



Succes!



Met wie

Wat vraagt dit intern van samenwerking tussen domeinen?

Hoe

Welke praktische methoden en werkwijzen helpen om meerstemmig publiek te bereiken?

Plan van aanpak

Met welke ideeën en acties gaan jullie de komende maanden aan de slag?

Stappen naar een meerstemmig publieksbereik



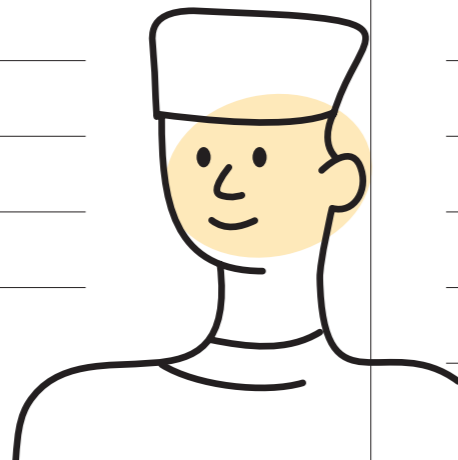
Bibliotheek



Meerstemmigheid in de bibliotheek

Steeds meer bibliotheken willen een plek zijn waar verschillende perspectieven en stemmen zichtbaar en hoorbaar zijn. Maar hoe vertaal je die ambitie naar de praktijk? Vandaag werken we met marketing & communicatie-, programmering- en collectiecollega's aan deze vraag. We verkennen waarom meerstemmigheid belangrijk is, waar het in de praktijk schuurt en wat dit vraagt van de samenwerking binnen bibliotheken. Schrijf al je ideeën op in dit kleine werkboek, om mee aan de slag te gaan in jouw bibliotheek.

Waarom willen wij een meerstemmig publiek?

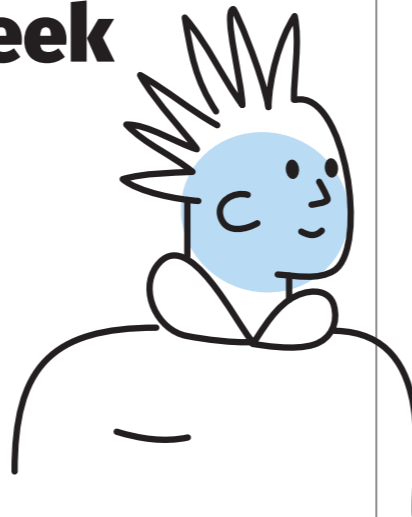


Deelsessie

Methoden voor een buurtgerichte bibliotheek

Marije van de Vlis
(OBA en HvA Amsterdam)

Wie denk je in jouw werkgebied te kunnen benaderen en met welke methode(n)?

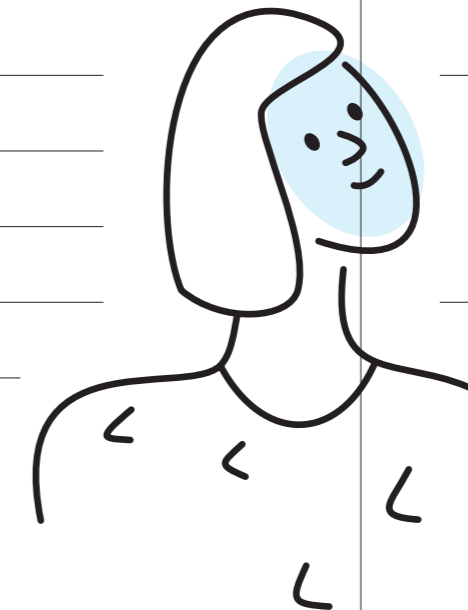


Deelsessie

Samenwerking tussen MarCom, Programmering & Collectie

Cees Kremer & Nina van Winden
(Probiblio adviseurs)

Welke randvoorwaarden heb jij nodig voor een goede samenwerking met collega's?



Deelsessie

Gespreksvaardigheden: Democratie Fitness

Bureau Burgerberaad
(Jing Foon Yu)

Welke democratische spieren zou jij, misschien samen met je collega's, willen trainen?

