

Maatschappelijk verantwoord ondernemen in de bibliotheekbranche



Inleiding



Als bibliotheek heb je een maatschappelijke rol in de openbare ruimte. Van nature doen bibliotheken al van alles op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, wanneer ze zich bijvoorbeeld richten op persoonlijke ontwikkeling, participatie en ontmoeting & debat. Juist daarom kan het je veel opleveren om MVO centraal te stellen. Je laat dan je maatschappelijke betrokkenheid zien in de strategie van de organisatie. Hiermee wordt de maatschappelijke waarde zichtbaarder én sterker.

Het is belangrijk om in de organisatie een gedragen visie te vormen en uit te werken naar de manier waarop je dat in de praktijk gaat doen en hoe je hierop gaat sturen.

Wat is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen – MVO

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is ondernemen op een manier die goed is voor de onderneming én voor mens, milieu en maatschappij. De onderneming houdt rekening met de impact van haar activiteiten op mens, milieu en samenleving.

MVO rust op 3 pijlers, de 3 P's:

- People (mensen): goede arbeidsomstandigheden, eerlijke lonen, diversiteit, respect voor mensenrechten en focus op kwetsbare inwoners in het werkgebied
- Planet (milieu): duurzaam omgaan met grondstoffen, energie besparen, afval verminderen en CO2-uitstoot beperken
- Profit (winst): financieel gezond ondernemen op een eerlijke en verantwoorde manier



Waarom MVO

MVO integreren in je strategie is eenvoudig gezegd goed voor je organisatie én voor de wereld. Je organisatie en de wereld staan steeds minder los van elkaar. De bibliotheek ontleent bijvoorbeeld haar relevantie en toekomstbestendigheid met name aan de maatschappelijke impact die zij heeft in haar werkgebied. Kortom, van maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt je organisatie weerbaarder, aantrekkelijker en relevanter.

Steeds meer klanten, bezoekers en gebruikers kiezen bewust voor duurzame producten en diensten, voor merken met een duidelijke maatschappelijke visie en eerlijke bedrijven. MVO-beleid wordt gezien als een keurmerk door gemeenten, fondsen en samenwerkingspartners.

Medewerkers, zeker de jongere generaties, willen werken bij organisaties die écht ergens voor staan. Zij voelen zich aangetrokken tot organisaties die hun waarden serieus nemen en maatschappelijk verantwoord handelen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen zorgt voor betrokkenheid, trots en loyaliteit. Het trekt talent aan en behoudt talent binnen de organisatie.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen leidt ook tot vernieuwing. Maatschappelijke uitdagingen dwingen tot anders denken over nieuwe producten, diensten en sociale innovaties.

Transparantie en het nemen van verantwoordelijkheid zorgen voor vergroten van vertrouwen bij klanten en partners wat leidt tot een sterkere reputatie op de langere termijn en betere relaties met omgeving en gemeentes.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat over visie op de lange termijn. Binnen MVO kijk je naar duurzame groei, consistentie en continuïteit en een brede waardecreatie (people, planet, profit).



MVO in de strategie van de bibliotheek



Bibliotheken zijn van nature op veel vlakken al bezig met maatschappelijk verantwoord ondernemen omdat zij gericht is op het maken van maatschappelijke impact op haar doelgroepen en bezoekers. Dit maakt dat de bibliotheek meer dan ooit relevant is in haar werkgebied. Door structurele samenwerking met partners in het maatschappelijk, cultureel en educatief domein wordt de impact, de maatschappelijke verandering die nodig is, alleen nog maar verder versterkt. Daarnaast wordt door veel bibliotheken een zo duurzaam mogelijke bedrijfsvoering nagestreefd. Binnen de bibliotheek is het daarmee een strategische keuze die invloed heeft op cultuur, positionering, processen en producten en diensten. Een goede marketingstrategie en duidelijke positionering kan het bereik en daarmee de impact verder vergroten.

Voor bibliotheken betekent MVO integreren in de strategie dat ze bewust(er) sturen op maatschappelijke impact, duurzaamheid en inclusie zodat de bibliotheek relevant en toekomstbestendig blijft.

