Persprotocol

Datum 1 juli 2026

Betreft Omgaan met media

Van Mirjam Renting
Afdeling Marketing & Communicatie
T 06-18501313
E pers@bibliotheek.rotterdam.nl

Omgaan met media: wat te doen bij vragen en verzoeken van de pers
In dit persprotocol staat beschreven wat we als medewerkers van Bibliotheek Rotterdam doen wanneer we benaderd worden door een journalist. Ook lees je het belang van de media en hoe we bij onze organisatie omgaan met de pers.

In het algemeen geldt: beantwoord als medewerker nooit direct vragen van een journalist, maar zoek eerst contact met de collega die verantwoordelijk is voor de persvoorlichting:

Mirjam Renting (persvoorlichter, team M&C):
06-18501313 | pers@bibliotheek.rotterdam.nl

In geval van afwezigheid:
Klaartje Hilhorst (manager M&C):
06-43245340 | k.hilhorst@bibliotheek.rotterdam.nl
Team M&C: communicatie@bibliotheek.rotterdam.nl

1. **Vuistregels voor alle medewerkers**

- Word je benaderd door een journalist? **Verwijs altijd door naar de persvoorlichter** (zie kader hierboven).
    - De persvoorlichter neemt het contact over. Diegene houdt overzicht en kan het beste inschatten wat de juiste aanpak is voor onze organisatie.
    - Dat geldt ook als je persoonlijk wordt benaderd, bijvoorbeeld via social media, telefonisch op je eigen nummer, of buiten werktijd. Ook dan loopt het contact via de persvoorlichter.
    - Een journalist heeft een deadline. Meld het contact daarom direct bij de persvoorlichter, zodat we tijdig, helder en feitelijk kunnen reageren. Hoe

sneller we schakelen, hoe groter de kans dat we het verhaal mee kunnen vormgeven.

- Media hebben regelmatig behoefte aan **kennis en ervaringen van bibliotheekcollega's**. Dat kan op twee manieren:
    - Je wordt gevraagd om vanuit je functie en expertise een journalist te woord te staan in een interview (telefonisch, live of schriftelijk). De persvoorlichter maakt hierover afspraken met de journalist en helpt je met de voorbereiding.
    - Je wordt gevraagd om input te leveren voor een antwoord op een persvraag, dat de persvoorlichter aanlevert namens Bibliotheek Rotterdam.
- Ben je in gesprek met een journalist, houd dan in gedachten:
    - Bewaar altijd **professionele afstand**. Deel geen persoonlijke meningen en doe geen uitspraken waarvan je denkt dat ze waarschijnlijk wel zullen kloppen; noem alleen feiten die binnen de organisatie zijn gecheckt. Er bestaat geen informeel of vrijblijvend contact met een journalist: elk gesprek, hoe kort of toevallig ook, geldt als persvoorlichting.
    - Journalisten kunnen ook aanwezig zijn bij **evenementen** in de bieb. Stellen zij je daar vragen, dan kun je hen dezelfde feitelijke informatie geven als aan de andere bezoekers. Gaat het om iets anders (een mening, een toelichting op het beleid, een reactie op een incident), verwijs je ze direct door naar de persvoorlichter. Ook foto- en video-opnames mogen niet zonder voorafgaande toestemming gemaakt worden in de bieb.

2. Het belang van de media: reactief en pro-actief

Het imago van een organisatie wordt in hoge mate bepaald door hoe zij in de media verschijnt. Daarom voeren we een **gericht mediabeleid**: de persvoorlichter houdt overzicht, coördineert en adviseert; we geven heldere antwoorden en maken het niet onnodig ingewikkeld. Mediacontacten zijn kansen om te laten zien wat we doen bij en als Bibliotheek Rotterdam. Hoe we reageren, is dus erg belangrijk; niet alleen op dat moment, maar ook voor het vertrouwen in onze organisatie op de lange termijn.

Naast het reageren op persvragen en -verzoeken brengen we ook **pro-actief** ons eigen verhaal naar buiten. De basis daarvoor is altijd: een helder doel dat aansluit op onze strategische doelen, een duidelijke kernboodschap en correcte feiten en cijfers. Daarvoor is de expertise van collega's onmisbaar. Heb je een goed verhaal, een mooi

resultaat of een opvallende ontwikkeling? Neem dan contact op met de persvoorlichter, ook als er nog geen journalist naar gevraagd heeft.

3. **Met welke media kun je te maken krijgen?**

Denk aan:

- **Regionale/lokale media**: AD Rotterdams Dagblad (krant en online), RTV Rijnmond (radio/tv/online), Havenloods (huis-aan-huiskrant en online), OPEN Rotterdam (online), Vers Beton (online), Jong010 (kinderkrant), Indebuurt (online)
- **Landelijke media**:
    - Kranten: AD, Volkskrant, NRC, Trouw, Telegraaf
    - TV: NOS (jeugd)journaal, RTL Nieuws, Hart van Nederland, Nieuwsuur, EenVandaag, talkshows
    - Radio en podcasts: Radio 1-actualiteitenprogramma's
- **Vakmedia**: Bibliotheekblad, Informatieprofessional
- **Onderzoeksjournalistiek** bladen/platforms: Follow the Money, De Correspondent, Investico Platform, de Groene Amsterdammer
- **Online media**:
    - websites of social media van bovengenoemde media of nieuwswebsites
    - maar ook influencers die via online media de publieke opinie kunnen/willen beïnvloeden