



makkelijk lezen plein

# NIEUW LEVEN IN HET MAKKELIJK LEZEN PLEIN

Inspiratie voor front-office  
medewerkers

mei 2018

ProBiblio



# INHOUD

<b>Inleiding</b>	<b>4</b>	<b>Assortiment</b>	<b>15</b>
1.1 Wat is het Makkelijk Lezen Plein?	4	6.1 Richtlijnen en tips voor de service rondom het Makkelijk Lezen Plein	15
1.2 Kijk door de bril van de doelgroep	4	6.2 Tip	15
1.3 Breng de personages tot leven!	4	6.3 Collectie: maak het of kraak het!	16
<b>Belevingswereld van Hidde</b>	<b>6</b>	6.4 Vragen die elke Bibliotheek zichzelf kan stellen bij het assortiment van het Makkelijk Lezen Plein	16
2.1 Dagelijks leven	6	6.5 Voorbeelden uit de praktijk	17
2.2 School	6	<b>Inrichting</b>	<b>18</b>
<b>Belevingswereld van Suzan</b>	<b>7</b>	7.1 Richtlijnen en tips voor de inrichting van het Makkelijk Lezen Plein	18
3.1 Dagelijks leven	7	7.2 Tips	18
3.2 Lezen	7	7.3 Meer dan boeken! Zorg voor verrassing	19
<b>Maak de klantreis naar het Makkelijk Lezen Plein</b>	<b>8</b>	7.4 Vragen die elke Bibliotheek zichzelf kan stellen bij de inrichting van het Makkelijk Lezen Plein	19
4.1 Waar vind je Hidde en zijn moeder?	8	7.5 Voorbeelden uit de praktijk	19
4.2 Voorbeelden van eerste contactmomenten	8	<b>Marketing &amp; Communicatie</b>	<b>20</b>
4.3 Tips	8	8.1 Richtlijnen en tips voor de promotie rondom het Makkelijk Lezen Plein	20
4.4 Haal meer uit je netwerk	9	8.2 Tips	20
4.5 Zorg voor een optimale klantbeleving	10	8.3 Vragen die elke Bibliotheek zichzelf kan stellen bij de Marketing & Communicatie van het Makkelijk Lezen Plein	20
4.6 Op naar de Bibliotheek!	11	8.4 Voorbeelden uit de praktijk	21
<b>Service</b>	<b>12</b>	<b>Tot slot; een positieve ervaring blijft hangen!</b>	<b>23</b>
5.1 Richtlijnen en tips voor de service rondom het Makkelijk Lezen Plein	12		
5.2 Tips	13		
5.3 Kennis delen	13		
5.4 Vragen die elke Bibliotheek zichzelf kan stellen bij de service rondom het Makkelijk Lezen Plein	13		
5.5 Voorbeelden uit de praktijk	14		

M

Makkelijk

L

Lezen



P

Plein

## INLEIDING

Het Makkelijk Lezen Plein bestaat al heel wat jaren (15 jaar om precies te zijn!) en heeft in veel bibliotheken een vaste plek. Heel belangrijk natuurlijk want er blijven altijd kinderen die lezen niet makkelijk vinden en door het MLP toch plezier in lezen krijgen! Na al die jaren is het tijd voor een flinke opfrisbeurt van het MLP. Want zorgen voor een groot bereik van de doelgroep en een terugkerend bezoek aan het MLP is en blijft belangrijk. Met deze uitgave hopen we veel front-office medewerkers te inspireren om hun MLP met een frisse blik te bekijken.

### 1.1 Wat is het Makkelijk Lezen Plein?

Een Makkelijk Lezen Plein (MLP) is een speciale voorziening op de jeugdafdeling van de Bibliotheek voor kinderen die moeite hebben met lezen en/of niet zo van lezen houden. De boeken zijn uitgezocht op een aantrekkelijke omslag en op spannende, makkelijk te lezen tekst. Er zijn ook luisterboeken, informatieve dvd's en soms ook verfilmde leesboeken te vinden. Het MLP richt zich met name op kinderen van 8 tot 12 jaar. Daarnaast kan er in de Bibliotheek ook een 4YOU zijn ingericht voor jongeren van 12 tot 15 jaar. Het doel is om het leesplezier van het kind te vergroten. De focus voor het MLP ligt dan ook op het leesplezier en het contact. De Bibliotheek communiceert daarom rechtstreeks met ouders én kind.

### 1.2 Kijk door de bril van de doelgroep

Hoewel deze handreiking speciaal ontwikkeld is voor de front-office, hebben ook medewerkers van Marketing & Communicatie, Educatie en leesconsulenten belang bij dit document. Op die manier kan gezamenlijk gewerkt worden om het MLP nieuw leven in te blazen. Door vanuit de bril van de doelgroep kind en ouder te kijken, beschrijven wij wat typerend is voor deze groep.

Hoe beleven zij het MLP? Aan de hand van personages nemen wij je mee in de belevingswereld van ouder en kind. Samen met deze personages geven wij praktische tips en ideeën.

### 1.3 Breng de personages tot leven!

Weet je nog hoe je vroeger ridder, jonkvrouw, agent of brandweerman speelde? Door in de huid van een ander te kruipen, verkenden wij vroeger en kinderen nu de wereld om ons heen.



Heel leerzaam om zo het perspectief van een ander te ervaren. Dat is eigenlijk precies wat je doet als je een personage ontwikkelt van een fictieve vertegenwoordiger van je doelgroep.

**Voor het MLP richten wij ons op twee doelgroepen:**

**1**

**Kinderen van 8 tot 12 jaar die moeite hebben met lezen en/of lezen niet zo leuk vinden.**

Bij deze kinderen is het interessant om te weten hoe zij een bezoek aan het MLP in de Bibliotheek ervaren. Wat vinden ze helemaal te gek? Waar letten ze op?