Als we kijken naar de drie P's kunnen we een aantal voorbeelden benoemen met strategische effecten:

People

De bibliotheek positioneert zich als onmisbare maatschappelijke voorziening door het bevorderen van kansengelijkheid door gratis toegang te bieden tot bijvoorbeeld boeken, informatie en internet, door programma's voor laagtaalvaardige inwoners binnen de Taalhuizen en door hulp voor ouderen en nieuwkomers op het gebied van Digi-D en e-overheid.

De bibliotheek is relevant in de steeds verder digitaliserende samenleving. Zonder hulp vallen steeds meer mensen buiten de boot. De hulp van de bibliotheek bestaat uit cursussen rond digitale vaardigheden, programma's rond AI en nepnieuws en hulp bij online overheidsdiensten.

De bibliotheek heeft sterke lokale verankering en draagvlak bij gemeenten door het bieden van laagdrempelige ontmoetingsplekken, die bijdragen aan de sociale cohesie in het werkgebied. De activiteiten die de bibliotheek levert zijn bijvoorbeeld de taalcafés en leesclubs, de activiteiten voor jongeren, ouderen en meer kwetsbare groepen en de samenwerkingen met scholen, welzijnsorganisaties en gemeentes.

De bibliotheek als werkgever in de lokale maatschappelijke omgeving zorgt voor goed werkgeverschap en inclusie. Voorbeelden hiervan zijn inclusief personeelsbeleid, aandacht voor vitaliteit en werkdruk en het bieden van stageplekken en leerwerktrajecten.

Planet

Voor publieke organisaties wordt het steeds belangrijker om duurzaam met hun middelen en faciliteiten om te gaan. Zij hebben een voorbeeldfunctie en informerende functie in de gemeenschap. Bovendien worden bibliotheken met gemeenschapsgeld gefinancierd en alleen daarom al moeten ze voor de meest duurzame oplossingen kiezen. Voor de bibliotheek

relevante duurzaamheidsmaatregelen, naast de programmering rond duurzaamheid voor de bezoekers, zijn bijvoorbeeld de energiezuinigheid van de gebouwen, hergebruik/ circulair gebruik en meer digitaal dan papier.

In een tijd van datagevoeligheid laat de bibliotheek zien hoe je inzet van technologie op een verantwoorde manier doet en hoe je transparant kan zijn over datagebruik en bescherming van de privacy van bezoekers.

Profit

Bibliotheken zijn grotendeels publiek gefinancierd en hebben geen winstoogmerk.

Wat voor bibliotheken belangrijk is, is het versterken van hun positie in beleids- en subsidiegesprekken. Deze positie kan worden versterkt door het aantonen van de maatschappelijke impact met cijfers en verhalen.

In de strategische, tactische en operationele doelen van de bibliotheek wil je de aansluiting bij de grote maatschappelijke opgaven van de gemeente(s) terugzien, aan welke opgaven draagt de bibliotheek bij. Voorbeelden hiervan zijn inclusie, (digitaal) burgerschap, participatie in de maatschappij, duurzaamheid en meedoen.

In de rapportages wordt de maatschappelijke bijdrage zichtbaar gemaakt.



Verankering Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in strategisch beleid

Wanneer je besluit MVO te integreren je in de organisatie. Is het belangrijk om het op alle niveaus aan strategie, processen en cultuur te koppelen, het is integraal onderdeel van het dagelijks werk. MVO is niet een project of een thema.

Wanneer je de strategische keuze maakt om MVO als uitgangspunt voor je organisatie te nemen kan je de volgende stappen nemen:

1. Veranker MVO in je ambitie

Als MVO expliciet terugkomt in je ambitie in het strategisch plan of meerjarenbeleidsplan wordt het een kompas voor alle beslissingen.

Begin bij de basis, de ambitie:

- Wat is de maatschappelijke rol van je organisatie en voor wie ben je er?
- Welke impact wil je hebben op mens, milieu en economie

2. Kies focus (niet alles tegelijk)

MVO is heel breed. Maak het behapbaar door te focussen op thema's die bij je kernactiviteiten passen. De thema's moeten ook relevant zijn voor de stakeholders (inwoners, gemeente, partners en omgeving). Je wil écht verschil kunnen maken.

