



Netwerk Digitale Inclusie 55+

Partners Netwerk Digitale inclusie 55+



Gezamenlijke ambitie

Het is onze gezamenlijke ambitie dat Rotterdam ultimo 2022 over een stedelijk en gebiedsgericht fijnmazig samenwerkingsverband beschikt waar oudere Rotterdammers terecht kunnen met hun vragen op digitaal gebied en waar zij de ondersteuning kunnen krijgen die nodig is om volwaardig mee te doen in de digitale wereld.



Motivatie



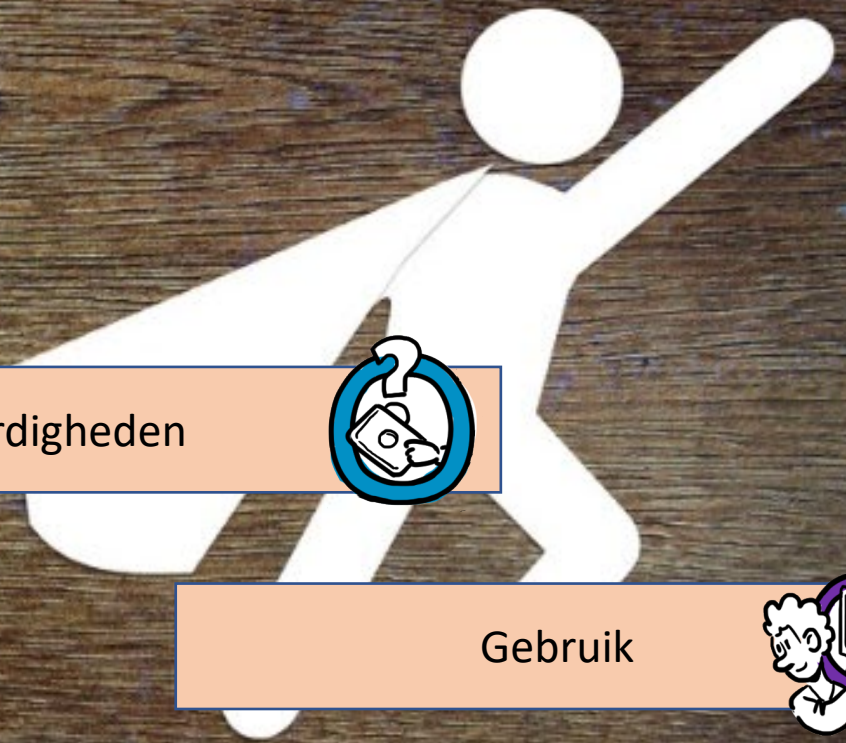
Bezit



Vaardigheden



Gebruik



Ik doe het niet

Ik kan
het niet

Ik wil het
doen

Hoe zal ik
het doen

Ik ga het
proberen

Ik kan
het

Ik ga het
doen

Ik kan
het!



Motivatie



LAAGDREMPelige TOEGANG



Bezit

partners van **Netwerk Digitale Inclusie 55+:**

Ambitie

OUDERE ROTTERDAMMERS MOETEN VOLWAARDIG MEE KUNNEN DOEN IN DE DIGITALE WERELD. DAAROM WERKEN WE SAMEN AAN EEN FIJNMAZIG AANBOD WAAR ZIJ TERECHT KUNNEN VOOR VRAGEN EN ONDERSTEUNING.



Vaardigheden



Gebruik





LIESBETH PRUIJSER
80 JAAR

✗ WILLEN ✗ KUNNEN

ORZAAK

Ongemotiveerd, schaamte om aan te geven dat ze niet weet hoe ze zaken moet oppakken. Weinig mobiel

KANS

Gesprek aangaan over verandering, over eenzaamheid. Het aanbieden van een baxterrol zou het medicatie stukje kunnen verlichten

ACTIE

Leiden, instrueren, mogelijkheden laten zien



MALIKA SAYMAK
69 JAAR

✓ WILLEN ✗ KUNNEN

ORZAAK

Weinig kennis van de Nederlandse taal
Vastgesleten patroon binnen het gezin

KANS

Enthousiast, gemotiveerd

ACTIE

Opleiden, kansen bieden, begeleiden



RITA EN ORLANDO
58 EN 63 JAAR

✓ WILLEN ✗ KUNNEN

ORZAAK

Laag opgeleid, snelheid niet bij kunnen benen, schaamte

KANS

Gemotiveerd, praten er wel over met elkaar, zien zelf wat er beter kan

ACTIE

Opleiden, herhalen, ze als echtpaar hierin meenemen



SHANTI ESAJAS
65 JAAR

✓ WILLEN ✗ KUNNEN

ORZAAK

Financiële belemmering, fysieke belemmering, daardoor kleine actieradius, lage mobiliteit, beperkte (technologische) vaardigheden

