

1. Intern (collega's, MT, andere teams binnen de bibliotheekorganisatie)

1. Wat is belangrijk wat collega's echt moeten weten of begrijpen over gezinsaanpak?

4. Op welk moment, via welk middel of manier is gezinsaanpak nu zichtbaar binnen de organisatie?

2. Welke teams of interne personen moeten goed op de hoogte zijn van gezinsaanpak? En waarom?

5. Waarin is gezinsaanpak intern al sterk in de profilering?

3. Hoe verloopt de samenwerking en communicatie tussen betrokken teams nu?

6. Waar zie je kansen om de interne zichtbaarheid of positie te versterken?

Van inzicht naar actie: Wat is nodig om concrete stappen te zetten of verbeterpunten te bereiken?

a. Welke concrete actie(s) ga je oppakken?

b. Wat heb je nodig (tijd/budget/middelen/ondersteuning)?

c. Wanneer wil je dit gerealiseerd hebben?



2. Gemeente (beleidsadviseurs, wethouders, ambtenaren)

1. Wat wil je dat de gemeente herkent in de rol of bijdrage van de Bibliotheek aan de lokale aanpak van gezinsaanpak?

4. Via welke momenten, middelen of personen is jouw werk voor de gemeente zichtbaar?

2. Hoe schat je in dat de gemeente jouw rol en werk momenteel waardeert? En waaruit blijkt dit?

5. Wat gaat er goed in het contact of de profilering richting de gemeente? Welke acties leveren positieve reacties op en wat moet je zeker behouden of verder versterken?

3. Hoe zou je de relatie met de gemeente typeren (partners, uitvoerders, inspirator,...)?

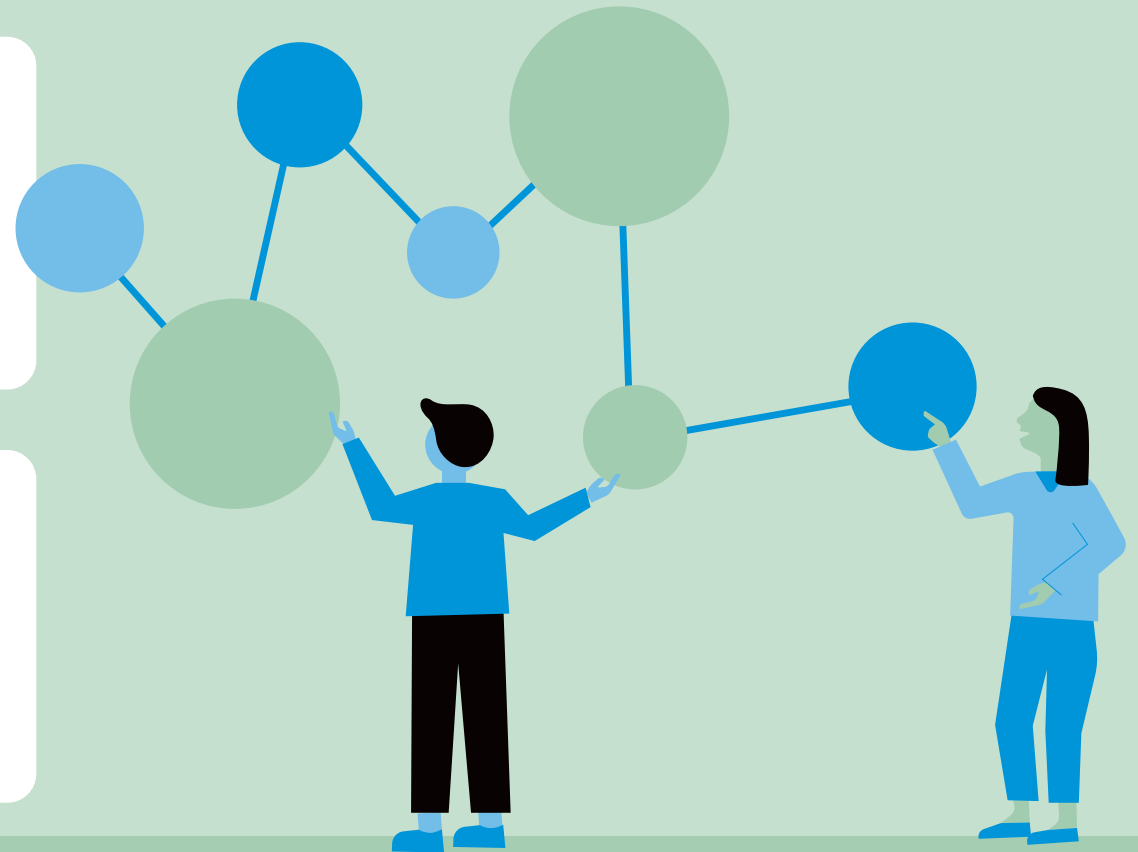
6. Waar zie je kansen om steviger of strategischer te positioneren richting de gemeente?

Van inzicht naar actie: Wat is nodig om concrete stappen te zetten of verbeterpunten te bereiken?

a. Welke concrete actie(s) ga je oppakken?

b. Wat heb je nodig (tijd/budget/middelen/ondersteuning)?

c. Wanneer wil je dit gerealiseerd hebben?



3. Samenwerkingspartners (taalhuispartners, welzijnsorganisaties, jeugdgezondheidszorg, etc)

1. Welke potentiële samenwerkingspartners zijn er in de regio en wat moeten zij concreet weten of onthouden over de gezinsaanpak?

4. Hoe kom je nu onder de aandacht bij potentiële samenwerkingspartners?

2. Hoe denk je dat dit nu wordt ingeschat?

5. Wat draagt bij aan een sterke profilering richting deze strategische partners?

3. Welke positie heb je in het netwerk van deze organisaties? (zichtbaar /verbonden/aan de zijlijn)?

6. Welke kansen zien jullie om meer invloed of zichtbaarheid bij samenwerkingspartners te creëren?

Van inzicht naar actie: Wat is nodig om concrete stappen te zetten of verbeterpunten te bereiken?

a. Welke concrete actie(s) ga je oppakken?

b. Wat heb je nodig (tijd/budget/middelen/ondersteuning)?

c. Wanneer wil je dit gerealiseerd hebben?