3. Koppel MVO aan de strategische, tactische en operationele doelen

Maak MVO meetbaar én stuurbaar, vertaal de ambities naar concrete doelstellingen zoals:

- Impact, hogere en directe effecten van de programmering. Dit is wel stuurbaar maar niet



direct meetbaar. Met behulp van de theory of change is de bijdrage aan maatschappelijke verandering of de directe verandering voor de deelnemer wel inzichtelijk te maken. (lees meer over [Maatschappelijke waarde en impact](#))

- Verbeteren diversiteit in het personeelsbestand
- Reductie papiergebruik of CO2
- % duurzame inkoop

4. Integreer MVO in processen en besluitvorming

In de beleidsstukken, projecten, programmering en thema's die voortkomen uit de strategische koers laat je MVO structureel terugkomen. Bij elke onderliggende beslissing vraag je jezelf af of het de meest groene oplossing is.

Dit geldt bijvoorbeeld voor de keuzes rond de volledige breedte van de programmering, 'als het niet rechtstreeks te koppelen is aan maatschappelijke impact dan doen we het niet'. En ook voor beleidsstukken als het HR-beleid, daarin kan je doelen opnemen rond diversiteit, vitaliteit en opleidingsmogelijkheden. Op deze manier kan je in alle onderliggende stukken beoordelen welke MVO-doelstellingen passend zijn.

5. Betrek de medewerkers actief

Actievere betrokkenheid vergroot het draagvlak. MVO in het DNA van de organisatie vraagt commitment en betrokkenheid van iedereen in de organisatie.

Je wilt dat mensen het voelen, dit kan door medewerkers mede-eigenaar te maken, te zorgen voor bewustwording en training. Kijk vooral ook naar de initiatieven die bij de medewerkers zelf vandaan komen, zij zijn degenen die vanuit de dagelijkse werkelijkheid de mogelijkheden zien.

6. Werk samen met stakeholders

Ga in gesprek met de gemeente(s), (potentiële) partners, inwoners en bezoekers en met fondsen.

Samenwerking helpt om de te weten waar de focus moet liggen om een zo groot mogelijke impact te maken, de ketens te verduurzamen en de risico's te verkleinen. Bovendien vergroot het je zichtbaarheid en de bekendheid van waar je voor staat als bibliotheek. Je kan eventueel ook van je partners verlangen dat ze een beleid op MVO hebben.

7. Meet, rapporteer en verbeter continu

Dit helpt op het vertrouwen intern en extern op te bouwen en te borgen. Gebruik KPI's en rapportages om de voortgang te meten, te

verantwoorden en om op bij te sturen als dat nodig is.

Wil je zelf aan de slag met het verankeren van MVO in je organisatie? In de bijlagen bij dit artikel vind je verschillende praktische hulpmiddelen die je daarbij kunt gebruiken. Denk aan voorbeelden van strategische doelen en KPI's, een MVO-doelstellingenkaart, een Business Balanced Scorecard en voorbeeldteksten voor het opnemen van MVO in een beleidsplan. Zo kun je de stap maken van ambitie naar concrete doelen, keuzes en sturing.

MVO krijgt pas echt betekenis wanneer het niet bij ambities blijft, maar zichtbaar wordt in keuzes, doelen en resultaten. Wil je scherper krijgen welke maatschappelijke verandering jouw bibliotheek wil realiseren en hoe je die impact inzichtelijk maakt? Probiblio ondersteunt bibliotheken bij het werken aan maatschappelijke waarde en impact, bijvoorbeeld met impactgericht werken en de Theory of Change. Zo verbind je maatschappelijke ambities aan concrete doelen én aan het verhaal dat je als bibliotheek wilt vertellen.

Wil je zelf aan de slag met het verankeren van MVO in je organisatie? In de bijlagen bij dit artikel vind je verschillende praktische hulpmiddelen die je daarbij kunt gebruiken. Denk aan voorbeelden van strategische doelen en KPI's, een MVO-doelstellingenkaart, een Business Balanced Scorecard en voorbeeldteksten voor het opnemen van MVO in een beleidsplan. Zo kun je de stap maken van ambitie naar concrete doelen, keuzes en sturing.