KANS

Enthousiast, positief

ACTIE

Opleiden, kansen bieden, begeleiden



JOOP HERMANS
73 JAAR

✓ WILLEN ✓ KUNNEN

ORZAAK

Van nature nieuwsgierig, enthousiast, leergierig

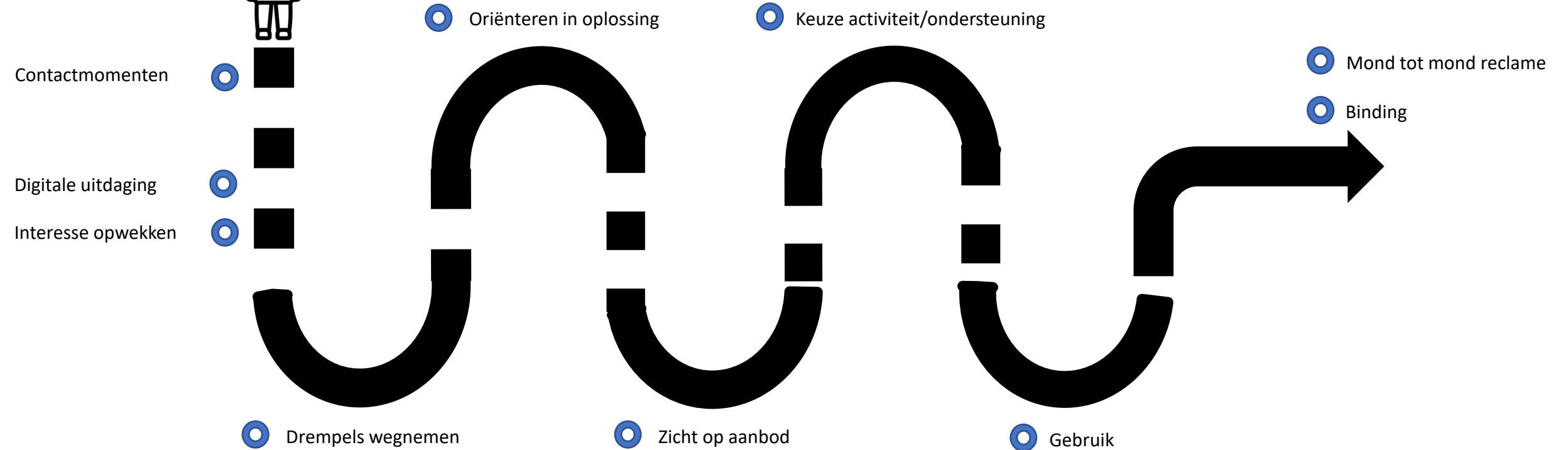
KANS

Optimistische mensen, bereikbaar, welwillend, helpen anderen

ACTIE

Delegeren, betrekken

Personareis



Ketenaanpak Online bankieren



Ketenaanpak online bankieren

Vraag uit het netwerk:

Niet alle inwoners van Rotterdam weten hoe ze om moeten gaan met online bankieren. De ondersteuning van de banken is minder zichtbaar aanwezig omdat er zoveel kantoren verdwijnen. Hoe kunnen we mensen helpen zonder dat we te maken krijgen met privacy gevoelige informatie.

Ketenaanpak online bankieren

Uitdagingen

- Beperkt inzicht in hulpvraag Rotterdammers op gebied van online bankieren.
- Beschikbaar aanbod is bankspecifiek en per bank verschillend
- Ondersteuning bij bankvragen moet al snel in de privacy gevoelige omgeving.
- Geen inzicht in aanbod van banken voor ondersteuning van Rotterdammers.
- Niet alle Rotterdammers hebben voldoende basisvaardigheden om aan de slag te gaan met online bankieren.