**2**

**Ouders die graag iets willen doen om het leesplezier van hun kinderen te vergroten.**

De eerste contactmomenten m.b.t. het MLP bij ouders zijn erg interessant om uit te diepen. Hoe komen zij erachter dat hun kind lezen niet leuk vindt en/of daar moeite mee heeft? En welke acties ondernemen zij?

Wij hebben twee personages als voorbeeld uitgewerkt die worden gebruikt in deze handreiking.

## BELEVINGS- WERELD VAN HIDDE



**Naam: Hidde de Ridder**  
**Leeftijd: 10 jaar**  
**Woonplaats: Deventer**

### 2.1 Dagelijks leven

Hidde is een 10-jarige, Nederlandse jongen. Samen met zijn zusje Nynke, vader Hans en moeder Suzan woont Hidde in een flat. Zijn vader werkt veel en is daardoor niet zoveel thuis. Zijn moeder neemt de zorg voor de kinderen op zich. Ze werkt onder schooltijd en is thuis als Hidde uit school komt.

Hidde speelt veel buiten met vriendjes en haalt wel eens kattenkwaad uit. Hij heeft een oude iPhone van zijn moeder en is dus altijd bereikbaar. Naast buitenspelen houdt Hidde erg veel van voetbal. Hij is gek op Heracles en gaat vaak met zijn vader kijken bij wedstrijden. Hidde voetbalt zelf bij een lokale club. Vaak speelt Hidde na schooltijd een spelletje zoals FIFA 2018.

Op zijn slaapkamer vind je technisch lego en posters met dinosauriërs en zijn voetbalheld Memphis Depay. Wanneer Hidde na een drukke dag op de bank belandt, vindt hij het heerlijk om met een tablet op schoot vlogs te kijken van Enzo Knol, STUKtv of grappige filmpjes van dieren.

Hidde wordt steeds zelfstandiger, heeft zijn eigen mening en neemt zelfstandig beslissingen. Tegelijk is Hidde wel kwetsbaar, met name omdat hij qua leesniveau iets achterloopt. Hidde is gevoelig en vindt het soms moeilijk om hulp te vragen.

### 2.2 School

Hidde vindt school niet super leuk, maar alles over de natuur en buitenspelen op het schoolplein vindt hij geweldig. Lezen gaat hem minder goed af, met name omdat hij hier moeite mee heeft. Bij het zien van een leesboek zakken zijn schouders een paar centimeter naar beneden. Hij vindt het wel leuk om van alles te weten. Feitjes, weetjes, korte stukje informatie boeien hem wel, maar wat langere teksten kunnen zijn aandacht niet vasthouden.



## BELEVINGS- WERELD VAN SUZAN



**Naam: Suzan de Ridder**  
**Leeftijd: 39 jaar**  
**Woonplaats: Deventer**

### 3.1 Dagelijks leven

Suzan is 39 jaar en woont samen met haar man Hans, zoon Hidde en dochter Nynke in Deventer. Het hele gezin woont in een fijne, kindvriendelijke buurt. Suzan neemt het grootste deel van de zorg van de kinderen op zich. Ze is parttime secretaresse bij een bouwbedrijf en werkt onder schooltijd. Haar man is vrachtwagenchauffeur en vaker van huis.

Suzan is gek op shoppen, familie en heeft veel contacten in de buurt. Ze is een positief ingesteld mens en houdt van gezelligheid. Ze helpt regelmatig mee tijdens schoolactiviteiten. Ze voelt zich erg verantwoordelijk en is ook OR-lid bij de basisschool van haar kinderen.

### 3.2 Lezen

Suzan, Hans en de kinderen komen weinig in de Bibliotheek, misschien één of twee keer per jaar. Dochter Nynke en zoon Hidde hebben een abonnement bij de Bibliotheek, Suzan en Hans niet. Suzan leest in haar vrije tijd graag magazines, zoals LINDA en JAN. Tijdens vakanties wil ze nog wel eens een goede thriller downloaden via haar e-reader. Hans is erg druk met zijn werk en op de momenten dat hij thuis is, leest hij weinig. Suzan zorgt dat er wel voldoende boeken in huis zijn voor de kinderen. Ze bestelt boeken online via Bol.com en Bruna. Toen de kinderen klein waren las ze 's avonds altijd een verhaaltje voor. Maar door alle drukte stimuleert ze de kinderen tegenwoordig veel minder om een boek te pakken.

Wanneer Suzan te horen heeft gekregen dat Hidde ietwat achterloopt met technisch lezen en doorkrijgt dat Hidde niet dol is op lezen, vindt ze dat zorgelijk. Voor haar is het belangrijk dat Hidde goed mee kan komen met de rest.

#### TIP!

Ga hier zelf mee aan de slag. Kennen jullie ook een "Hidde" en "Suzan"? Formuleer een eigen personage om feeling te krijgen met de doelgroep!

## MAAK DE KLANTREIS NAAR HET MAKKELIJK LEZEN PLEIN

Samen met de personages starten we de klantreis naar het MLP. Met een klantreis breng je de verschillende contactmomenten met het MLP in beeld en bekijk je die vanuit Hidde en Suzan. Met een klantreis kun je de klant beter begrijpen, hem of haar nog beter van dienst zijn en een optimale beleving bieden.

### 4.1 Waar vind je Hidde en zijn moeder?

Wij starten met het feit dat Hidde en zijn moeder onbekend zijn met het MLP. Via een leerkracht, een andere ouder of door online te zoeken kunnen Hidde en zijn moeder beslissen om naar de Bibliotheek te gaan.