MVO krijgt pas echt betekenis wanneer het niet bij ambities blijft, maar zichtbaar wordt in keuzes, doelen en resultaten. Wil je scherper krijgen welke maatschappelijke verandering jouw bibliotheek wil realiseren en hoe je die impact inzichtelijk maakt? Probiblio ondersteunt bibliotheken bij het werken aan maatschappelijke waarde en impact, bijvoorbeeld met impactgericht werken en de Theory of Change. Zo verbind je maatschappelijke ambities aan concrete doelen én aan het verhaal dat je als bibliotheek wilt vertellen.

Bijlage 1

Voorbeelden van strategische doelen en KPI's die meetbaar zijn.

Het is wel belangrijk om aan deze kwantitatieve doelstellingen ook kwalitatieve impactdoelen te koppelen. Meer informatie over de theory of change en impactgericht werken vind je op de website van Probiblio op de pagina Maatschappelijke waarde en impact

1. Strategisch doel: Vergroten Kansengelijkheid & inclusie

MVO-thema: Sociale inclusie (People)

Voorbeelden van doelen:

- Verminderen van laaggeletterdheid
- Toegankelijke informatievoorziening voor iedereen

Mogelijke kwantitatieve KPI's:

- Aantal deelnemers aan taal- en leesprogramma's
- Percentage bezoekers uit kwetsbare doelgroepen
- Aantal samenwerkingen met scholen en welzijnsorganisaties

2. Strategisch doel: Versterken Digitale inclusie

MVO-thema: Toegang tot digitale samenleving (People)

Voorbeelden van doelen:

- Vergroten van digitale vaardigheden van burgers
- Ondersteunen bij e-overheidsdiensten

Mogelijke kwantitatieve KPI's:

- Aantal DigiHulp-/Informatiepunt Digitale Overheid (IDO)-bezoeken
- Aantal gevolgde digitale vaardigheidstrainingen
- Tevredenheidsscore van deelnemers,

percentage deelnemers dat aangeeft iets geleerd te hebben dat hij eerder niet kon

- Percentage deelnemers dat aangeeft zelfstandiger te zijn geworden

3. Strategisch doel: Stimuleren van Leven Lang Ontwikkelen

MVO-thema: Educatie & maatschappelijke ontwikkeling (People)

Voorbeelden van doelen:

- Bevorderen van leesplezier en kennisontwikkeling
- Ondersteunen van formeel en informeel leren

Mogelijke kwantitatieve KPI's:

- Aantal educatieve activiteiten en workshops
- Deelnamegraad per doelgroep (jeugd, volwassenen, senioren), unieke deelname
- Groei in gebruikersaantallen en bezoekersaantallen
- Uitleningen (fysiek en digitaal) per inwoner

4. Strategisch doel: Versterken van sociale cohesie en ontmoeting

MVO-thema: Gemeenschapsvorming (People)

Voorbeelden van doelen:

- Bibliotheek als huiskamer van de wijk
- Versterken van lokale netwerken

Mogelijke kwantitatieve KPI's:

- Aantal maatschappelijke activiteiten en ontmoetingen
- Bezoekduur en herhaalbezoek
- Aantal samenwerkingspartners
- Waardering van de bibliotheek als ontmoetingsplek (enquête)

5. Strategisch doel: Duurzame en toekomstbestendige organisatie

MVO-thema: Milieu & duurzaamheid (Planet)

Voorbeelden van doelen:

- Verminderen van ecologische voetafdruk
- Efficiënt gebruik van middelen

Mogelijke kwantitatieve KPI's:

- Energieverbruik per m²
- CO₂-uitstoot (indien gemeten)
- Percentage duurzame inkoop
- Aantal circulaire of hergebruikte materialen
- Papierverbruik per medewerker

6. Strategisch doel: Goed en inclusief werkgeverschap

MVO-thema: Sociaal beleid & werkgelegenheid (Planet)

Voorbeelden van doelen:

- Gezonde, diverse en betrokken medewerkers
- Aantrekkelijke werkgever blijven

Mogelijke kwantitatieve KPI's:

