

Marketing en Communicatie

Een gouden koppel bij Rijn en Venen

- Charlotte Romijn - Coördinator Communicatie
c.romijn@bibliotheekrijnvenen.nl

de Bibliotheek
Rijn en Venen



Er was eens..

- Afdeling
- Werkzaamheden
- Alles onder 1 noemer: de Bibliotheek

de Bibliotheek

Rijn en Venen

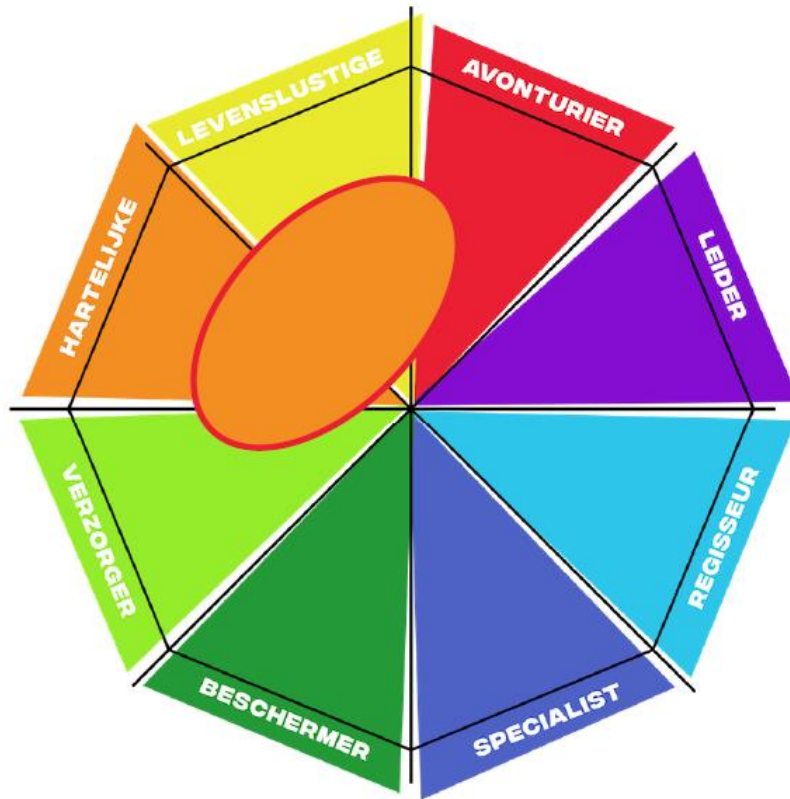


Strategisch marketing plan '21 – '25

- Positionering
- Merkstrategie - Branded House
- Doelgroepgericht werken
- Ledenwerving en - behoud
- Datagedreven werken

Positionering

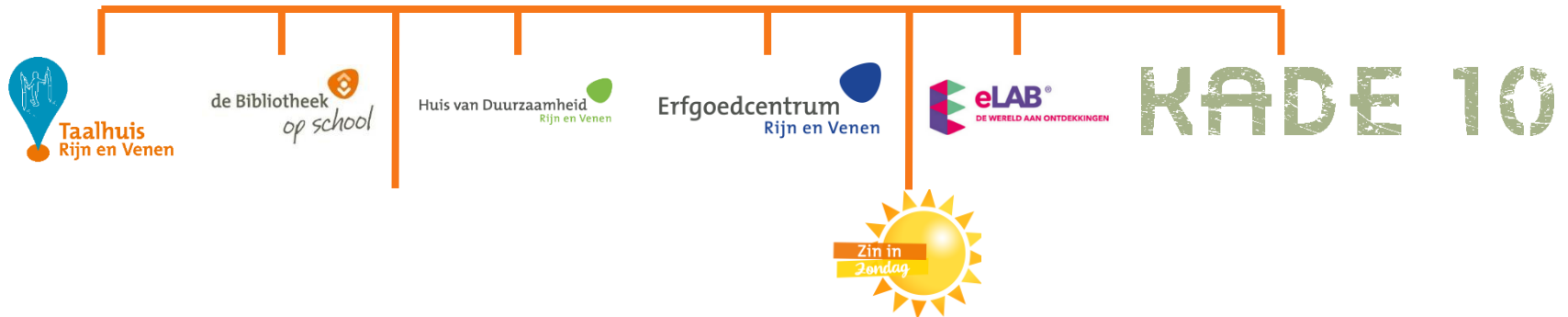
- Wie zijn we en wie willen we zijn?