### 4.2 Voorbeelden van eerste contactmomenten

- Een leerkracht of een leesconsulent adviseert de ouder bijvoorbeeld om naar de Bibliotheek te gaan met het kind.
- Wanneer ouders te horen krijgen dat hun kind wat moeite heeft met lezen, kunnen ze online gaan zoeken op het onderwerp 'moeite met lezen kind'.
- De moeder kijkt op de website van de lokale Bibliotheek. Wat ziet zij daar eigenlijk? Hoe kan het MLP meer in beeld zijn?

Kortom, het eerste contactmoment is voor deze doelgroep meestal niet direct in de Bibliotheek. Bedenk als Bibliotheek goed welke manieren of plekken er zijn om Hidde en zijn moeder in aanraking te laten komen met de Bibliotheek en het MLP.

### 4.3 Tips

- Zorg voor een informatiepakket (met flyer en een leuke giveaway in een aantrekkelijke tas) dat leesconsulenten aan leerkrachten kunnen geven als zij advies vragen over leerlingen met leesproblemen. Daarnaast kan het pakket getoond worden tijdens Open Boek bijeenkomsten.
- Zorg voor up-to-date informatie op de website van de Bibliotheek over het MLP.
- Verhoog de zichtbaarheid van een webpagina van de Bibliotheek in de zoekresultaten.
- Geef scholen voorlichting (zoek verbinding met de Bibliotheek op School) en nodig scholen uit in de Bibliotheek.



Goodiebag Bibliotheek Haarlemmermeer



- Gebruik laagdrempelige artikelen met (lees)tips voor bijvoorbeeld de website van de Bibliotheek of social media kanalen.
- Sommige ouders hebben wellicht zelf ook moeite met lezen. Houd de teksten kort en bondig en zorg voor interessante tips (voorleestips en leestips). Verwijs naar de tip 25 van het MLP of attendeer ze op de online training 'Dyslexie onder de knie'.

#### 4.4 Haal meer uit je netwerk

Bibliotheken hebben een groot netwerk aan scholen, perscontacten, zorgverleners en andere instanties. Die zijn enorm waardevol en kunnen voor het MLP goed ingezet worden.

##### Lokale en regionale media

Door middel van een periodieke advertentie in een huis-aan-huis krant of een interview met de MLP-specialist kan het MLP gepromoot worden. Ook kun je denken aan een interview met een ouder en kind die het MLP bezoeken.

##### Samenwerkingspartners

Maak gebruik van de contacten die samenwerkingspartners al hebben. Organiseer bijvoorbeeld een ouderavond met een onderwijsadviesdienst 'Over dyslexie naar het VO'. Waar let ik op bij de schoolkeuze van mijn kind?'

##### Logopedisten

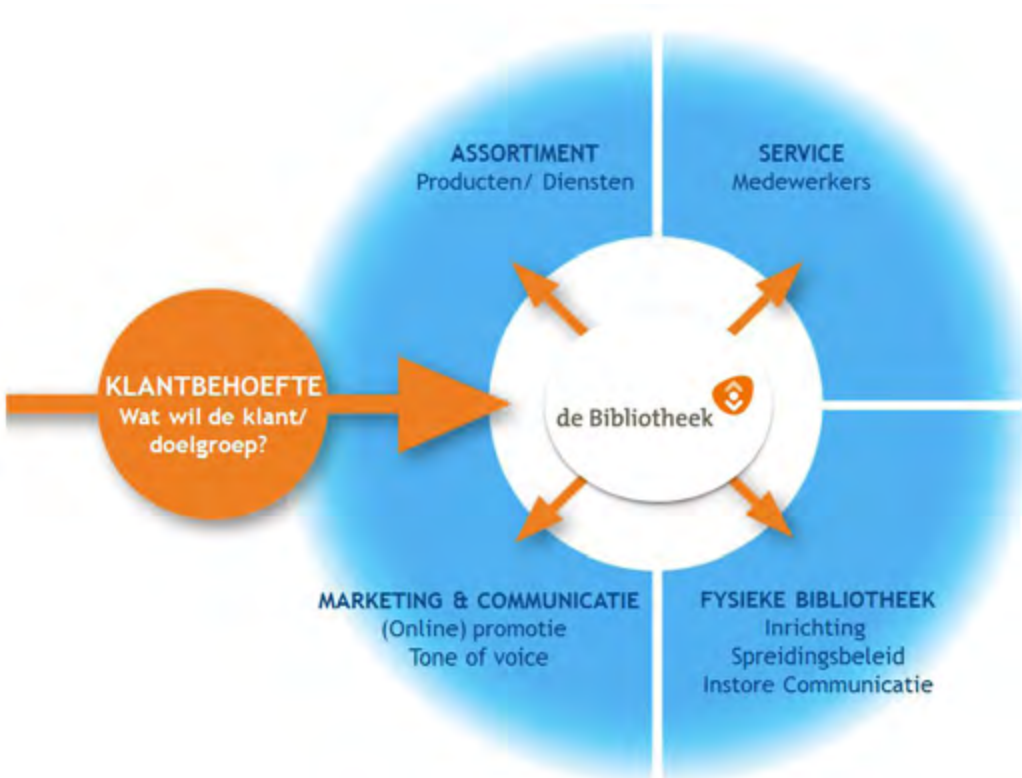
Stuur regelmatig foldermateriaal naar logopedisten, zodat zij (up-to-date) materiaal in hun praktijk kunnen neerleggen.



#### 4.5 Zorg voor een optimale klantbeleving

Om MLP goed onder de aandacht te (blijven) brengen is een mooie kast met leuke boeken niet voldoende. Zeker niet voor een doelgroep die niet van lezen houdt of het in ieder geval moeilijk vindt. Een integrale aanpak is van belang voor het beste resultaat. Het serviceniveau van de medewerkers speelt een cruciale rol in dit verhaal (back-office en front-office). Daarnaast zijn ook een actuele collectie en de andere producten die de Bibliotheek biedt van groot belang.