- Medewerkerstevredenheid
- Ziekteverzuimpercentage
- Diversiteit in personeel en leidinggevenden
- Aantal scholingsuren per medewerker

7. Strategisch doel: Transparantie en maatschappelijke verantwoording

MVO-thema: Governance & legitimiteit (Profit)

Voorbeelden van doelen:

- Aantoonbare maatschappelijke impact
- Vertrouwen van gemeente en publiek versterken

Mogelijke kwantitatieve KPI's:

- Publicatie van maatschappelijke impactrapportage
- Aantal beleidsdoelen gekoppeld aan gemeentelijk beleid
- Stakeholdertevredenheid (gemeente, partners)
- Media- en publiekswaardering

Strategisch doel	MVO-thema	Voorbeeld KPI
Kansengelijkheid	Inclusie	Deelnemers taalprogramma's
Digitale inclusie	Digitale vaardigheden	IDO-bezoeken
Leven Lang Ontwikkelen	Educatie	Uitleningen / lidmaatschap
Sociale cohesie	Gemeenschap	Activiteiten & samenwerkingen
Duurzaamheid	Milieu	Energieverbruik
Werkgeverschap	Sociaal	Ziekteverzuim
Verantwoording	Governance	Impactrapportage

Bijlage 2

Strategische MVO-doelstellingenkaart (de strategy map)

Maatschappelijke impact (Why)

- Vergroten van kansengelijkheid
- Bevorderen van digitale inclusie
- Versterken van sociale cohesie
- Bijdragen aan een duurzame samenleving

Publieke waarde & stakeholders (Who)

- Inwoners met beperkte basisvaardigheden
- Digitaal kwetsbare burgers
- Jeugd, ouderen en nieuwkomers
- Gemeente, maatschappelijke partners en onderwijsinstellingen

Interne processen (How)

- Laagdrempelige programmering
- Samenwerking met lokale partners
- Betrouwbare en inclusieve informatievoorziening
- Duurzame en efficiënte bedrijfsvoering

Medewerkers & organisatie (Enablers)

- Deskundige en betrokken medewerkers
- Inclusief en gezond werkgeverschap
- Digitale en maatschappelijke competenties
- Lerende en adaptieve organisatie

Deze doelenkaart laat zien dat maatschappelijke impact het vertrekpunt is, ondersteund door processen en medewerkers.

Bijlage 3

Business Balanced Scorecard – MVO voor openbare bibliotheken

Perspectief 1: Maatschappelijke impact (People)

Strategisch doel: Kansengelijkheid en inclusie vergroten

- KPI: Aantal deelnemers taal- en basisvaardigheidsprogramma's
- KPI: Bereik kwetsbare doelgroepen (% van totale bezoekers)
- KPI: Waardering maatschappelijke rol (inwonersenquête)

Perspectief 2: Gebruikers & samenleving

Strategisch doel: Digitale inclusie en levenslang leren stimuleren

- KPI: Aantal IDO-bezoeken
- KPI: Aantal trainingen digitale vaardigheden
- KPI: Groei leden en actieve gebruikers
- KPI: Tevredenheid bezoekers

Perspectief 3: Interne processen

Strategisch doel: Effectieve en duurzame dienstverlening

- KPI: Aantal samenwerkingspartners
- KPI: Aantal maatschappelijke activiteiten
- KPI: Doorlooptijd en toegankelijkheid dienstverlening
- KPI: Percentage duurzame inkoop

Perspectief 4: Medewerkers & organisatie

Strategisch doel: Goed en inclusief werkgeverschap

- KPI: Medewerkerstevredenheid
- KPI: Ziekteverzuimpercentage
- KPI: Scholingsuren per medewerker
- KPI: Diversiteit personeel en leidinggevenden

Perspectief 5: Middelen & duurzaamheid (Planet)

Strategisch doel: Duurzame en toekomstbestendige organisatie

- KPI: Energieverbruik per m²
- KPI: Papierverbruik per medewerker
- KPI: Aantal circulaire toepassingen in gebouwen en inrichting

Bijlage 4

Voorbeeldtekst voor MVO in beleidsplan

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

De openbare bibliotheek vervult een essentiële maatschappelijke rol in het bevorderen van gelijke kansen, digitale inclusie, sociale cohesie en laagdrempelige cultuur. Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is daarom een integraal onderdeel van onze strategie en van onze dagelijkse praktijk.

