurend veranderende vraag van de klant.



Continu in verbinding met al je doelgroepen

Bezoekersonderzoeken



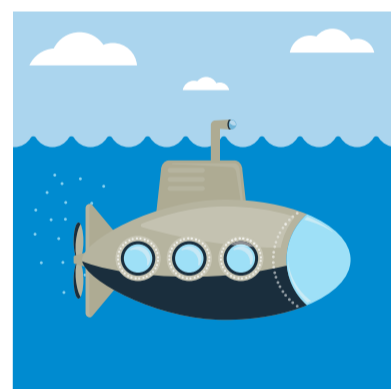
We doen een landelijk en lokaal bezoekersonderzoek. Wat leeft er bij mensen die de bibliotheek bezoeken? Focus op bezoekers die geen lid zijn!

Ledenonderzoek



Natuurlijk onderzoeken we de leden van de bibliotheek. En dan bedoelen we ook het gehele ledenbestand! Breng je eigen focus aan door te kiezen uit verschillende onderwerp-modules.

Deep Dives



Twee keer per jaar duiken we in specifieke thema's en doelgroepen, met flexibel in te zetten onderzoeksmethodes. Verdiepend onderzoek dus!

Het nieuwe BiebPanel is een vooruitstrevend onderzoeksinstrument waarmee je in verbinding staat met al je doelgroepen. Onmisbaar in deze tijd!

Deelname aan het nieuwe BiebPanel betekent:

- Vijf onderzoeksmomenten per jaar, inclusief rapportages.
- Doorlopend inzicht in leden, bezoekers en burgers.
- Benchmarks! Vergelijk je bibliotheek met andere bibliotheken.
- Dé methode voor het klanttevredenheidsonderzoek in het kader van de certificering.
- Uitstekende prijs-kwaliteit verhouding.
- Deelname mogelijk voor kleine bibliotheken.



De jaarlijkse kosten voor deelname aan BiebPanel 2022:

- Bibliotheken in Zuid-Holland: €3.980,-
- Bibliotheken in Noord-Holland: €3.980,-
- Bibliotheken buiten werkgebied Probiblio: €4.710,-

Alle prijzen zijn exclusief 21% BTW