Bovendien draagt de communicatie in en rondom de Bibliotheek en inrichting bij aan de beleving van de klant. Het beste resultaat wordt behaald als alle vier de onderdelen aandacht krijgen. Al deze elementen zijn belangrijk voor een optimale klantbeleving. We noemen deze integrale aanpak: 'de schijf van vier'.



#### De schijf van vier bestaat uit:

##### Service:

klanten van het MLP vragen om uitleg en advies. Belangrijk is dat Bibliotheek-medewerkers zich proactief opstellen en inhoudelijk afweten van het MLP.

##### Assortiment:

de collectie van het MLP speelt hierbij een centrale rol, maar het aanbod van de Bibliotheek is steeds meer aan het verbreden. Denk aan workshops, cursussen en andere programmering die met het MLP te maken hebben.

##### Inrichting:

om het MLP optimaal te presenteren, is niet alleen het meubilair belangrijk. Natuurlijk staat het MLP op de beste plek in de Bibliotheek. Er moet gezorgd worden

voor een aantrekkelijke leesomgeving, met de mogelijkheid om de MLP collectie aantrekkelijk en frontaal te presenteren. Je kunt denken aan een fijne bank of stoel, een leuke lamp of een vrolijk vloerkleed om er één geheel van te maken. Maar ook beeld (foto's of posters) en kleurgebruik spelen een belangrijke rol.

#### **Marketing & Communicatie:**

communicatie in en rondom de Bibliotheek over het MLP is belangrijk. Goede signing, vindbaarheid in de catalogus en aantrekkelijke presentaties zorgen dat de klant verrast wordt, iets van zijn of haar gading vindt en tevreden de Bibliotheek verlaat.

#### **4.6 Op naar de Bibliotheek!**

De leerkracht van Hidde heeft Suzan erop gewezen dat de Bibliotheek wellicht een rol kan spelen in het stimuleren van Hidde om meer te gaan lezen. Suzan wil dat wel proberen en heeft online de openingstijden opgezocht. Ze is erg benieuwd hoe Hidde reageert, want het is alweer even geleden dat ze geweest zijn.

Suzan en Hidde gaan naar de Bibliotheek! Dit bibliotheekbezoek pakken we als startpunt van het vervolg van de klantenreis. Hoe ervaart Hidde het bezoek? En welke medewerkers van de Bibliotheek zijn allemaal betrokken bij het desbetreffende moment?



## SERVICE

Hidde en zijn moeder zijn in de Bibliotheek en weten niks van het MLP af. Tijdens een eerste bezoek is het prettig als zij worden geholpen door een Bibliotheekmedewerker die meer kan vertellen over het MLP. Op zo'n manier kan zij vraag en aanbod bij elkaar brengen en Hidde en zijn moeder een goed advies geven.

### 5.1 Richtlijnen en tips voor de service rondom het Makkelijk Lezen Plein

Het opnemen van een MLP in de Bibliotheek vraagt om scholing van de mensen die ermee gaan werken. Daarbij valt een onderscheid te maken in het soort kennis dat medewerkers moeten beheersen.

#### Zorg voor een MLP-specialist

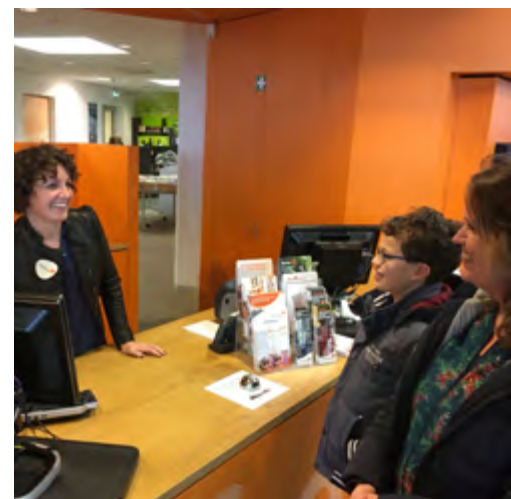
Het is van groot belang om een front-office specialist aan te stellen die de vernieuwing van het MLP gaat coördineren. Deze medewerker zorgt voor de regie van de werkzaamheden, zowel tijdens de beleidsvoorbereiding als de beleidsuitvoering. Deze functionaris houdt ook na de start het MLP in zijn takenpakket. De MLP-specialist kan gezien worden als de spin in het MLP-web van de Bibliotheek en heeft uren voor deze taken.

#### Opruimers met basiskennis

Opruim-scholieren of vrijwilligers dienen op de hoogte te zijn van welk materiaal waar opgeruimd moet worden. Enige kennis van het waarom van de manier van opstellen kan daarbij nuttig zijn. Deze kennis kan in één bijeenkomst door de MLP-specialist worden overgedragen.

#### De belangrijke rol voor informatiemedewerkers

Informatiemedewerkers hebben in de front-office direct contact met de klanten en dienen daarom voldoende achtergrondinformatie te bezitten. Duidelijk moet zijn wat het MLP is, voor wie het bestemd is, wat de achtergronden zijn en welk materiaal erin opgenomen is. Enige kennis over de mogelijkheden van ouders om hun kinderen tot lezen te stimuleren is noodzakelijk. Van belang is dat informatie-medewerkers weten aan wie zij eventuele vragen kunnen doorspelen.