Onze bibliotheek creëert publieke waarde door inwoners te ondersteunen bij lezen, leren, ontmoeten en participeren in de samenleving. Wij hebben extra aandacht voor mensen die minder vanzelfsprekend toegang hebben tot informatie, cultuur en digitale dienstverlening.

Strategische verankering

MVO is verankerd in onze strategische doelstellingen en vertaald naar concrete programma's, acties en activiteiten en meetbare resultaten. Wij sturen op het realiseren van een zo groot mogelijke maatschappelijke impact, we meten dit op basis van output verbonden aan de directe effecten op de bezoeker, gebruiker of deelnemer zoals verbeterde basisvaardigheden of toegenomen zelfredzaamheid.

Duurzaamheid en goed bestuur

Als publieke organisatie nemen wij verantwoordelijkheid voor een duurzame bedrijfsvoering. Wij streven naar een efficiënte inzet van middelen, verduurzaming van onze gebouwen en een bewuste omgang met materialen en energie. Daarnaast hechten wij groot belang aan transparantie, privacybescherming en ethisch gebruik van technologie.

Medewerkers en partners

Onze medewerkers zijn de sleutel tot maatschappelijke impact. Wij investeren in een veilige, inclusieve en lerende werkomgeving en werken nauw samen met maatschappelijke partners, onderwijsinstellingen en de gemeente om onze doelen te realiseren.

Door MVO structureel te integreren in onze strategie blijft de bibliotheek een betrouwbare, relevante en toekomstbestendige voorziening voor alle inwoners.

Bijlage 5

Relevante certificeringen, keurmerken en maatregelen voor bibliotheken

Verplicht

Risico-inventarisatie en -evaluatie.

Vormt de basis van het arbobeleid van elk bedrijf. De RI&E helpt om risico's in kaart te brengen en die risico's aan te pakken met de juiste maatregelen. Op die manier kunnen werknemers gezond en veilig werken. Elk bedrijf met minimaal 1 medewerker moet een RI&E hebben. Risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) | Arboportaal

Elke bibliotheek moet een RI&E hebben, dit is dus niet extra als je maatschappelijk verantwoord willen ondernemen, maar het is wel een voorwaarde.

Bekende keurmerken in de bibliotheekbranche

Vrijwillige Inzet Goed Geregeld (vrijwilliger-beleid) (NOV-keurmerk)

Specifiek voor organisaties die met vrijwilligers werken. Meet o.a. beleid, begeleiding, waardering, veiligheid en organisatiecultuur. Vrijwillige Inzet Goed Geregeld – deze certificering is het meest bekend in de branche en er zijn veel bibliotheken die deze certificering behaald hebben

Keurmerk Duurzaam gastvrij

Een Nederlands duurzaamheidskeurmerk voor de vrijetijdssector. Het keurmerk wordt onderschreven door Green Key. Duurzaam Gastvrij heeft als doel om duurzaamheid in de vrijetijdsbranche te bevorderen en de impact op het milieu te verminderen. Duurzaam Gastvrij | Hét duurzaamheidskeurmerk voor de vrijetijdssector

Minder bekend in de branche zijn de volgende keurmerken en certificeringen:

MVO-Wijzer

Is een praktisch instrument gebaseerd op ISO 26000. Het geeft een helder beeld van waar de organisatie staat en hoe MVO verder ontwikkeld kan worden.

Fase 1 is een digitale zelfevaluatie door medewerkers en leidinggevenden en leidt tot een MVO-verklaring.

Fase 2 is een onafhankelijke toetsing en leidt tot een MVO-certificaat (3 jaar geldig. Deze is bedoeld voor MKB bedrijven, dus wellicht minder geschikt voor bibliotheken.

MVO-Wijzer: Maatschappelijk verantwoord ondernemen | NCI

Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO)

Ontwikkeld door TNO, meet hoe inclusief een organisatie werkt, vooral rond werkgelegenheid voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. PSO Nederland.

