

#PLAZAINPRAKTIJK

11 APRIL 2024

Workshop Storytelling

*Boodschappen krachtig overbrengen met
microverhalen*

11 april 2024

Plaza
in
praktijk

Pro
biblio

Wie zijn wij?

Hennie van der Werff
Marketing Adviseur



Marion Glaudemans
Marketing Adviseur



Wat gaan we doen?

DE KRACHT
VAN



Biblio
theek
plaza

VERHALEN

Programma

- Ervaren wat verhalen doen
- Oefenen met het vinden, vormen en vertellen van een eigen persoonlijk verhaal
- Proeven aan verhalen die relevant zijn in het werk
- Wrap up



Maar eerst..



Wat gebeurde er bij jou?



Drie elementen!

Beeld

Emotie

Boodschap

BEB



Aan welke gebeurtenis heb jij een warme herinnering?

Denk aan.....

Een eigen persoonlijke verhaal en
wat je wilt delen met degene naast je

**Pro
biblio**

Bespreken...

- Wanneer zag je **beelden** tijdens het luisteren naar de ander?
- Wanneer voelde je **emotie** tijdens het luisteren naar de ander?
- Welke **boodschap** heb je gehoord? Letterlijk, maar wellicht ook tussen regels?

BEEB

*Wanneer heb je ervaren dat
jouw werk een positief verschil
maakte voor een ander?*

Denk aan.....

'Hier doe ik het voor'

'Wat hebben we dat goed gedaan'

'Hier mogen we echt trots op zijn'



**Pro
biblio**

Bespreken...

- Wanneer zag je **beelden** tijdens het luisteren naar de ander?
- Wanneer voelde je **emotie** tijdens het luisteren naar de ander?
- Welke **betekenis** heb je gehoord? Letterlijk, maar wellicht ook tussen regels?
- In welke **situatie** kan dit verhaal relevant / betekenisvol zijn

BEEB

Wrap-up

- We hebben geproefd aan wat verhalen 'doen' en het **specifieke effect** dat ze hebben
- We hebben een persoonlijk verhaal gevonden en een zakelijk verhaal.
- Om **zakelijke, relevante verhalen te vinden** is het noodzakelijk om eerst te bedenken:
 - Wie is mijn gesprekspartner?
 - Welk punt wil ik maken?
 - Wanneer heb ik een situatie meegemaakt die exemplarisch is voor het punt dat ik wil maken?



Vraag je dan af...

BEEB

Beeld

- Waar was het?
- Met wie?
- Wat gebeurde er?

Emotie/effect

- Wat was het effect (op jou / een ander / de situatie?)
- Hoe voelde dat voor jou?
- Waarom raakte het je

Boodschap

- Wat zegt dit verhaal (over) jou?

Ingrediënten

BEB

- Zo heb je in no-time de **ingrediënten** voor een korte anekdote te pakken die jouw boodschap kracht bij zet, omdat je de ander even laat meeleven in de situatie.
- Als je dat wil voorbereiden kost dat even **moeite en tijd**.
- Maar het resultaat: een **krachtig communicatie instrument** dat je schijnbaar 'uit je mouw' kan schudden

BEDANKT!

Met dank aan H el ene Oostdijk van InsideStory

**Pro
biblio**