Van House of Brands...



de Bibliotheek Rijn en Venen



- **Individuele merken**

Een groep van verschillende losstaande merken die een duidelijke gedeelde betekenis hebben die hen verbindt.

Naar Branded House...



de Bibliotheek
Rijn en Venen



- **Corporate merk**

Het karakter van het moedermerk is dominant en alle submerken worden onder één archetype gepositioneerd.

de Bibliotheek
Rijn en Venen



Uitingen



Aarkade 10 | 2406 BV | Alphen aan den Rijn
Tel. 0172 475 771 | www.bibliotheekrijnnenen.nl



Aarkade 10 | 2406 BV | Alphen aan den Rijn
Tel. 0172 475 771 | www.bibliotheekrijnnenen.nl



Doelgroepgericht werken

- Mosaic segmentatie
- Volks en uitgesproken
- Communicatie doelstellingen per doelgroep

whize

Segmenten en Subsegmenten

- Dromen en Rondkomen
- Jong en Hoopvol
- Volks en Uitgesproken
- Bescheiden Ouderen
- Stedelijke Dynamiek
- Gewoon Gemiddeld
- Gezellige Emptynesters
- Landelijke Vrijheid
- Plannen en Rennen
- Zorgeloos en Actief
- Luxe Leven



Ledenwerving en - behoud

- Tijdens álle campagnemaanden
- Samenwerking met Hoge ogen voor ouders
- Automatische incasso
- Tariefstructuren en nudging
- Gedreven collega's

Jeugd Basis	Jeugd Compleet	Gratis waardebon!
• 4 weken lenen • 10 materialen tegelijk lenen • Gratis reserveren binnen Bibliotheek Rijn en Venen • Gratis gebruik online jeugd bibliotheek • Kinderen van 0-2 sluiten een Boekstart abonnement af en betalen ook géén inschrijfkosten á €3,50	• Boetevrij* lenen (boeken, tijdschriften en bladmuziek) - *lees de voorwaarden op deze pagina • 6 weken lenen • 15 materialen tegelijk lenen • Gratis reserveren binnen Wise • Gratis gebruik online jeugd bibliotheek via onlinebibliotheek.nl	• Ontvang een waardebon van €15 voor Spellenspecialzaak Hoge Ogen in Alphen, wanneer je voor je kind én tegelijk voor jezelf een lidmaatschap afsluit. • Gebruik maken van deze aanbieding? Loop even binnen! Bij het online afsluiten van een abonnement kan de waardebon niet uitgegeven worden.
Gratis	€12,50 per jaar	Tot ziens in de Bibliotheek!
Lid worden ➔	Lid worden ➔	Openingstijden ➔

(Interne) communicatie

- Verwachtingsmanagement d.m.v. [Hero, Hub of Hygiene](#)

Datagedreven werken

- Managementdashboard
- Inrichting WSOB (op-shop)
- Wie zijn onze leden en bezoekers van activiteiten
- Wat doen onze communicatiekanalen
 - Website
 - Social Media
 - Nieuwsbrief
 - Print

In de praktijk: Cold Cases

- Erfgoedcentrum Rijn en Venen v.s. doelgroep 'Volks en Uitgesproken'
- In de Bibliotheek: [expositiewand](#), tentoonstelling
- Social media: [Instagram](#)
- Richting de scholen: [flyer](#)
- Datagedreven: [de evaluatie](#)