Nederlands Keurmerk voor Toegankelijkheid

Meet de toegankelijkheid van de openbare ruimte en gebouwen met een publieke functie. Het richt zich op mensen met motorische, auditieve, visuele en cognitieve beperkingen, mensen met een chronische ziekte, mensen die gebruik maken van een assistentiehond en lange mensen, kleine mensen en brede mensen.

Dit is in de bibliotheekbranche een minder bekende certificering. Bibliotheken werken wel met de Code D&I, dat zijn meer scans om voor jezelf in kaart te brengen waar je staat, het is geen keurmerk (Beleidsscan | Code D&I)

ISO 14001

Internationaal erkende norm voor milieumanagement. Meet o.a. milieubeleid, risico's, CO₂-reductie, afval, energie. milieumanagement

MVO Due Diligence Assessment — gebaseerd op OESO-richtlijnen

Dit assessment volgt het 6-stappenmodel van de OESO-richtlijnen voor gepaste zorgvuldigheid.

- Het meet hoe goed een organisatie risico's voor mens en milieu in kaart brengt.
- Het geeft inzicht in wat al goed gaat en waar verbeterpunten liggen.
- Wordt vooral gebruikt door organisaties die internationaal actief zijn of willen voldoen aan overheidsverwachtingen.

MVI-criteria — voor maatschappelijk verantwoord inkopen

De Nederlandse overheid gebruikt MVI-criteria om duurzaamheid en sociale aspecten te toetsen bij inkoop. Deze criteria zijn gericht op circulariteit, milieu, klimaat, ketenverantwoordelijkheid, social return en inclusie.

Dit wordt gebruikt om leveranciers te beoordelen op MVO-prestaties en is handig voor organisaties die hun eigen MVO-beleid willen spiegelen aan overheidsnormen.

OESO-richtlijnen — internationale standaard voor verantwoord ondernemen

De OESO-richtlijnen vormen de basis voor veel MVO-instrumenten omdat ze gericht zijn op mensenrechten, milieu, arbeidsomstandigheden, corruptie en ketenverantwoordelijkheid.

Voldoen aan de OESO richtlijnen wordt door de Nederlandse overheid verwacht bij internationaal zakendoen.

Inclusief ondersteuning via het Nationaal Contactpunt (NCP).

Op deelaspecten:

Duurzaamheid & Milieu

ISO 14001

Internationaal erkende norm voor milieumanagement. Meet o.a. milieubeleid, risico's, CO₂-reductie, afval, energie.

CO₂-Prestatieladder

Wordt veel gebruikt in Nederland. De prestatieladder meet CO₂-uitstoot, reductieplannen, transparantie en keteninitiatieven. CO₂ Prestatieladder | Hét duurzaamheidsinstrument van Nederland

BREEAM

Duurzaamheid van gebouwen. Meet energie, materiaalgebruik, water, gezondheid, afval, mobiliteit.

EMAS

Europees milieumanagementsysteem. De normering is strenger dan ISO 14001, en heeft een verplichte openbaarmaking.

Vrijwilligersbeleid & Sociale aspecten

ISO 45001

Arbeidsveiligheid en gezondheid. Niet specifiek voor vrijwilligers, maar wel toepasbaar op organisaties met vrijwilligers.

Sociale impact, inclusie & goed werkgeverschap

Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO)

Meet hoe inclusief een organisatie werkt, vooral rond werkgelegenheid voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.

Great Place to Work

Certificering op basis van medewerkersbeleving, vertrouwen, cultuur en leiderschap.

Fairtrade Werkplek

Meet inzet voor eerlijke handel en duurzame consumptie.

Goed bestuur & integriteit

ISO 37001

Anti-corruptie management. Meet integriteit, risicobeheersing en compliance.

ISO 9001

Kwaliteitsmanagement. Geen MVO-certificaat, maar wel een basis voor goed bestuur en proceskwaliteit.

Meer informatie?

Neem contact op met Frederike Moelker,

Mail: fmoelker@probiblio.nl,
telnr.: 0624546052.

Kijk voor meer praktische in de [Toolkit](#)