## 5.2 Tips

- Stel voor de front-office een A4 op met de belangrijkste informatie over het MLP.
- Download de PowerPointpresentatie die de MLP-specialist kan gebruiken om informatiemedewerkers op de hoogte te houden tijdens een informatiebijeenkomst.
- Zorg voor een vast aanspreekpersoon bij de front-office die elke week een extra check doet.
- Bevorder de deskundigheid van front-office medewerkers door middel van verdiepingscursussen en opfrismomenten.
- Bezoek de tweejaarlijkse landelijke MLP/4YOU studiedag.

## Voor leesconsulenten

Eén van de leesconsulenten kan de opleiding ‘Leesplezier voor kinderen met leesproblemen’ volgen. Deze opleiding gaat onder andere in op geschikte materialen voor kinderen met leesproblemen, leesgesprekken met kinderen, samenwerking van de MLP specialist met de leescoördinator of intern begeleider en de borging van de aanpak rond kinderen met leesproblemen binnen de Bibliotheek *op School*. In de toolkit van de Bibliotheek op school (dBos) staan diverse documenten die de leesconsulent kan gebruik bij de dienstverlening op school aan leerlingen met een leesprobleem (o.a. aanbevelingen MLP in dBos, handboek Yoleo, Superboek & MLP).

## 5.3 Kennis delen

Er is veel kennis en ervaring over het MLP beschikbaar en het is handig om dit met elkaar te delen.

- Facebookgroep Makkelijklezen
- Biebtobiebgroep Makkelijklezen

Naast kennis delen zijn samenwerkingspartners van groot belang. Ga het gesprek aan en kijk waar je elkaar in kunt versterken of van elkaar kunt leren.

### Samenwerkingspartners die mogelijk interessant zijn voor het MLP:

onderwijs, onderwijsbegeleidingsdienst, logopedische diensten en regionale vereniging van belangenorganisaties Balans.

### 5.4 Vragen die elke Bibliotheek zichzelf kan stellen bij de service rondom het Makkelijk Lezen Plein

Weten alle medewerkers voldoende van het MLP af? Is er één medewerker die alle ins en outs weet van het MLP en dit kan overdragen aan andere medewerkers? Welke vragen stellen ouders van kinderen die lezen niet leuk en lastig vinden als zij met hun kind in de Bibliotheek komen?





## Idee!

- Ga aan de slag met activiteiten om de deskundigheid over het MLP te vergroten.
- Organiseer jaarlijks een aantal informatieve bijeenkomsten.  
Op de website [www.makkelijklezenplein.nl](http://www.makkelijklezenplein.nl) zijn voorbeelden van onderwerpen te vinden.
- Voer een spreekuur in voor kinderen, ouders en opvoeders over leesproblemen in samenwerking met partners als onderwijsadviesdienst, logopedie, Balans, aanbieder (erkende) leeshulpmiddelen.
- Geef lezingen, workshops gericht op ouders of leerkrachten.
- Geef demonstraties van Yoleo en Superboek.
- Adviseer de online cursus voor ouders: 'Dyslexie onder de knie'
- Gebruik de doorleeslijstjeslink op de MLP site

## 5.5 Voorbeelden uit de praktijk

### Ouderavond 'Met dyslexie naar het VO'

Bibliotheek Het Groene Hart organiseerde samen met [OnderwijsAdvies](#) een bijeenkomst over 'met dyslexie naar het voortgezet onderwijs'. Zo'n 60 geïnteresseerden kregen in de Bibliotheek Woerden heldere, praktische informatie en tips. Lees er [hier](#) meer over.

### Dyslexiemarkt

Ouders en professionals die ondersteuning zoeken voor kinderen met leesproblemen en dyslexie kunnen op deze markt in contact komen met aanbieders van producten en diensten voor deze doelgroep. De verschillende hulpmiddelen en behandelmethoden zijn bij velen nog altijd niet bekend. Tijdens de markt worden vertegenwoordigers uit de desbetreffende regio uitgenodigd om geïnteresseerden te informeren over de mogelijkheden. Er zijn meerdere Bibliotheken die dit al eens georganiseerd hebben. Bijvoorbeeld de Bibliotheken Waterland en Huizen.

### Voorleeshond

Bibliotheek Beuningen organiseert speciale 'Voorleeshond middagen'. Lezen aan een hulphond creëert bij kinderen zelfvertrouwen en het leert ze beter te communiceren. De hond levert geen commentaar en luistert braaf. Daarnaast voelt de hond goed aan wat kinderen nodig hebben. Dit alles maakt dat kinderen meer hun best doen. Lezen wordt op deze manier leuker en daarnaast werken ze aan hun leesvaardigheid. Lees er [hier](#) meer over.

"Hidde en ik zijn erg goed geholpen door de Bibliotheek-medewerkers. Ik vraag me af of er verder nog workshops of cursussen worden aangeboden rondom leesproblemen bij kinderen. Dat zal ik de volgende keer eens vragen."



## ASSORTIMENT

Hidde bekijkt de boeken in het MLP, hij kijkt zijn ogen uit. Wat een kleurrijke voorkanten en aansprekende onderwerpen. Zijn moeder Suzan ziet dat er ook luisterboeken zijn en vraagt of dat misschien wat voor hem is. Dat lijkt Hidde wel wat! De bibliotheekmedewerker laat ook informatieve MLP boeken over de natuur zien. Ook die wil Hidde wel beter bekijken, vooral dat doe-boek over hutten bouwen...

### 6.1 Richtlijnen en tips voor de service rondom het Makkelijk Lezen Plein

De keuze aan MLP materialen is erg divers en kan op verschillende manieren worden samengesteld. Het is raadzaam om hier bewuste keuzes in te maken.