Ketenaanpak online bankieren

Samenwerkingspartners:

ABN AMRO

ING

Rabobank

Bibliotheek Rotterdam

Triodos

Welzijn/DOCK

SNS

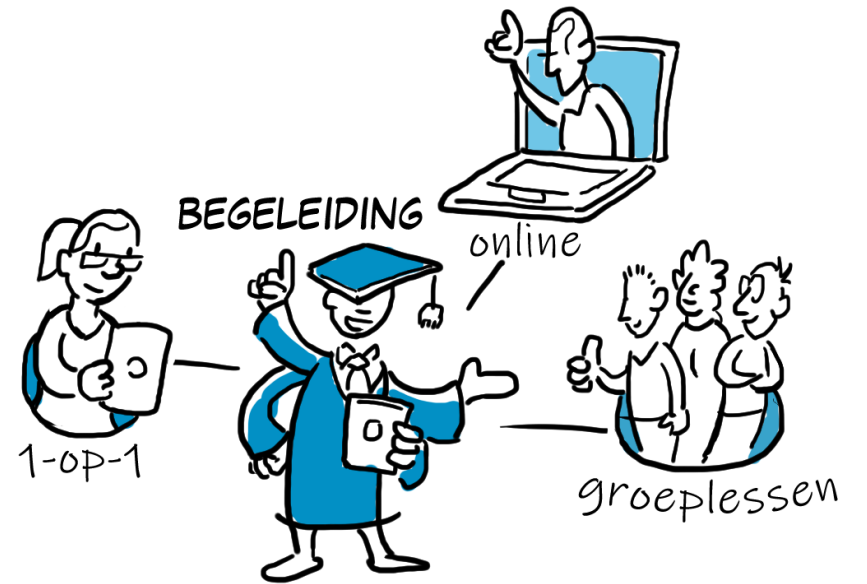
Betaalvereniging Nederland

Alliantie Digitaal Samenleven

Ketenaanpak online bankieren



KENNISMAKINGSWORKSHOPS



BEGELEIDING

1-op-1

online

groeplessen

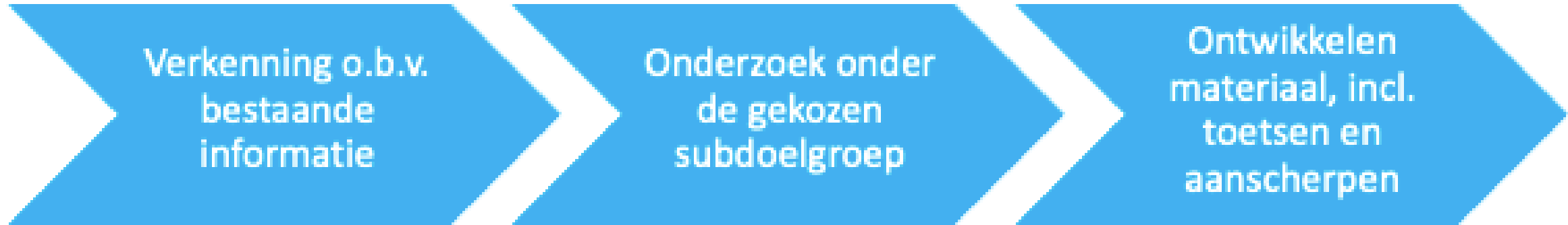
Ketenaanpak online bankieren

Het ontwikkelen van materiaal waarmee ondersteunende organisaties de offliners en digistarters die zij helpen bij digitale activiteiten kunnen motiveren en activeren om aan de slag te gaan met internet- en of mobiel bankieren.

Drie doelstellingen:

- Inzicht verschaffen in de verschillende subgroepen binnen de groep mensen die nu geen gebruik maakt van internet of mobiel bankieren.
- Achterhalen wat de juiste haakjes zijn voor het motiveren en activeren van de gekozen (sub)doelgroep.
- Ontwikkelen en toetsen van materiaal dat hulpverleners kunnen gebruiken.

Ketenaanpak online bankieren



Ketenaanpak online bankieren

Ketenaanpak online bankieren:

Onderzoek en ontwikkelen materialen: juli – december 2022

Banken inloopspreekuur: start na de zomer

- Rotterdam
- Utrecht
- Deventer

Presentatie bibliotheekaanbod => ING Rotterdam (12 juli)

Input voor Ketenaanpak

Vraag 1: Welke doelgroep is in jouw beleving het meest relevant om te enthousiasmeren om aan de slag te gaan met internetbankieren?

Vraag 2: Mensen ervaren veel angst om aan de slag te gaan met online bankieren. Heb je suggesties wat zou werken om de angst te verminderen?

Vraag 3: Verwacht je dat jouw bibliotheek aan de slag zou gaan met de materialen als deze landelijk beschikbaar komen? Waarom wel/niet?

Vragen?

Contactgegevens:

Merit van Breukelen

E-mail: m.vanbreukelen@bibliotheek.rotterdam.nl

Telnr: 06-16452505