De Buurt & De Bieb

Een BuurtBankje of een Zwaaisteen met jouw bibliotheek

Een BuurtBankje is een ontmoetingsplek midden in de wijk: een bankje dat bewoners zelf plaatsen en waar iedereen uit de buurt welkom is. Je schuift even aan, maakt een praatje, leert nieuwe mensen kennen of onderneemt samen iets. Zo gaan buren meer naar elkaar omkijken. Een soort bibliotheek dus, maar dan buiten. Een Zwaaisteen als stoeptegel doet dat in het klein: een uitnodiging om elkaar even gedag te zwaaien. Met een BuurtBankje of Zwaaisteen voor de deur van de bibliotheek, of juist in een wijk waar nog geen vestiging is, brengen we de sociaal-maatschappelijke rol van de bibliotheek naar de buurt.

De Bibliotheek als sociaal ankerpunt
Samen met jouw bibliotheek willen we buurtbewoners stimuleren om naar elkaar om te kijken. Met een BuurtBankje of een Zwaaisteen creëren we een ontmoetingsplek voor de deur, of juist verderop in de wijk. Jullie bepalen waar het het meest oplevert. Deze nodigt voorbijgangers en bezoekers uit tot een praatje of een vriendelijke groet.

Hoe de activatie eruit kan zien:
- Bewoners kunnen een BuurtBankje winnen voor hun eigen straat of plein, geïnitieerd vanuit de bibliotheek.
- Als bibliotheek kan je daarnaast een Zwaaisteen afnemen die voor je bibliotheek komt te liggen.
- De winnaars van het BuurtBankje organiseren samen met de bibliotheek een feestelijke (voor)leesmiddag op hun nieuwe bankje.
- Nieuwe bankjesontvangers krijgen een bijzonder prenten- of leesboek mee in hun welkomstpakket om het lezen in de buurt te stimuleren.
- *Optioneel: nu een pilot om klein mee te beginnen en volgend jaar groter uit te rollen rondom de Kinderboekenweek (oktober) of Heel Nederland Leest (november).*

Hoe we samenwerken
Wij begrijpen dat elke bibliotheek uniek is en lokaal maatwerk vraagt. We bieden een verzorgd concept dat jullie naar eigen inzicht kunnen inzetten. Zie het als een actie-toolkit:
- Campagne van A tot Z om binnen de bibliotheek en richting de gemeente/partners te laten zien wat er mogelijk is.
- Van het werven van bewoners tot de fysieke plaatsing en begeleiding van het bankje.

Campagne & activatietraject zijn €2.000,- eenmalig inclusief:
- Kick-off en afstemming over de lokale aanpak
- Ontwikkeling en uitvoering van een lokale bewonerscampagne
- Werving en activering van buurtbewoners
- Coördinatie van aanmeldingen en selectie
- Terugkoppeling van de resultaten

Elk fysiek bankje kost tussen de €450,- en €750,- inclusief:
- Persoonlijke begeleiding van buurtbewoners
- Afstemming rondom de realisatie en plaatsing van de Buurtbankjes

Een Zwaaisteen kost €75,- per stuk.





www.de-buurt.nl
Bij vragen, neem contact op met
Fiep Nijhof (projectleider)
fiep@de-buurt.nl
06-27358812