- Zorg voor enkele exemplaren per titel, met uitzondering van de populaire titels.
- Aantrekkelijke en informatieve voorkanten stimuleren de keuze van de lezers.
- Houd fictie beperkt tot populaire thema's zoals dieren, paarden, liefde, griezelen, sport, heksen, school, humor, vrienden en detectives.
- Gebruik de collectiegegevens in de vorm van uitleencijfers om na te gaan of je collectie aansluit bij de wensen van de gebruikers. Als media een half jaar lang niet worden gebruikt, verwijder deze van het MLP of ga na waarom het medium niet loopt. Als aanvulling: oud en kapot materiaal moet verwijderd worden.
- Houd het aanbod overzichtelijk. Het maximale aantal hangt nauw samen met de grootte van de doelgroep en de beschikbare ruimte in de Bibliotheek. De collectie moet ruim opgesteld kunnen worden. In z'n algemeenheid kan worden gesteld dat de collectie niet groter moet zijn dan 1.000 items en niet kleiner dan 500 items.

### 6.2 Tip

Houd in gedachten dat het MLP méér is dan alleen boeken, denk aan programmering die aansluit en het MLP kan versterken. Verderop vind je mooie praktijkvoorbeelden.



### 6.3 Collectie: maak het of kraak het!

De collectie van het MLP kan bestaan uit verhalende boeken, informatieve boeken, tijdschriften, gesproken boeken, informatie dvd's en informatief materiaal voor de ouders.

- Ga voor aantrekkelijk materiaal, met korte teksten of spannende boeken met een eenvoudige verhaallijn. Boeken met de Makkelijk-Lezen-sticker zijn in principe geschikt voor opname.
- Kies vooral boeken die positieve leeservaringen opleveren. Kennis van je collectie is dan ook van belang. Zorg niet alleen voor speciale boeken, maar ook voor geschikte 'normale' boeken.
- Variatie is enorm belangrijk.
- Strips met rustige bladspiegel en logische tekstopbouw komen ook in aanmerking.
- Een kleine collectie populaire kindertijdschriften zoals Donald Duck (junior), Zo zit dat, Wild van Freek en Panna e.d. mag niet ontbreken.
- Een geluidsdrager (MP3, Ipad, mobieltje of Daisyspeler) in combinatie met het daarbij behorende boek kan een waardevolle toevoeging zijn aan de collectie.
- Daarnaast heb je Yoleo (een soort leeskaraoke), luisterboeken en gesproken boeken (Superboek.nl voor kinderen met een leesbeperking).
- Ouders hebben behoefte aan informatie, naast de folders kun je denken aan tijdschriften of boeken die gaan over leesproblemen.

### 6.4 Vragen die elke Bibliotheek zichzelf kan stellen bij het assortiment van het Makkelijk Lezen Plein

- Is er meer te zien of te doen dan alleen boeken?
- Zien alle boeken er aantrekkelijk uit?
- Is er voldoende kennis van het gebruik van Yoleo, Superboek en andere leesvormen?
- Vragen kinderen hier zelf om of moet jij ze daarop attenderen?
- Staan er genoeg nieuwe of populaire boeken gepresenteerd?

#### Idee!

Twee keer per jaar verschijnt de MLP tip 25. Zorg dat je die boeken in je MLP hebt en promoot ze in de Bibliotheek, maar ook via de online kanalen!

“Ik vind het leuk dat ik ook luisterboeken kan lenen in de Bibliotheek en zo kan luisteren naar een gaaf verhaal!”



## 6.5 Voorbeelden uit de praktijk

### Superboek

Lezen is leuk. Maar voor kinderen met een leesbeperking is lezen vooral moeilijk. Superboek helpt hen daarbij. Op de website van Superboek vind je de meest actuele titels in gesproken vorm, in braille of Jumboletter voor alle leeftijden.

Bibliotheken verwijzen via de landingspagina naar de website van Superboek. Bijvoorbeeld Bibliotheek Flevomeer.

### Yoleo

Yoleo motiveert kinderen om wel te lezen! Hoe krijg je kinderen die niet van lezen houden met hun neus in de boeken? Door lezen leuk te maken! Met Yoleo verdien je leespunten die je kunt gebruiken om je virtuele kamer in te richten. Lezen met Yoleo is ook makkelijk, doordat de tekst wordt getoond en voorgelezen.



## INRICHTING

Op het moment dat Hidde en zijn moeder in de Bibliotheek zijn, wil je dat Hidde getriggerd wordt om meer te ontdekken. De Bibliotheek moet voelen als een plek waar gezelligheid is, het veilig is om je gang te kunnen gaan, er iets verrassend te vinden is en je op een leuke manier in aanraking komt met lezen.

### 7.1 Richtlijnen en tips voor de inrichting van het Makkelijk Lezen Plein

Kinderen zijn sfeergevoelig. Hoe kan je hier invloed op uitoefenen? Denk hierbij aan gebruik van beeldmateriaal dat aansluit bij de interesses van de doelgroep, kleurgebruik en keuze van woorden. Ook is goede navigatie met pictogrammen of kleurcoderingen belangrijk.

- De cover maakt het boek! Een frontale opstelling is het belangrijkste uitgangspunt bij de inrichting van een MLP. Dit kan worden gerealiseerd door materialen op schuine leggers te plaatsen. Zonder frontale plaatsing: geen MLP!
- De materialen worden zoveel mogelijk thematisch geplaatst aan de hand van een beperkt aantal PIM rubrieken.
- Zorg voor voldoende kastvulling, niks is saaier dan een lege kast. Heb je lege ruimtes, vul de gaten dan zo spoedig mogelijk op.
- Maak plaats voor een aantrekkelijke promotie of displaytafel om specifieke thema's uit te lichten.

### 7.2 Tips

- Denk ook goed na over je verlichting. Met spots kan je bepaalde delen van de collectie uitlichten en door bijvoorbeeld een vloer-spot of gekleurd licht te gebruiken kan je de doelgroep extra uitnodigen een kijkje te nemen in het MLP. Zorg er wel voor dat je niet overdrijft.
- Plezierige zoekhoogte: de media staan in (niet te diepe!) bakken op een hoogte die rustig zoeken mogelijk maakt.
- Speciaal voor de ouder: maak ruimte voor folders die de ouder tips geven (denk aan verschil in ooghoogte, deze informatie kan je hoger in de kast plaatsen). Zorg wel voor een centrale plek en niet teveel spreiding van de folders en houd de actualiteit in de gaten.
- Bekijk je ruimte ook op ooghoogte van de doelgroep.





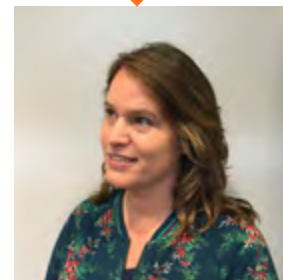
### 7.3 Meer dan boeken! Zorg voor verrassing

- Sluit aan bij de interesses van de doelgroep. Nodig ze via de communicatie in de Bibliotheek bijvoorbeeld uit een filmpje te maken.
- Zorg voor een fijne zitplek 'tussen de boeken'. Bijvoorbeeld een lekkere zitzak of een bankje.
- Nodig uit om mee te denken door bijvoorbeeld een meningenbord te gebruiken.

“Het MLP is speels opgezet en erg aantrekkelijk voor kinderen. Het is fijn om te zien hoe mijn zootje nu makkelijker leuke boeken vindt.”

### 7.4 Vragen die elke Bibliotheek zichzelf kan stellen bij de inrichting van het Makkelijk Lezen Plein

- Welke kinderen komen het meest in de Bibliotheek en waarvoor? Welke kinderen komen niet in de Bibliotheek en wil je wel dat komen?
- Wat is de grootste trekker voor kinderen om te komen in de Bibliotheek als je niet van lezen houdt? Wat betekent dat voor de fysieke ruimte?
- Wil ik aan de slag met een nieuw meubel? Of ga ik een bestaand meubel aan laten passen?
- Wat wil ik er kwijt en denk dan aan meer dan alleen collectie. De plek moet uitnodigend zijn voor de doelgroep.



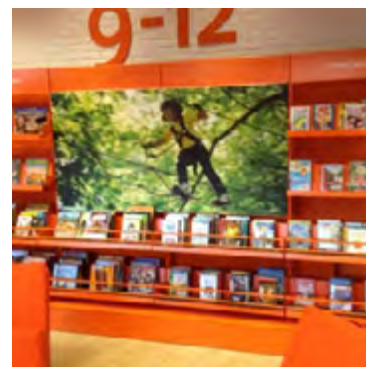
#### Idee!

Betrek de doelgroep bij het inrichten van je plein door bijvoorbeeld een ontwerpwedstrijd uit te schrijven voor kinderen. Dit zorgt voor goede ideeën en betrokkenheid.

### 7.5 Voorbeelden uit de praktijk

#### MLP Bibliotheek Nuth

Dit MLP is erg licht, open en toegankelijk. Kinderen zullen zich aangetrokken voelen door de kleuren en beelden. Verder is er gezorgd voor leesstoelen die comfortabel zitten.



#### MLP Bibliotheek Hoorn

Het is altijd goed om uit te rekenen hoeveel bakken je wilt plaatsen waarin de collectie gepresenteerd kan worden. In het geval van Bibliotheek Hoorn is dit op een speelse manier toegepast. Deze inrichting nodigt kinderen uit om boeken te pakken.

## MARKETING & COMMUNICATIE

Marketing en Communicatie is een belangrijke component om het MLP te promoten. Zorg voor een herkenbare uitstraling van het MLP. Kijk goed naar kleurgebruik, huisstijl en promotiemateriaal.

### 8.1 Richtlijnen en tips voor de promotie rondom het Makkelijk Lezen Plein

- Gebruik duidelijke signing in en rondom de Bibliotheek om het MLP aan te duiden.
- Zorg voor een eenduidige en herkenbare uitstraling van het MLP naar buiten toe.
- Maak gebruik van beeldmateriaal dat aansluit bij de doelgroepen, kleurgebruik en woordkeuze.
- Het figuurtje dat het gezicht bepaalt van het MLP is Makkie. Gebruik Makkie voor de herkenbare uitstraling.
- Het is aan te bevelen om het nieuwe MLP-logo met Makkie te gebruiken. Laat deze dan ook terugkomen in de verschillende uitingen.
- Zorg voor aantrekkelijke flyers, posters en brochures.

### 8.2 Tips

- Publiceer nieuwe aanwinsten en bespreek nieuw materiaal m.b.v. de MLP tip 25.
- Voor de vindbaarheid op de website is het belangrijk om relevante content te gebruiken. Bedenk dus goed welke zoekwoorden de ouder gebruikt. Zo komt jouw artikel of bericht eerder bovenaan de zoekresultatenlijst te staan.
- Druk de boekenlegger met vijfvingertest af. Een handig middel om kinderen zelfstandig te laten bepalen of ze een boek wel of niet aan kunnen.
- Gebruik crossmedia, dat houdt in: print en online versterken elkaar. Het online aspect is erg belangrijk en zorgt voor een groter bereik dan bijvoorbeeld een flyer of poster. Weeg dit goed af.



### 8.3 Vragen die elke Bibliotheek zichzelf kan stellen bij de Marketing & Communicatie van het Makkelijk Lezen Plein

- Probeer vanuit de doelgroepen ouders en kinderen te kijken en te denken. Waar zijn ze te vinden?
- Zijn er bepaalde acties die veel aandacht trekken, zodat kinderen bij de Bibliotheek komen? Misschien kun je hierbij een vertaalslag maken naar het MLP.

## Idee!

- Een manier om kinderen te betrekken bij het MLP is het samenstellen van een kinderpanel dat als klankbordgroep functioneert. Communicatie richting kinderen is namelijk enorm belangrijk en mag niet vergeten worden. Via de leesconsulent kunnen kinderen uitgenodigd worden.
- Gebruik de losse figuurtjes van Makkie om de eigen MLP-PR materialen herkenbaar te maken. Met de losse Makkie kun je bijvoorbeeld Makkieborden maken voor het MLP of gebruik de Makkie doorzichtige stickers om MLP-materialen het MLP-kenmerk mee te geven i.p.v. de logosticker.
- Om specifieke boeken extra te promoten kunnen boekwikkels gebruikt worden.
- Een NBD bord kan gebruikt worden om de Makkelijk Lezen tip 25 te tonen.

## 8.4 Voorbeelden uit de praktijk



**MEER LEES PLEZIER MET HET MAKKELIJK LEZEN PLEIN!**

**LEUK BOEK GEVONDEN? MISSCHIEF TE MOEILIJK? DOE DE VIJFVINGERTEST!**

- 1 Lees een bladzijde uit het boek.
- 2 Tel alle moeilijke woorden op je vingers.
- 3 Minder dan vijf vingers? Lezen maar!
- 4 Meer dan vijf vingers? Kies een ander boek en doe de test nog eens.



Boekenlegger



**LEZEN IS EEN MAKKIE MET HET MLP**

Kijk eens op het Makkelijk Lezen Plein!



Narrowcast



**LEZEN IS EEN MAKKIE MET HET MAKKELIJK LEZEN PLEIN**



**LEZEN IS EEN MAKKIE MET HET MAKKELIJK LEZEN PLEIN**



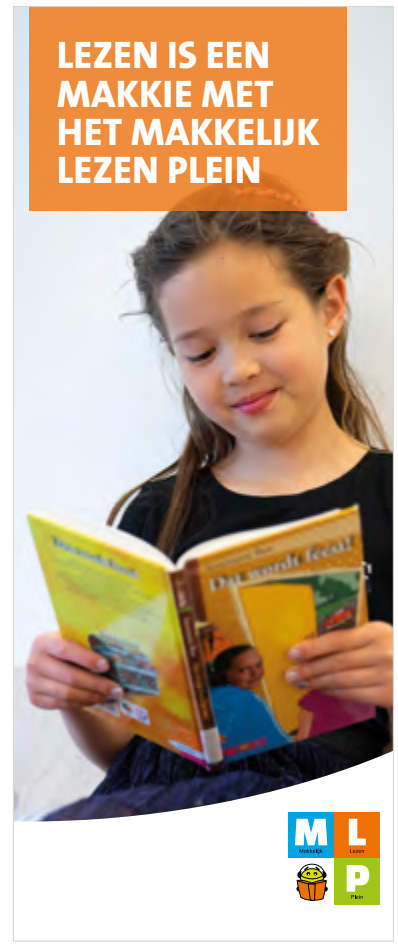
Banners



**LEZEN IS EEN MAKKIE MET HET MLP**

Kijk eens op het Makkelijk Lezen Plein!





Rollbanner

Posters



**MAKKELIJK LEZEN PLEIN IN DE BIBLIOTHEEK**

Kinderen met leesproblemen vinden lezen meestal niet leuk. Dat is jammer, want om mee te komen op school en later in de maatschappij is lezen belangrijk!

De Bibliotheek helpt om weer plezier in lezen te krijgen. Speciaal voor kinderen van 8 tot en met 12 jaar die moeite hebben met lezen heeft de Bibliotheek het Makkelijk Lezen Plein ingericht. Kinderen vinden daar aantrekkelijke boeken, dvd's, tijdschriften en nog veel meer! Alles staat goed zichtbaar, met de voorkant naar voren en gesorteerd op onderwerp in de kast. Dat maakt kiezen een stuk makkelijker!

Lenen van het MLP

- Makkelijk leesbare boeken
- Informatieve boeken in eenvoudige taal en met veel plaatjes
- Luisterboeken en voorleesboeken
- Informatieve dvd's
- Verfilmde jeugdboeken
- Tijdschriften

Speciaal voor ouders en leerkrachten  
Op zoek naar achtergrondinformatie of de juiste materialen voor uw kind of leerling? De medewerkers van de Bibliotheek geven u graag deskundig advies. Ook organiseert de Bibliotheek bijeenkomsten rond het MLP. Soms voor ouders en leerkrachten maar natuurlijk ook voor de kinderen!

**MEER INFORMATIE**  
Kijk eens op [www.makkelijklezenplein.nl](http://www.makkelijklezenplein.nl) voor uitgebreide informatie.

de Bibliotheek

Flyer A5





## TOT SLOT EEN POSITIEVE ERVARING BLIJFT HANGEN!

Hidde en Suzan verlaten met een goed gevoel de Bibliotheek. Ze zijn goed geholpen, weten nu wat het MLP te bieden heeft en hebben een mooie verzameling van boeken 'binnen'. Ze zijn getriggerd door de Bibliotheek-medewerker en de MLP-omgeving om vaker naar de Bibliotheek te komen. Een positieve ervaring blijft hangen!

Heb je vragen of wil je meer weten over het MLP? Stuur dan een mailtje naar [mlp@probiblio.nl](mailto:mlp@probiblio.nl). ProBiblio neemt dan zo snel mogelijk contact met je op.







**Colofon**

Dit is een uitgave van ProBiblio. Tot stand gekomen in samenwerking met Rijnbrink.

Fotografie: Dia Wesseling - met dank aan Nathalie Harthoorn en haar collega's in Bibliotheek Bollenstreek